



東京都

中小企業 &
就活情報

TO 東京 KYO

カイシャパッケージン伝!

GUIDE vol. 17



新しいことを積極的に学んでみよう!

特集

#仕事を学ぶ
世の中にはどんな
「仕事」があるんだろう?

#就活を学ぶ
就活への不安を解消!
~日々の取組が未来につながる!~

#本で学ぶ
書籍から、楽しみながら
中小企業を学ぼう!

ハッケンしよう！ 中小企業の魅力



東京都内の中小企業数は約45万社。企業数全体の約99%を占めています。
 その中には、高い技術力や先進的なビジネスモデルを持つ企業、働きやすい雇用環境整備に積極的に取り組む企業など、特徴ある企業が数多く存在します。
 地域社会や経済の活性化を担い、成長を支える中小企業。このGUIDEを通して、ぜひ、その魅力をハッケンしてください。

CONTENT

新しいことを積極的に学んでみよう！

- 特集1 #仕事を学ぶ
世の中にはどんな「仕事」があるんだろう？ 3
- 特集2 #就活を学ぶ
就職への不安を解消！～日々の取組が未来につながる！～ 5
- 特集3 #本で学ぶ
書籍から、楽しみながら中小企業を学ぼう！ 7

企業Interview

業種別アイウエオ順

- 製造業** 北川電機株式会社 多摩 9
- 株式会社電巧社 城南 11
- 株式会社東邦製作所 多摩 13
- 宮本警報器株式会社 城東 15
- 情報通信業** 株式会社エスエーティ 多摩 17
- 株式会社クリエイティブキャスト 城南 19

東京地区マップ



中央・城北地区

千代田区・中央区・新宿区・文京区・中野区・杉並区・豊島区・北区・板橋区・練馬区

城南地区

港区・品川区・目黒区・大田区・世田谷区・渋谷区

城東地区

台東区・墨田区・江東区・荒川区・足立区・葛飾区・江戸川区

多摩地区

八王子市・立川市・武蔵野市・三鷹市・府中市・昭島市・調布市・町田市・小金井市・日野市・国分寺市・国立市・狛江市・東大和市・武蔵村山市・多摩市・稲城市・小平市・東村山市・西東京市・清瀬市・東久留米市・青梅市・福生市・羽村市・あきる野市・瑞穂町・日の出町・檜原村・奥多摩町

東京 KYO カイシャハッケン伝！

URL <https://www.kaisyahakken.metro.tokyo.lg.jp>



本号に掲載されている企業の地域区分

中央・城北地区 6社

- 株式会社UZUZ
- 株式会社興建社
- 株式会社テクノカルチャー
- 徳力建設工業株式会社
- 株式会社ライフ設計事務所

多摩地区 3社

- 株式会社エスエーティ
- 北川電機株式会社
- 株式会社東邦製作所

城東地区 3社

- 株式会社宏和デザイン
- 株式会社サンシーア
- 宮本警報器株式会社

城南地区 7社

- 株式会社クリエイティブキャスト
- 株式会社クレヴァシステムズ
- 株式会社スタイル・エッジ
- 株式会社電巧社
- 株式会社トレンド・プロ
- 日本ディスク株式会社
- 株式会社ライフィ

株式会社クレヴァシステムズ	城南	21
株式会社サンシーア	城東	23
ジェット・テクノロジーズ株式会社	中央・城北	25
株式会社テクノカルチャー	中央・城北	27
日本ディスク株式会社	城南	29
建設業		
株式会社興建社	中央・城北	31
徳力建設工業株式会社	中央・城北	33
株式会社ライフ設計事務所	中央・城北	35
その他		
株式会社UZUZ	中央・城北	37
株式会社宏和デザイン	城東	39
株式会社スタイル・エッジ	城南	41
株式会社トレンド・プロ	城南	43
株式会社ライフィ	城南	45
「トーキョー・シゴト・ワゴン」のお知らせ		47
東京都からのお知らせ		49

※紹介企業は、高い技術力だけでなく、若者や女性の採用意欲があり、社員の教育制度や職場環境整備に取り組み、国や東京都から表彰や認定を受けているなど、「働きやすさ」を重視して選定しています。
 (例) 東京都中小企業技能人材育成大賞、東京ライフ・ワーク・バランス認定企業、家庭と仕事の両立支援推進企業、ユースエール認定企業、えるぼし認定企業、くるみん認定企業、東京商工会議所「勇気ある経営大賞」等。

世の中にはどんな「仕事」があるんだろう？

どんな「業界」があるの？

業界を考える際、一つの指標となるのが「日本標準産業分類」(総務省)です。大分類だけでも20の業界があり、さらに細分化された小分類は900を超えます。

大きく分けても、20種類の業界があります！

“東京カイヤハッケン伝！”の中で取り上げている業界を簡単にご紹介。

●製造業

ロケットから米粒のような部品まで、様々な製品を生産・提供。ものづくりを支える仕事。

●情報通信業

ソフトやハードウェアを駆使したシステム構築から携帯電話・インターネット関連まで、情報伝達に関わる仕事。

●建設業

住まいから高層ビル、オリンピック会場など工事の構想から完成までを請け負う仕事。

●その他

(卸売業、小売業 / 医療、福祉 / 学術研究、専門・技術サービス業など)
飲食や洋服などの小売り、福祉介護施設などでのサポート、ITを駆使したコンサルティングなど、幅広い仕事。

業界の大分類

※総務省 日本標準産業分類 (平成25年10月改定)

- ◆農業、林業 ◆漁業
- ◆鉱業、採石業、砂利採取業
- ◆建設業 ◆製造業
- ◆電気・ガス・熱供給・水道業
- ◆情報通信業 ◆運輸業、郵便業
- ◆卸売業、小売業
- ◆金融業、保険業
- ◆不動産業、物品賃貸業
- ◆学術研究、専門・技術サービス業
- ◆宿泊業、飲食サービス業
- ◆生活関連サービス業、娯楽業
- ◆教育、学習支援業 ◆医療、福祉
- ◆複合サービス事業
- ◆サービス業 (他に分類されないもの)
- ◆公務 (他に分類されるものを除く)
- ◆分類不能の産業

「自分に向いている仕事」や「やりたい仕事」を探すには、どうすれば良いのでしょうか。まずは、世の中にどんな仕事があるのか知ることが大切です。そこで、どんな業界があるのか、どんな職種があるのか、学んでいきましょう。

どんな「職種」があるの？

業界の中には、様々な職種があります。職種とは業務内容ごとに分類された職務のことです。

様々な職種があります！

考える系

企画、設計、研究、開発、マーケティングなど、製品の仕組みやビジネスの流れなどを考えて、具体的に構築していく職務。

作る系

プログラマー、エンジニア、WEB制作クリエイターなど、ものやサービスをカタチにする職務。

売る系

営業、販売など、商品やサービスを売る職務。

組織を支える系

事務、総務、経理、人事、広報、コールセンターなど、企業の組織を支える職務。

人を支える系

介護、保育士、講師など、人をサポートする職務。

同じ職種でも業界によって担う役割が変わってきます。これらの職種と業界を掛け合わせれば、世の中には無限の仕事が存在することになります。広い視点を持って「自分に向いている仕事」や「やりたい仕事」をハッケンしてください。



業界の魅力、教えてください！

東京カイヤハッケン伝！に掲載されている4社に、業界の魅力を聞きました。

製造業

北川電機株式会社
代表取締役 北川 秀秋



自らの技術で世の中に未だないものを生み出していくというのは、冒険にも似た創造的な仕事です。ものを造るだけでなく、顧客のニーズを捉えて売るところまで担っていますから、幅広い知識を吸収できる業界でもあります。

▶ 製造業は9ページから！

情報通信業

株式会社エスエーティ
代表取締役 蔵満 茂



パソコンやスマートフォンの普及などによって、システムを作るエンジニアはより一層社会から求められるようになりました。身に付ける技術は、エンジニアにとって財産となり、様々なフィールドでの活躍が期待できます。将来の選択肢が大きく広がる業界です。

▶ 情報通信業は17ページから！

建設業

株式会社興建社
代表取締役社長 水島 隆明



建物は立地や利用目的、そして設計によって作り方が異なります。建築会社は、現場監督といわれる施工管理者として、職人たちと密にコミュニケーションを取りながら建物をカタチにしていくのが仕事。チームワークとものづくりの醍醐味を味わえます。

▶ 建設業は31ページから！

その他

株式会社UZUZ
専務取締役 川畑 翔太郎



サービス業は多くの人と接するため、様々な人の要望や考え、価値観に触れることになります。そこで培った知識は幅広いものになりますし、人間的成長も計り知れません。人々の笑顔と感謝に触れられる魅力に富んだ業界といえます。

▶ その他は37ページから！

就活への不安を解消！

～日々の取組が未来につながる！～

「就職活動についての疑問や不安」に関するアンケートで「面接対策」とともに上位に挙がったものが、「自己分析の仕方」と「会社の探し方」でした。就活目前になって、慌てるのではなく、日々の生活で意識をすることで不安がぐっと少なくなります。就職アドバイザーからのアドバイスをヒントに、ぜひ意識を高めてください。

STEP UP!



「思考力・創造力」を養える会社を選ぶ

AI・ロボティクス等、ニュースで話題の「技術革新」が、皆さんの働き方に大きく影響すると言われています。人間の仕事は今よりも更にクリエイティブなものに集中することが考えられます。だからこそ入社後に「思考力・創造力」を養えるかを考えることも大切。会社探しに悩む場合は、**①**現場を体験できるか **②**様々な世代・職種の人と接することができるか **③**若いうちから仕事を任せてもらえるか などに注目してみてください。

START!

Stage1

自己分析の仕方



不安は「メモ」で解消する

自己分析をしていると、同じことを何度も考えてしまうことがあります。そのときに効果的なのは「メモ」。身近な人との会話、本・テレビ・雑誌等で心に響いたことをメモすると、自分の好きなこと・大切にしていることが分かってきます。不安なときにもメモは効果的！不安を書き出すと客観的になり、突破口を見出すこともできます。日々のメモ習慣で就活も落ち着いて臨みましょう。

Stage2

会社の探し方



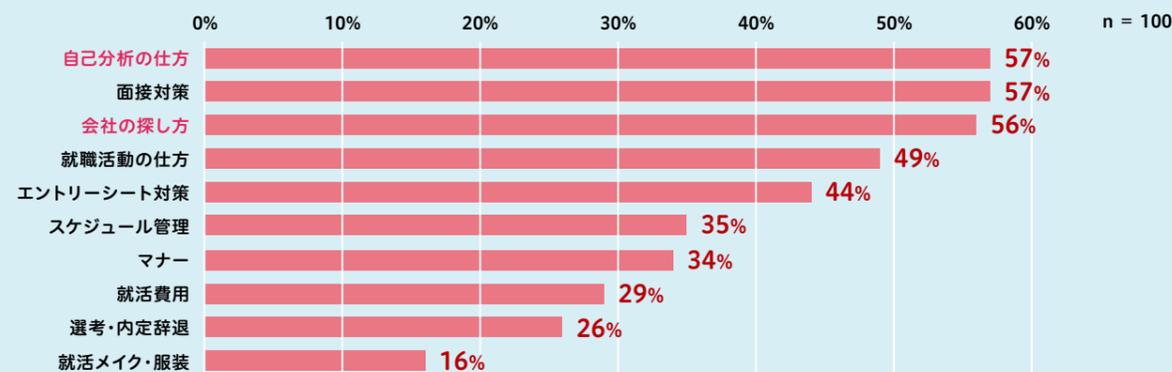
キッカケは「縁のある」ところから！

「家族が勤めているのはどんな会社だろう？」「街で見かけたあのお店はどこが経営しているの？」。日常のふとした興味・関心からも会社探しはスタートできます。まずはインターネットや新聞を活用して、その会社を調べてみましょう。自分が勤めているイメージを持てるかも大切です。今日の偶然の出会いが、将来、縁のある会社になるかもしれません。

アンケート!

みんなは就活のどんなことに不安を感じているんだろう？

就職活動について、疑問や不安に思っていることを教えてください。(複数選択可)



「中小企業しごと魅力発信プロジェクト」運営事務局調べ



過去の経験の中に、今と未来がある

自己分析で大切なのは、過去・現在・未来の軸で自分自身を見つめること。**①**人と関わる度合いが高かった経験 **②**何年も続けたこと **③**自分にとって困難だったこと を中心に振り返ってみると、自身の過去・現在・未来が見えてきます。家族・友人・アルバイト先の先輩等に自分はこういった人なのかを聞く“他己分析”もより深く自分を分析できるおすすめの方法です。

書籍から、楽しみながら 中小企業を学ぼう！



私たちの生活に身近な小説やマンガでも中小企業は舞台として登場します。社員同士のつながりが強い、成長できるチャンスがたくさんあるなど、**中小企業の魅力**を知ることができる本・コミックを紹介します。

おすすめ コーナー

中小企業で働く魅力を経営学者が紹介!!!



小さな会社でぼくは育つ 神吉直人 著 [インプレス]

【あらすじ】 任される仕事の範囲が広い、成長できるチャンスがたくさんある、社長との距離が近いなど、中小企業で働くメリットを解説。
【おすすめポイント】 中小企業ならではの魅力を発見できるほか、社会人一年生にありがちな悩みや失敗の克服法を経営学の先生がやさしく教えてくれます。

幸せをつくるシゴト 山川咲 著 [講談社]

【あらすじ】 完全オーダーメイドのウェディングという、業界では不可能と言われたビジネスの実現に向けて著者ががむしゃらに挑戦していく物語。

【おすすめポイント】 著者が小さな組織を立ち上げ、新しいビジネスを開拓していく姿に、自信が持てなかったり不安を募らせている就活生も背中を押されるはず。



CRAZY WEDDING
ブランドマネージャー
山川咲

私が新卒で入社した会社は僅か20名のベンチャー。その後、起業に挑戦し、業界で存在感ある会社にまで成長しました。未完成の企業で働くことは、自分の力や存在が会社の未来を左右するというライブ感のある選択です。20代にどれだけ成長できる環境を自分に与えられるかが、理想の人生への鍵であり、未来の自分自身への貢献だと思えます。



注目!!!
「何のためにシゴトをするのか」を考えさせられる一冊!

下町ボブスレー 東京・大田区、町工場の挑戦 細貝淳一 著 [朝日新聞出版]

【あらすじ】 大田区の町工場がボブスレーのソリの生産に挑戦し、オリンピック出場チームに採用されることを目指した奮闘記。

【おすすめポイント】 世界で活躍するような製品を作っているのは、大企業ばかりではありません。下町の町工場が一致団結し、オリンピックを目指した下町ボブスレープロジェクトには、中小企業の夢が詰まっています。

大田区のものづくり
中小企業が世界に挑戦!



下町ロケット 池井戸潤 著 [小学館]

【あらすじ】 小型エンジンが主力商品の佃製作所は、ある日突然競合メーカーから特許侵害で訴えられてしまう。

【おすすめポイント】 資金繰りに奔走する経営担当者や降りかかる火の粉を追い払う弁護士など、チーム一丸となって難局を乗り越えていく人間ドラマに、ものづくりに賭ける情熱や小さな組織だからこそその結び付きの深さを学べます。



下町の中小企業があらゆる困難に立ち向かう、感動ストーリー!!!

いつも月夜に米の飯 小森江莉 著 [講談社]

【あらすじ】 新米設計士の倉沢カナコは、仕事のしすぎで身体を壊したことから、小さな設計事務所に転職。様々な事情を抱える施主・建物に触れながら、カナコは自分の生き方を見つめ直していく。

【おすすめポイント】 働くとは自分の時間や生活を犠牲にすること？仕事でやりがいを得ることと自分らしく働くことについて、カナコと一緒に考えさせられます。

話題の本!!!
生活とシゴトのバランスを上手に取るためには?





高性能トランスの開発で業界をリード。 100年企業を目指して若手育成を進める

北川電機株式会社



医療機器用小型トランスで強みを発揮

1969年の創業以来、一貫してトランスの開発・製造・販売を手掛けてきた北川電機。トランスとは、電圧をコントロールする電子部品のことで、電気を扱うあらゆるシステムに組み込まれている。同社が製造したトランスは、超音波診断装置やレントゲンなどの医療機器、半

導体の製造機や検査機器などに用いられる。厳しい安全規格が設けられており、それに適った製品を提供できることが強みの一つという。

「30年前に海外から安全規格という概念が持ち込まれた段階で、他社に先駆けて英語文献の翻訳や設備導入に取り組んできました」(北川代表)

更に、トランスの小型化を可能にする技術開発にも注力。10年前から性能を

評価する設備の導入や技術育成に取り組んできた。

「医療機器の小型化が進む中、より小さなトランスが求められています。今後



国内外で求められる厳しい安全規格を満たし、小型化のニーズに応えるトランスを製造することで、医療機器及び半導体メーカーに選ばれてきた北川電機。100年続く企業を目標に、若手の育成やライフ・ワーク・バランスの充実を図っている。



もこの技術を追求し、業界をリードしていきたいです」(北川代表)

100年続く企業を目指し社員に選ばれる会社に

創業50年を迎え、掲げる目標は、「100年続く企業」。まず取り組んだのが残業の削減。作業日報を取り入れ無駄な業務の洗い出しから始めたという。

「以前は20時過ぎても働く社員がいましたが、業務の見直しによって定時の17時半に退社する社員が多くなりました」(北川代表)

更に、連続3日間の有給休暇取得を推進するために、個々の業務を複数人が担える体制を整えてきた。入社9年目、製造課の大川原さんは趣味のバンド活動を満喫できるようになったと喜ぶ。

「複数人体制のため遠慮なく、ライブ遠征時などに有給休暇を取得できます。その後の仕事にも張り合いが出ます」

そのほか、産前産後休業・育児休業・介護休暇を整備し、一人暮らし手当、新婚手当、子供手当も導入。社員に選ばれる職場づくりを進めている。

幅広い業務を経験し会社運営を担う人材を育てる

若手社員に会社の中核を担ってほしいと考える同社。幅広い業務に精通できるようにと導入したのが、子弟制度とジョブローテーションである。

入社後の3カ月間、新入社員は1週間ごとに様々な部署の先輩社員に弟子入りし、実技を交えながら業務を教わる。その後、本人の希望と適性を踏まえて、製造、設計、営業、総務といった部署を1～2年ごとに回る。幅広い業務を経験した上で部署を選び、専門性を磨くという方針だ。入社5年目、製造課の藤沼さんもこの制度を経験。



「15名近くの先輩から指導を受けるため、会社の全体像が分かり、交流のきっかけにもなりました」

3部門を回った藤沼さんは、現在の部署に魅力を感じている。しかし他部署での経験も無駄にならないと話す。

「他部署の業務や動きを理解することで連携やフォローができるようになりました。各部署の課題に気付くこともでき、会社運営にも携わっていきたいと考えるようになりました」

同社には、一分野で専門性を磨くだけでなく、幅広い業務経験を通して視野を広げ、会社運営を担う人材へと成長していく道筋が築かれている。

- ①一からものづくりに携わりたいと入社した藤沼さん。巻線のスペシャリストを目指している
- ②「お腹の赤ちゃんを診る装置は、スマホサイズのもの。更に小型化を進めたい」と北川代表
- ③設計課には年間200～300件の依頼が寄せられる。材料や部品選びから携る
- ④医療機器用のトランスユニットを2018年に開発。新製品の開発にも余念がない

ここがポイント！働くやりがいい！

様々な業務を通して、ものづくりの醍醐味を味わえる

同社では、ジョブローテーションを通して幅広い業務に携わることができる。製造業務では、機械を操作して材料を加工し、製品に仕上げる。「ものづくりを実感できる仕事」と大川原さん。また、設計業務では、顧客のニーズを踏ま

えて製品の材料や工法を考え、図面に落とし込んでいく。「裁量が大きく工夫のしがいのある仕事」と藤沼さん。幅広い分野で腕を磨き、製品の完成に貢献できることがものづくりの醍醐味になっている。

北川電機株式会社

多摩地区

- 設立年：1969年10月
- 資本金：1,000万円
- 代表取締役：北川 秀秋
- 従業員数：43名
(内、女性従業員数17名)
- 〒182-0034
東京都調布市下石原3-26-4
- TEL：042-485-3489
- <http://www.kitagawa-denki.co.jp>
- 事業内容：トランス・リアクトルの設計、製造、販売



さらに詳しい会社情報は

東京カイヤハッケン伝！
サイトへ →





メーカー機能に商社機能を併せ持つ “電気のコンシェルジュ”として活躍

株式会社電巧社



省エネ等の新技術も推進し、あらゆるニーズに応える

電巧社は、空調、照明、エレベーターなど、電気設備をトータルに扱う「電気商社」。自社に技術部門や工事部門を持ち、コンサルタントから設備工事、アフターフォローまで一手に対応。更に、建物内に電気を送る配電盤のメーカーでもあり、ソフトウェア開発も自

社で手掛ける電気の複合企業。

「省エネや再生可能エネルギーの導入についても社内各部署が連携し、ビルの電気消費量診断や設備提案、エネルギー管理システムの導入から製造・据え付け工事、助成金申請に至るまで対応できます。電気設備に関するあらゆるニーズにお応えできる当社の強みを“電気のコンシェルジュ”という言葉に込めました」と、中嶋社長は語る。

心豊かな思い出を積み重ね 全社員が人生の成功者へ

同社では、「全社員が人生の成功者になる」という経営理念を掲げている。この言葉を中嶋社長はこう解説する。

「私たちが目指す“人生の成功者”とは、人生の土台として健康を維持し、仲間や家族との絆を大切に育み、心豊かな思い出を積み重ねていくこと。そのために、

ビル・商業施設・工場などの電気設備を一体的に提供する電巧社。電気設備に関するあらゆるニーズに応えられるよう、独自の研修プログラムで社員のスキルアップを後押しするとともに、健康管理にも気を配っている。

会社として様々な取組をしています」

例えば、禁煙を宣言して実行すれば10万円の報奨金。更に、ランチ時には1回50円で利用できるサラダバーを用意。

「不足しがちになる栄養を補え、しっかり体調管理ができます」と、営業本部、5年目の馬場さんも満足げ。

また、社員の一体感を育む絆づくりのイベントも豊富。全社員が半期に一度集まり、会社の現状、方向性、社史などの認識を深めている。更に、自社ビル屋上で家族やOB共々楽しむバーベキューなども開催。

「他部署の仲間ともフランクな関係をつくることができ、仕事での相談しやすさにもつながっています」と設計部、3年目の滝沢さん。

また、ソフトウェア部門が自社開発した業務ツールを社内で活用する等、業務効率を高めて残業を抑え、オフタイムを充実できる環境づくりにも力を注いでいる。

独自の研修プログラム “殻破りカレッジ”で成長

社員の成長意欲に応える研修プログラムも手厚い。特徴的なのが、「殻破り

カレッジ」。ラジオDJやプロアスリート、経営者など、各界から講師を招くほか、社員自らも講師を務め、ロールプレイングなどを取り入れることで、自分の殻を破るきっかけを得るという研修プログラムを実施している。

馬場さんは同僚2人と一緒に「若きプレゼンの伝道師」として登壇。

「『プレゼンの極意』をテーマに講義を実施。その結果、自分自身のプレゼン力アップも実感しました」(馬場さん)

滝沢さんも馬場さんらの講義に刺激を受けたと振り返る。

「年齢の近い先輩たちが講義する姿に刺激をもらい、“自分も仕事に取り入れてみよう”というプレゼン術も学べて、とても有意義でした」(滝沢さん)

社員それぞれが豊かな人生を力強く歩む足取りこそが、同社の更なる発展にもつながっていく。



- ①「90年以上続く老舗企業でありつつも、新しいチャレンジに挑み続けます」と中嶋社長
- ②「営業と設計の連携も密接です」と笑顔を見せる滝沢さん(左)と馬場さん(右)
- ③ランチ時には毎日サラダバーが並ぶ本社ビルのカフェテリア
- ④壁がなく奥まで見通せ、爽やかな白で統一された本社オフィス。気持ち良く働くことができる

ここがポイント！ 働くやりがいい！

あらゆるニーズに応え、快適なインフラ整備に貢献！

電巧社は自社に工場や開発部門を持つこと、更に自社商品にとらわれず幅広い商品から最適な解決策を顧客に提案できる総合力を強みとする。その強みを発揮し、社員全員で電気のあらゆるニーズに誠実に対応できる“電気のコン

シェルジュ”として、社会インフラ整備へ貢献できることがやりがいいという。「営業部門、技術部門、工事部門で連携し、ビルや工場に電気を通わせられた」という実感が、仕事への誇りと社員は口々に話す。



さらに詳しい会社情報は

東京カイヤ
ハッケン伝！
サイトへ



城南地区

株式会社電巧社

- 設立年:1928年2月
- 資本金:9,000万円
- 代表取締役社長:中嶋 乃武也
- 従業員数:212名
(内、女性従業員数37名)
- 〒108-0022
東京都港区海岸3-9-20
- TEL:03-3453-2221
- <https://de-denkosha.co.jp>
- 事業内容:製造業、電気機器販売、ソフトウェア開発、工事



自動制御技術の蓄積と働きやすい環境で 社会の発展を支える

株式会社東邦製作所



インフラを支える装置群で 信頼と実績を積み重ねる

東邦製作所は、1923年創業のものづくり企業。高速道路のトンネルやビルの空調をコントロールするバルブ、火力発電所のバーナーに点火するトーチ、発電機用エンジンなどの回転数をコントロールする調速機など、ニッチだがインフラ構築に不可欠な装置を、

少量多品種をモットーに設計・開発・製造。社会の発展を支えている。

「96年という長きにわたって積み重ねてきた実績が、当社の最大の強みです。同様の製品は、たくさんありますが、多くの企業が当社に任せてくれます」と水上取締役。

その信頼に応えられるだけの技術力を同社は持っている。設計や開発はもちろん、調達から製造、検査に至るま

で、全社員が高いプロ意識を持って、仕事に携わっている。

「30年前と同じ製品が欲しいという



株式会社東邦製作所

多摩地区

- 設立年:1938年
- 資本金:2,700万円
- 代表取締役社長:高山 進好
- 従業員数:115名
(内、女性従業員数24名)
- 〒198-8510
東京都青梅市今井3-7-20
- TEL:0428-32-3511
- <http://www.ome-toho.co.jp>
- 事業内容:自動制御機器の製造・販売

ビルの空調をコントロールするバルブなどの装置を作り続けてまもなく1世紀になる東邦製作所。顧客のニーズに応え、少量多品種の製品を作り続けてきた。信頼を得るための品質へのこだわりに加え、働きやすい制度を整え、より一層の会社の発展と社員の成長を目指す。



お客様がいらしたのですが、当時とは環境基準が異なります。たとえ在庫があっても、同じものを提供するわけにはいきません。素材や形状をとことん工夫して、同じ性能で同じ場所に収まりつつ、現在の環境基準に対応する製品を提供しました。こういう工夫ができるのは楽しいです」と燃焼設計課、4年目の市川さんは語る。

社員を育てる環境が 製品の品質を支える

同社の技術力の背景には、社員を育てる仕組みがある。例えば、個々の能力を伸ばすためスキルマップを作成し、教育計画を立てている。更に、教え合う文化があると語るのは、機器設計課、4年目の山崎さん。

「当社は、階下に下りれば、組み立て



をしていますし、その隣で品質検査も行っています。近くの部署の方から自然とアドバイスをもらい、すぐに図面に反映することができます。この一体感や風通しの良さが、良いものづくりにつながっていると思います」

全社員が、高品質、信頼確保という同じゴールを目指してスクラムを組んで成長している。

残業対策や休暇制度も充実 社長自ら子育てママを応援

製造業の会社を数社経験し、同社へ中途入社した生産課、13年目の高橋さんは、残業が少ないことに驚いたという。

「当社の月平均残業時間は5時間。写真入りマニュアルを作り、誰もが仕事を理解できるようにしたり、生産計画課が工程をしっかりと管理してくれてい



るからです」と言う。

有給休暇は最大20日間あり、その取得率も高い。もちろん産前産後休業・育児休業も活用されている。現在3人の子育てをしながら働くワーキングママの富澤さんは、「3人の子どもを育てる中で、社長は『子どもはあつという間に大きくなるから』と、周りにサポートを呼びかけてくれました。おかげでたいへんな時期を乗り越えることができました」と笑みをこぼす。

確かな技術力を共有し、働きやすさも備えた環境で、社員はより一層成長していく。

- ①「築きあげた信頼を、次の世代にも引き継いでいきたい」と水上取締役
- ②新しい製品を設計するたびに、知識を深めていけると口をそろえる市川さん(左)と山崎さん(右)
- ③高橋さんは、通常業務とともに写真入りマニュアル作成も担当
- ④富澤さんは担当製品を持ち検査業務を行っている

ここがポイント！ 働くやりがい！

ニッチなものづくり企業だからこそ得られる充実感

「お客様からのオーダーは、その都度違い同じものは2つとありません。毎回頭を悩ませますが、だからこそ知識も増えて、自分が成長していることを実感できます」(市川さん)、「一つの製品分野でも工夫のしがい無限にあって、

作るたびに専門性を高めていけます。それがこの会社の魅力です」(山崎さん)とそれぞれが情熱を傾けて仕事に打ち込める職場環境だと言う。専門性の高い分野で信頼を積み重ねた会社だからこそ得られるやりがいだろう。



さらに詳しい
会社情報は

東京カイヤ
ハッケン伝！
サイトへ →





働きやすい職場環境と、伝統・技術で自動車業界を支え続ける

宮本警報器株式会社



日本の自動車業界の発展とともに歴史を紡ぐ

宮本警報器の創業は、今から約150年ほど前の明治5年。創業当初は陸軍向けの信号用ラッパを製造していたが、明治末期には日本初の自動車用クラクション開発に臨み、その知見を生かし、以後は自動車向け事業に舵を切った。現在も主力クライアントは自動車メーカ

ー。クラクションのみならず、近年は車内で音を立てて動くブザーの依頼も増えている。

同社の社員数は130名ほどだが、数万人規模の大手企業の1次請けとして取引をしている。

「同じレベルで取引する自動車部品メーカーには上場企業も名を連ねているだけに、我々のような規模の企業が直接、案件を請け負うことができているの

は異例のこと。これも長い歴史に裏打ちされた技術力を有しているからこそだと自負しています」と会社を率いる宮本社



宮本警報器株式会社

城東地区

- 設立年:1954年9月
- 資本金:9,500万円
- 代表取締役:宮本 有策
- 従業員数:133名
(内、女性従業員数41名)

- 〒132-0021
東京都江戸川区中央2-6-7
- TEL:03-3654-8811
- <http://www.miyamoto-horn.jp>
- 事業内容:自動車部品製造業

警報器メーカーとして約150年の歴史を刻む宮本警報器。日本初の自動車向けクラクションを作るなど、自動車業界の発展を支えてきた先進性で、働きやすい職場環境整備にも積極的に取り組んでいる。



長は語る。同社の製造の中核である新潟県十日町工場の設備やラインなどは全て自社で作り上げ、厳格な品質を求める自動車メーカーの細かな仕様にもフレキシブルに対応。海外に拠点を求める企業もいる中、最新設備をいち早く更新できるからと、同社はあくまでも日本産にこだわり続ける。

定時退社が当たり前の文化 働きやすい環境も整う

同社は、働きやすい職場環境づくりに力を尽くしてきた企業でもあり、残業削減などにも積極的。営業部の比嘉さんによれば、自身が入社した10数年前から、定時退社が当たり前だったという。

「ノー残業デーと設定されている日があるものの、どの日も基本的には終業時間の17時にはほぼ退社できています」(比嘉さん)

また、年3回設定されている9連休を

利用して、社員たちは旅行や趣味などのプライベートを充実させ思う存分、リフレッシュしているという。

現場を重視して 工場での研修も開催

東京に配属となる新人の場合、例年、2日間ほどのマナー研修の後、新潟県十日町工場での研修を2週間受ける。その後はOJTを通して現場で学びを深めていくが、設計職に関しては今後、教育体系を変えるという。

「今は新潟に設計の拠点があるのですが、お客様に近い位置で対応できるように、新小岩などの駅近くに拠点を設ける予定です。今後の設計者は、3年ほど新潟で修業した後、東京勤務になるでしょう」(宮本社長)

営業に関しては東京を拠点にしながら、先輩とともに自動車メーカーなどの顧客を回って知識と経験を深める。



今年入社した営業部の鈴木さんは、工場研修を終えてOJTを受けている段階。

「工場研修では新ラインが立ち上がる過程を見たのですが、現場の方たちがその場で改善策を活発に議論している姿にものづくりへの情熱を感じました。東京でOJTに入ってから先輩が何でも質問を受けてくれるので、安心して成長できます」(鈴木さん)

温かなまなざしで新人を育て上げる社風は、次代を支える若い力にとって心強いに違いない。

- ①「長い目で育てます。皆さんも長期的なスパンで自己研鑽してください」と宮本社長
- ②厳しい品質基準をクリアするべく、日夜、社員たちは技術力を高めることに余念がない
- ③クラクションやブザー等の自動車向けの部品。小型化がどんどん進んでいる
- ④採用担当の高橋さんは、「能力ではなく、人柄を重視して採用しています」と語る

ここがポイント！働くやりがいい！

世界中を走る自動車に関わるダイナミズムを堪能

宮本警報器は世界的市場でその名をとどろかせる大手自動車メーカーとも取引を重ねている。顧客の厳しい要求に応えるべく、同社では製造技術の向上や実験設備などの整備を続けるとともに、部署や拠点の垣根を越えて課題に挑

む風通しの良い社内環境を育ててきた。難しい要求を乗り越えた結果、日本、そして世界の街角を自分が関わった自動車が走る。影響力の大きな仕事に挑める点が、社員たちのモチベーションにつながっている。



さらに詳しい会社情報は

東京カイヤハッケン伝！
サイトへ





「期間を過ぎたら買い替える」の常識を覆し古くなったシステムの延命サービスを提供

株式会社エスエーティ



保守期限切れシステムの延命に貢献するサービス

コンピュータシステムには不具合がないか点検するメンテナンスが不可欠。しかし、一般的には販売元ごとに保守期間が決められ、期間後の故障の際は、多額の費用を投じて新しい機器への入れ替えを余儀なくされている。

この問題を解決するのが、エスエー

ティが注力する延命保守サービスである。メーカーによる保守期間が終了した機器を引き受け、部品交換などの修理やメンテナンスを行っている。

「保守期間を超えて使用できるにも関わらず、入れ替えるのは文字通りの無駄。そこでメーカーに代わってメンテナンスを請け負うサービスをスタートさせました」と語るのは蔵満代表。

延命保守サービスが日本よりも進む

海外を中心に部品調達のルートを確保。その上で品質を担保できるよう、社内に検査のための設備や体制を整えてい



株式会社エスエーティ

多摩地区

- 設立年: 2006年9月
- 資本金: 1,000万円
- 代表取締役: 蔵満 茂
- 従業員数: 80名 (内、女性従業員数15名)
- 〒183-0055 東京都府中市府中町2-10-10 多磨ビル
- TEL: 042-406-5280
- <https://sat-corp.jp>
- 事業内容: ITハードウェア機器を対象とした保守業務、ITインフラの構築及びITソリューション導入・運用業務

メーカーによる保守期限が切れてしまったシステムのメンテナンスを手掛けるエスエーティ。過去5年間の新人の離職率ゼロという数字の背景には、社員の幸福を願う、結婚祝い金や誕生日特別休暇など数々のサポート制度がある。



る。また、事業拡大にも余念がなく、新規のシステム導入サービスにも注力したいと言う。

「これ以上修理ができないときに、新規のシステムを提案し、お客様を一貫してサポートしたいです」(蔵満代表)

半年間の新人教育の狙いは相談しやすい環境づくり

同社では、入社後約半年間を新人教育に費やす。前半3カ月は技術研修、その後は産業交流展に出品する製品の準備。新人だけで企画からシステム構築、PRまでを手掛ける。狙いは社内での人間関係づくりにあると蔵満代表。

「システムを作るとなれば、分からないことの連続。先輩や上司に相談したり、同期で話し合いを重ねたりする必要が出てくるわけです」

入社2年目、技術部の佐保田さんは研修後、先輩や同期と気軽に話せるよ

うになったと振り返る。また、営業部に配属されて1年になる財前さんは、仕事を覚える上で大いに役立つと話す。

「営業であってもサーバーやストレージなどに関する知識が求められ、勉強が欠かせません。分からないことは先輩に聞くと快く教えてくれます」

現場に出れば分からないことばかり。臆せず質問したり、悩みを相談したりできる人間関係を築くことが、社員の成長ならびに定着を促している。

幸福を願う姿勢を制度に 新人の離職ゼロの偉業

雇用環境の面でもユニークな制度を導入している。その一例が各種手当である。結婚時に25万円、1人目の出産時に30万円、2人目は50万円、3人目以降は100万円を支給している。

「私は25歳で結婚して子どもを3人持ち、家庭の大切さを実感しました。社



員にも家庭を持つことを前向きに考えてほしいです」(蔵満代表)

結婚手当を支給された佐保田さんは「会社が結婚を応援してくれるのはありがたいです。期待に応えられるよう仕事に打ち込んで、子どもを生んでも働き続けたいです」

そのほか、社員に向けて栄養バランスのとれた食事や健康管理についての講習会を催したり、パートナーの誕生日と一緒に過ごす誕生日特別休暇を導入するなど、社員の幸福を考え、雇用環境に反映させてきた同社。過去5年、新人の離職率ゼロという偉業が、その姿勢をはっきり示している。

- ①「自分の提案がお客様に認められ、受注につながった時のやりがいは格別」と財前さん
- ②「延命保守ビジネスは大きく伸びる。市場をリードする企業でありたい」と蔵満代表
- ③保守サービスに必要な部品は、国内だけでなく海外からも調達を行っている
- ④出発点は保守サービスの受託業務。現在は延命保守が売上の7割を占める

ここがポイント！働くやりがい！

磨き上げた技術でお客様のお困りごとを解決

複数メーカーの製品を扱う同社には、お客様から製品トラブルに関する問合せが数多く寄せられる。そこでエンジニアは、トラブルの原因をつきとめ、解決策を練ることに力を注ぐ。原因の特定には、高度な知識が求められるため、

日進月歩の技術について継続的な勉強が必要になるという。それだけに日々の業務を通して磨き上げた自らの技術で、顧客のお困りごとを解決した時に得られる喜びは大変大きい。



さらに詳しい会社情報は

東京カイヤハッケン伝！
サイトへ →





システム開発業務の自動化をリードしながら次世代エンジニアを育む

株式会社クリエイティブキャスト



システムのAI化で新規市場を開拓

2003年の創業から一貫して、コンピュータシステムの開発と運用保守を手掛けてきたクリエイティブキャスト。金融業界向けの業務システムの開発を得意とする一方で、AI事業にも積極的に取り組もうと2009年、他社に先駆け、「ジェネクス」 というツールの取

り扱いを開始。これは人が担ってきたプログラミング作業をロボットに任せ、同社ではその導入を支援するサービスを展開する。

ジェネクスの導入により、6カ月掛かっていた開発プロジェクトが2~3カ月に短縮でき、工数が短くなる分コストも削減することができる。

更に導入企業からはジェネクスを運用するためのノウハウを提供してほ

しいというニーズも高く、外部社員向けの教育事業も手掛けている。また有志の社員で勉強会を開催し、課題の検証などにも取り組んでいるという。



株式会社クリエイティブキャスト

城南地区

- 設立年: 2003年12月
- 資本金: 1億円
- 代表取締役: 佐々木 孝仁
- 従業員数: 80名 (内、女性従業員数29名)
- 〒108-0075 東京都港区港南2-14-14 品川インターシティフロント 4階
- TEL: 03-5769-3288
- <http://ccast-inc.com>
- 事業内容: 各種情報システムの設計、開発、運用・保守・管理、ネットワークシステム構築・運用サービス 等



コンピュータシステムの開発に加え、エンジニア不要のシステム運用を可能にするAI(人工知能)事業にも注力しているクリエイティブキャスト。教育体制や働きやすさを推進する制度が充実している。



「システム開発の自動化が進むことが予測される中、業界をリードする企業となるべく、力を尽くしていきます」(佐々木代表)

講師経験を通して対人スキルを鍛える

「システム開発の現場では、プロジェクトにおいて肝となる設計書に情報が不足していることが少なくありません。そこで求められるのが、顧客や技術者と交渉しながら主体的にプロジェクトを進める高度なコミュニケーション能力です」

そう話すのは、教育事業グループ、5年目の高岡さん。こうした対人スキルは、システム開発が自動化される中で更に重視されると同社では考え、外部向け教育事業の講師を若手エンジニアに交代制で務めさせている。

「人に教える経験を通して、コミュニ

ケーションやコーチングスキル、リーダーシップが養われます。大規模なプロジェクトでも、外部の技術者とうまくコミュニケーションを取りながら進められるようになります」(高岡さん)

子どもの成長を見守りながら働ける

同社には、子どもの面倒を見ながら社員が働けるキッズスペースがある。1歳の子どもを連れて利用するデザイナーの須田さんがこの制度の考案者。

「成長を側で見守りたいという気持ちから、産前産後休業の後は在宅で仕事をしていました。しかし、もっと社員とコミュニケーションを取りたいと、代表に子ども連れで作業できるスペースを提供してもらえないか相談しました」

須田さんの要望に二つ返事でOKしたという佐々木代表。出産を機に会社



を離れる社員が減るなどのメリットも得られ、社内の評判も上々という。

須田さんは週2日は、このキッズルーム、そのほかは自宅で働いている。

「子どもの成長はあっという間です。側にいられてかつ仕事もできて、毎日が充実しています。会社に感謝していますし、今後も、女性が働きやすい環境づくりを進める提案をしていきたいです」(須田さん)

社員一人ひとりの声に耳を傾け、応援する同社で、社員はプライベートと仕事のバランスを取りながら、日々各々の職務にまい進している。

ここがポイント！ 働くやりがい！

人と関わりながら、ものを作る喜びが得られる

システムが満たすべき要件を最初に定めて開発に当たるのがシステム開発の一般的な流れ。しかし、ジェネクスを扱うためのソフトウェア開発では、試みに作る、作ったものを顧客に見せては直す、という流れを繰り返して完成を目

指す。顧客や開発チームと密にコミュニケーションを取る分、対人スキルが磨かれると同時にプロジェクトチームの一体感、そして完成時の喜びも増す。それが同社で働くやりがいとなっている。



さらに詳しい会社情報は

東京カイヤハッケン伝！
サイトへ →





全社員“Value Finder”を目指し 手厚いフォロー体制でエンジニアを育成

株式会社クレヴァシステムズ



企業規模に関わらず 顧客の価値創造に挑む

クレヴァシステムズのアプリケーション開発領域は、営業・人事・製造・流通などの業務を一元管理する基幹システムをはじめ、ウェブ・ECサイト、業務改善ツール、これらを動作させるための基盤となるインフラと実に広範囲。「中小企業から大手企業まで、お客様の要

望に応じた価値を提供しています」と、渡辺社長は自信をのぞかせる。

社名の「CREVA(クレヴァ)」という言葉にも、その思いが表れている。これは、「お客様の価値を創造し、発見する」を意味する「Value Create & Value Find」から紡いだ造語であり、全社員が一丸となって「Value Finder」、つまり「価値を創造し、発見する人と組織」を目指しているという。

社内交流や働きやすさを 社員全員が主体で育む

「顧客にとっての価値は千差万別であり、画一的ではないからこそ、当社では社員一人ひとりが持つオリジナリティや主体性を大切に会社づくりを進めています」と渡辺社長。全社員が参加するワーキンググループもその一つであり、懇親会やバーベキューなど

業務系システム全般を手掛け、名だたる大手企業からも信頼を集めるクレヴァシステムズ。“Value Finder”＝“価値を創造し、発見する人と組織”を目指し、社員の個性と主体性を尊重した会社づくりや人材育成を進めている。



① 社内イベントや、業務の効率化につながる仕組みなども、社員たちがアイデアを持ち寄って企画している。入社10年目、SEの高島さんも社内イベント等の企画に携わってきた一人。「プロジェクトチームの垣根を越えて社員が集まる“@クレヴァ”では、他チームの仕事の状況や進め方を聞くことができ、うちのチームでも取り入れてみようという発見が得られたりもします」

働き方についても社員が互いの状況を尊重し合う風土が育まれ、育児休業からの復帰率は、ほぼ100%。復帰後は時間調整がしやすいプロジェクトへの配属を考慮し、男性社員の育児休業取得実績もあるという。残業についても、残業時間が多い際には本人と上司のPC上にアラートが出て、上司がすぐさま顧客に改善を要請する。

入社2年目、SEの片桐さんも、「残業



② はほとんどなく、有給休暇も1年目から8割ほど消化しました」と、ライフ・ワーク・バランスの良い毎日を送っている。

OJT担当と里兄・里姉が 新入社員のフォロー役に

研修制度に目を向けても、社員のオリジナリティを引き出す柔軟さが伺える。配属先には、職場でOJT担当の先輩社員が付くことに加え、他プロジェクトの先輩が「里兄・里姉」としてフォローアップしていく。

「OJT担当の高島さんと“これができるようにしよう”と目標を設定し、1段階ずつステップを刻みながら業務を覚えることができます。里姉の先輩とは業務報告書をやりとりしてアドバイスをもらい、悩みの相談にも乗ってもらっています」と片桐さん。

「開発の進め方を図解して説明する



③ など、片桐さんが理解しやすい方法を考えて実践しています。その過程を通じ、私自身もリーダーとしての自己研鑽に励んでいます」と高島さん。

④ お互いに寄り添い、自分たちで考え、個性と主体性を育てている同社。働きやすい環境やフォロー体制により、今後も新たな価値が生まれ出されていく。

- ①「社員のことを大切に一人ひとりのキャリアプランを考え育成しています」と語る渡辺社長
- ②基幹システムの開発チームでタッグを組むサブリーダーの高島さん(左)と片桐さん(右)
- ③社内コミュニケーションが活発で、役職関係なく話しやすい雰囲気
- ④様々な取組が評価され「港区ワーク・ライフ・バランス推進企業」に認定された

ここがポイント！ 働くやりがいい！

言われたままでなく、自分主体で課題解決をカタチに！

顧客企業のビジネスや業務を理解し、課題を掘り下げ、システムというカタチで解決していく同社。言われたままでなく、自ら考えなくてはいけない場面が多いため、難しい局面に幾度も遭遇するが、だからこそ、システムが完成

し、顧客から感謝の言葉をいただくと大きな達成感に包まれるという。そうした経験を重ね、課題解決力や構築力といったシステムエンジニアとしてのコアスキルを磨き続けられることが、同社ならではの魅力。



さらに詳しい
会社情報は

東京カイヤ
ハッケン伝！
サイトへ →



株式会社クレヴァシステムズ

城南地区

- 設立年:1991年10月
- 資本金:2億8,407万円
- 代表取締役社長:渡辺 普哉
- 従業員数:171名
(内、女性従業員数38名)
- 〒105-0014
東京都港区芝3-24-21 三和ビル2F・4F
- TEL:03-5443-3551
- <https://www.crevasystems.co.jp>
- 事業内容:企業向け業務アプリケーションシステム及びITインフラ環境の設計、構築、維持・運用



独自の委員会制度で働く環境を整備。 新規事業にも注力し、業務の幅を広げる

株式会社サンシーア



国内最大級のサイト運営 新規事業にも注力

システムの設計から構築、運用までを一貫して引き受けるサンシーア。設立以来、中古車情報サイトの運用に携わり、同サイトが日本最大級のポータルサイトへと成長する原動力となってきた。

同社の業務範囲は拡大し続け、ウェブ

システムにアプリの開発、セキュリティ対策業務なども現在は展開する。

更に新規事業として、来日した患者と医師との会話をサポートする医療通訳士講座や、美容カウンセラー講座を開催するなど、医療通訳の人材育成・派遣・紹介も行っている。

「今中国では、健康診断や美容整形を日本で受けるための医療ツーリズムのニーズが急速に高まっています。医療

通訳士は圧倒的に不足しているので、大きなビジネスチャンスです」と望月社長は言う。将来は、医療機関と医療通訳士をワンクリックで予約できるシステム



ウェブシステムを中心にICTシステムの設計、開発、保守等を手掛けるサンシーア。システムの枠にとどまらず、インバウンド医療事業など新規事業にも力を入れるとともに、社員が自ら動き出す仕組みづくりや人材育成体制に注力している。



ムの開発にも取り組みたいと語る。

社員自らアイデアを出して 働きやすい職場環境づくりを

2018年、同社は委員会制度というユニークな仕組みを導入した。この委員会では、部門横断的に働きやすい職場環境づくりや社内の活性化を図るために、社員自らが提案し、改革を行っていく。このような取組から同年に「台東区ワーク・ライフ・バランス推進企業」に認定された。

入社3年目、システムソリューション事業部の高橋さんは、風紀委員会の委員長を務める。

「社内がよりきれいになれば、今以上に気持ち良く働けると思い立候補しました。少しずつでも皆さんが働きやすい環境を作っていきたいです」と語る。

また、新規事業開拓委員会は、同社

の現在の事業とは直接関係がなくても、どんどん製品やサービスを企画していく委員会。最近では、農場で作物の生育状況を監視するデバイスを企画。秋葉原で部品を調達して自作した。

「すぐに儲からなくても良いです。ビジネスの種は、社員の頭の中にある。それを探すことを楽しみながら、攻める社員になってほしい」と望月社長は期待を寄せている。

専門の部署を立ち上げ 人材育成を強力に推進

同社には、社員のキャリアを支援する教育事業部もある。育成専任のベテラン社員を置き、各種の育成プログラムを構築。社員一人ひとりのキャリアに合わせて、適切な研修が受けられるようになっている。新人研修はとりわけ手厚く、ビジネスマナーに始まり、プ



ログラミング言語、IT技術まで2カ月間をかけてみっちり身に付けていく。

中国出身の邢(ケイ)さんは、大好きな日本でITの仕事に就きたいと2019年の4月に入社し、現在新人研修中。「日本のビジネス環境など、分からないことや不安もありますが、新人研修を受けて、そんな不安も一つずつ消えていっています」と目を輝かせる。

動画によるビジネス研修も導入しており、全社員が仕事の合間などに、望むスキルや知識を学ぶことができる。社員が主体的に学ぶ姿勢が、会社全体の活力を生み出している。

- ①新規事業の医療通訳士講座。日本在住の中国出身者が多い
- ②「働くことはその人の価値を証明すること。それがしやすい環境を作りたい」と望月社長
- ③新人研修に臨む邢さん。研修を通じて、不安を一つひとつ解消している
- ④仕切りがなく広く明るいオフィスで、社員たちは日々業務を行っている

ここがポイント！働くやりがい！

多くのメンバーと協力しながら、新しい技術にも触れられる

「システムコンサルタントとして、プログラマーと思考錯誤を重ね、お客様の要望を達成できた時の喜びは大きいです」と話す高橋さん。他部署や関連会社のエンジニアなど、たくさんのメンバーと協力してプロジェクトを実現する醍

醐味もあるという。また、2025年の上場を目指している同社では、新規事業にも積極的に取り組んでいる。新しい技術を用いて世の中のないサービスを生み出す、そんなステージが広がっているのも大きなやりがいにつながっている。



さらに詳しい
会社情報は

東京カイシャ
ハッケン伝！
サイトへ →



城東地区

株式会社サンシーア

- 設立年: 2005年9月
- 資本金: 5,000万円
- 代表取締役社長: 望月 敏行
- 従業員数: 134名
(内、女性従業員数64名)
- 〒110-0015
東京都台東区東上野6-2-1 MPR東上野ビル10F
- TEL: 03-6280-7380
- http://www.sunseer.co.jp
- 事業内容: ウェブシステム受託開発、AI・RPA関連開発、スマートフォンアプリ・ロボットアプリ開発、インバウンド医療事業



AI、ビッグデータ等のデジタル技術で社会に貢献。未経験者もプロに育成

ジェット・テクノロジーズ株式会社



システム基盤を通して金融業界を支える

ジェット・テクノロジーズは、サーバーやデータベース等といった「システム基盤」の開発・運用を得意分野としている。星野社長はシステム基盤の重要性を家づくりに例えて解説する。

「家を作るとき、外観のデザインや間取りなどがどうしても気になるもので

すが、土台を支える杭の長さ、コンクリートの厚さなどが的確であってこそ、初めて安心してその家で暮らすことができます。ITも同様で、システムを使ってお客様がやりたいことを実現するには、土台となるシステム基盤を整えていく必要があります」

最も多く手掛けているのは、銀行や証券会社といった金融関係のシステム基盤だ。万が一の事態があれば、世の

中に大混乱を起こしてしまう分野。更に高度な技術も求められる中で、同社は顧客の期待に応えるべく、技術力を高めてきた。また、金融で培った技術をベースに、AI、IoT、ビッグデータ、クラウド、デジタルトランスフォーメーション等の最新技術へも事業を広げる。

「プロフェッショナルとして技術を提供するのみならず、ITを通してお客様

金融機関のITの土台となるシステム基盤の構築で信頼を勝ち得てきたジェット・テクノロジーズ。出身学部を問わず幅広く人材を求め、研修やOJTで一人ひとりの能力を伸ばしてきた。また、豊富な社内イベントにより、働きやすい職場環境も実現している。

のビジネス自体を作り上げていくのが私たちの使命。企業がビジネス上「やりたいこと」をITに翻訳するような形で、これからも挑戦を重ね、社会に貢献していきます」(星野社長)

一人ひとりの能力を組織で押し上げていく

採用においては、学部学科一切不問。入社後の教育を通して、未経験者も着実に成長していける仕組みを整えている。新卒で入社5年目、SEの滝口さんは文系出身。ITの知識は全くなかったが、研修や社内でのOJTを通して立ちできるレベルにまで成長した。

「OJT期間中は先輩とともに開発に取り組みましたが、所属の課長を含めて、皆さんが丁寧に教えてくれたので、何も分からなかった私も少しずつ成長できました」(滝口さん)

休暇制度や社内イベントで働きやすい職場環境を実現

働きやすい職場環境も整備済み。協力体制が整っており、産前産後休業・育児休業・時短勤務なども取りやすく、複数回取得する女性もいれば、1年間

の育児休業を取った男性社員もいる。また、社内イベントも盛りだくさんに用意されている。仕事関連では、事業計画発表会や社員が自主的に開催する勉強会、オフタイムは、バーベキューや社員旅行、部活など、いずれも社員に好評だという。

こうしたイベントは、部署の垣根を越えた社員同士の格好のコミュニケーションの場となり、帰属意識の高まりにもつながっている。

「仕事に行き詰まったり、困ったときに、気軽に質問し合えるのがとても良いです。他部門の方のアドバイスは視

点が異なっているため、新鮮に受け止められます。お互いに助け、助けられる組織であることは、素晴らしいとつくづく感じています」と中途で入社し、5年目となるエンジニアの植木さんは話す。人と人のつながりが、困難を乗り越える貴重な力となっている。



- ①盛りだくさんの社内イベントにより、部署の垣根を越えてコミュニケーションがとれる
- ②「お客様のビジネス自体を創造する技術者集団を目指します」と星野社長
- ③「手順書の誤字だけで大損害になることも、緊張感ある仕事です」と植木さん(写真中央)
- ④植木さん、滝口さんとともに金融関係の企業がお客様。高度な技術が求められる

ここがポイント！働くやりがい！

金融インフラを守り抜くプロに成長できる

文系出身の滝口さんが活躍していることから分かる通り、同社では学部学科の枠を越えた人材が、ITのプロフェッショナルとして成長している。「私が作ったプログラムは銀行や証券会社のシステムの一部ですが、それがなければシステ

ムが成り立ちません。責任とやりがいの大きな仕事だと思います」と滝口さんは語る。金融という社会的影響の大きなシステムを、守っている使命感の大きな仕事だからこそ、社員は意欲的に前へと進んでいくことができる。



さらに詳しい会社情報は

東京カイヤハッケン伝！
サイトへ →



中央・城北地区

ジェット・テクノロジーズ株式会社

- 設立年: 2005年3月
- 資本金: 1,400万円
- 代表取締役社長: 星野 嗣教
- 従業員数: 115名 (内、女性従業員数23名)
- 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-21-3 西新宿大京ビル6F
- TEL: 03-5338-2300
- http://www.jet-t.co.jp
- 事業内容: システムコンサルティング、インフラ設計構築・運用、各種ミドルウェア製品の導入など



委員会活動が組織活性化の決め手。 社員自らが働きやすい環境づくりに挑む

株式会社テクノカルチャー



顧客のシステム開発で力を培い e-ラーニングシステムを開発

2次、3次請負も少なくないIT企業の中でテクノカルチャーは創業以来、大手電機メーカーの元請事業者として基幹システムの構築・改修・保守を直接任されてきた。更に顧客管理システムやデータベース検索ソフトなどの各種パッケージソフトも共同で開発するほ

どの実力を示し、長年にわたって培ってきたノウハウは、自社パッケージソフトウェア製品の開発にも生かされている。

「各種ソフトウェア開発で蓄積してきたノウハウを生かした企業向けの基幹業務システムやe-ラーニングシステムの開発・販売も展開しています」と野呂社長は新事業について語る。

中でも「学びばこ」とネーミングされ

たe-ラーニングシステムは、研修をはじめとした社員のスキル向上に効果があり、しかも受講履歴や試験結果も一元管理できると好評だという。

各委員会を設置して 働きやすい環境を作る

社員を主体とする同社の社風も実に特徴的。長年の大手電機メーカーとの強固な信頼関係が築けているのも社員

企業の基幹システムから各種ソフトウェア、自社製品の開発など、幅広い事業を展開するテクノカルチャー。パフォーマンスの高い働き方を可能にしている背景には、社員自らが働きやすい環境づくりに取り組む企業文化があった。



の支えがあるからこそと位置付ける。「社長であっても肩書ではなく『さん』付けで呼ぶのが伝統。そんなフラットな社風だから距離が近く、お互いに学び合う文化も根付いています」と応用システム部、13年目の小松さん。

働きやすい環境づくりにも社員が主体となり、組織横断的な委員会であるダイバーシティ推進委員会、健康管理委員会などで活躍する。

「子育てとの両立を図る社員も多く、当事者から意見を聞きながらライフ・ワーク・バランスが図れる仕組みにしています。最近では、子どもを同伴できる社員旅行を開催。これまで参加できなかったワーキングママさんたちから喜びの声が寄せられました」

そう語るのはダイバーシティ推進委員会で活躍する応用システム部、3年目の濱田さん。これまでも健康管理



委員会と連携し、ノー残業デー設置や残業削減の取組などを行ってきた。

メンター制度など 社員が社員を支援する社風

ボトムアップで社内改善を図る一方で、人材育成にも力を注ぐ。その一つが後輩を先輩がサポートするメンター制度である。「学びばこ」の開発チームに所属する応用システム部、2年目の戸嶋さんも同制度によってSEとして大きく成長した一人。

「入社当初は覚えることが多く、業務に対する不安が大きかったです。そんな時、メンターの方に適切なアドバイスをしていただいたり、物事の捉え方を教わったのは、大きな財産です」

このメンター制度は産前産後休業前から育児休業中の女性社員も対象。経験者がメンターになり休業中や復



職後についてきめ細やかなアドバイスを送る。

社員主体の社風があるからこそ、社員が社員を支え、働きやすい環境づくりが行われている。そして、その企業文化が社員の高いパフォーマンスを生むという、好環境を生み出している。

- ①組織横断的な委員会の導入によって、社員の主体性を生かす経営を実践する野呂社長
- ②男性社員の育児休業取得も活発。小松さん(左)も経験者
- ③自社製品の開発を行う戸嶋さん。先輩に気兼ねなく質問できる環境だという
- ④東池袋にあるテクノカルチャーの受付。様々な認定書が置かれ同社の技術力の高さが分かる

ここがポイント！ 働くやりがい！

個人の希望を尊重した働き方が可能

同社顧客のビジネスは多様性に富んでいる。社員は様々なシステムに関わり、顧客と密接なコミュニケーションを図る中で、多くのスタッフを束ねるプロジェクトマネジャー、あるいはより高いスキルをシステムエンジニアを目指すなど、お

のずと多様な目標を持つようになる。様々な働き方の志向を持った社員の希望に沿うことのできる、業務フィールドの存在も同社の強みであり、それが社員のモチベーションにつながっている。



さらに詳しい
会社情報は

東京カイヤ
ハッケン伝！
サイトへ →



中央・城北
地区

株式会社テクノカルチャー

- 設立年:1985年10月
- 資本金:3,000万円
- 代表取締役社長:野呂 幸博
- 従業員数:95名
(内、女性従業員数26名)
- 〒170-0013
東京都豊島区東池袋1-33-8 NBF池袋タワー11階
- TEL:03-3982-0430
- https://www.t-next.com
- 事業内容:システムコンサルティング、ソフトウェアの設計・開発、システムの保守・運用支援、エンジニアアウトソーシング、パッケージソフトの販売



東京ライフ・ワーク・
バランス認定企業



「挑戦」をスローガンに事業を拡大。 選ばれ続けるITソリューションを提供

日本ディクス株式会社



事業領域の広さに加え 通信設備の提供も強み

オフィスの引っ越しなどに伴うインターネットやパソコンの導入というサービスから出発した日本ディクス。現在は、それだけにとどまらずシステム開発にも事業を広げている。

「例えば、オフィスを移転することになった場合、LANやモバイル通信、防犯

カメラなどの設備導入はそれぞれ別業者に依頼するのが一般的です。しかし、当社はトータルで提供できるため、手間が省けると喜ばれています」(戸邊代表)

厚い信頼が寄せられる中、現状に甘んじるわけではない。更なる発展を目指し、セキュリティソリューションの提供に力を入れたいと戸邊代表は言う。

「企業における情報漏洩が多発する中、セキュリティ対策への取組が、信

用力に影響する時代が訪れています。セキュリティ対策支援は、今後拡大するマーケットでしょう」

社員のスキルアップを 研修制度で手厚く支援

同社が目標にしているのは、事業規模の倍増。そこで「挑戦」というスローガンを掲げ、社員の成長を促すべく、研修制度を充実させてきた。

金融、流通・サービス、製造分野における業務システムの開発を手掛ける日本ディクス。アプリ開発からインフラ構築・運用、IT設備の導入までとその業務範囲は広がりを見せ、顧客企業の信頼を得てきた。更なる成長に向けて研修制度を充実。残業削減にも挑む。

入社5年目、システムエンジニアの藤巻さんは、顧客の要望を聞いて適切なシステムの処理を提案する業務を担当。技術だけでは通用しない仕事だと話す。

「システムを提案するに当たり、お客様の要望を引き出すヒアリング力、論理的に考える力などが必要だと感じます」

そこで頼りになるのが、研修制度。ヒューマンスキルとテクニカルスキルの外部研修があり、100種類を超える内容から選んで受講できる。

「お客様との接し方、提案に反映させる方法をピンポイントで学べ、すぐに業務で生かせます」(藤巻さん)

更に同社では社員のITスキルを診断できるツールを導入。その結果をもとに半年に一度、上司と面談を行って、今後どのような仕事を経験し、研

修を利用すべきか、目標を明確化する。「社員の継続的なスキルアップをサポートしていくため、研修制度は更に充実させたいと考えています」(戸邊代表)

顧客企業と協力して 残業時間を削減

IT業界では、社員は顧客先に常駐してシステムを開発することから、残業削減が難しい場合もある。そこで同社は、顧客と協力体制を築くとともに、社員一人ひとりに声掛けを実施。こうした地道な取組が実を結び、この6年で約3割の残業時間削減に成功した。

2018年にはフレックスタイム制度を導入。通勤ラッシュを避けて出社するなど、社員の7、8割が活用している。

「病院に行きたいときや、市役所などに書類を出したいときなど、11時頃に

切り盛りでき助かっています」(入社7年目、ITインフラソリューション本部 小長谷さん)

同社は今後、リモートワークを導入するなど、社員の働きやすい環境づくりに「挑戦」を続けていく。



- ①「スローガンは『挑戦』。2020年に向け、事業規模の大幅な拡大を目指しています」と戸邊代表
- ②「今後はプロジェクトマネージャーにステップアップし、業務領域を広げたい」と藤巻さん
- ③「選ばれ続ける企業」を理念に掲げる同社。時代の変遷に合わせたITサービスを提供してきた
- ④文系出身の小長谷さん。一から技術を身に付け、プロジェクトリーダーとして活躍している

ここがポイント！ 働くやりがいい！

大規模なシステム開発に携われる

技術者である藤巻さんは、「多くの大手企業で取り扱っているシステムも手掛けるので興味がつきません。自分が作ったものが動いた時が一番嬉しいです」。一方で、プロジェクト管理を務める小長谷さんは、「多くの人が納得する

形でプロジェクトをやり遂げた時の達成感は大きなものです」と話す。大規模なシステムを手掛ける同社だからこそ、技術者としての張り合いも、プロジェクトを統括する仕事も達成感が大きいのだろう。



さらに詳しい
会社情報は

東京カイヤ
ハッケン伝！
サイトへ →



城南地区

日本ディクス株式会社

- 設立年:1998年8月
- 資本金:7,000万円
- 代表取締役:戸邊 光男
- 従業員数:196名
(内、女性従業員数39名)

- 〒108-0073
東京都港区三田3-4-10 リーラヒジリザカ3階
- TEL:03-5765-5500
- <https://www.ndics.co.jp>
- 事業内容:ITサービス事業



建築を通して荻窪の街の発展に貢献。 建築未経験者の挑戦も支えていく

株式会社興建社



地域の発展のために 多様な建築物を手掛ける

昭和21年創業の興建社は、荻窪駅を中心とする杉並区エリアに根差した総合建設会社として、マンションや戸建て住宅、小学校などの公共建築、寺院、商業施設などの建築に取り組んできた。同社が掲げるのは、小規模な“ゼネコン”。発注者から直接、建築の依頼を受け、

体や内装、造園といった建築分野の会社とともに一つの建物を形にしていく。

戦後まもなくの創業という古い歴史を有するだけに、地域の工事会社との連携もスムーズ。難易度の高い案件も難くこなすチームワークで、特殊な施工手法が不可欠なデザイナーズマンションの建築を得意分野に挙げている。

「既存の建物を長く維持していくストック型社会に移行する社会のニーズに

えるべく、5年前にリニューアル事業部を開設。耐震補強や外壁改修等を扱う当部門は好調で、売り上げの約15%を占めています」



株式会社興建社

中央・城北
地区

- 設立年:1946年5月
- 資本金:1億2,000万円
- 代表取締役社長:水島 隆明
- 従業員数:95名
(内、女性従業員数12名)

- 〒167-0051
東京都杉並区荻窪5-18-14
- TEL:03-3392-6911
- <http://www.kokensha.jp>
- 事業内容:建築工事及びリニューアル工事

昭和21年の創業以来、杉並区荻窪を拠点にして、街の建物づくりに深く関わってきた興建社。地域貢献を身上とする会社だけに、地元・荻窪との関わりも深い。未経験者を施行管理者に育てるなど、育成にも熱心に取り組む。



② そう話す水島社長は今後も新設とリニューアルの両面から、地域社会へ更なる貢献を果たしていく考えを示す。

建築未経験者でも 施行管理者として活躍可能

入社2年目、工事部の古矢さんは建築学科の出身だが、施工管理の最前線では学校で学んできた物事と異なる知識が多々求められることを痛感したと話す。

「20年以上この仕事をしている先輩も、『今回が初めての工法』というケースがあると聞きました。何年経っても新しいことにワクワクしながら仕事ができると感じました」

そんな古矢さんをはじめとする1~5年目の若手社員の育成に注力している同社。入社初年度は面談を中心にサポート。役員が各工事現場を回って個別面談をしながら、状況に合わせて支援していく。2年目以降は施工図や工程などに

関する集合研修を開催。知識の伝授にとどまらず、同期との絆を醸成する場としても位置付けている。現場責任者に必須の1級建築施工管理技士資格に関しては、会社が取得費用を全額負担。過去3年で10人の合格者を輩出した。

社員を育成する仕組みが整っているからこそ、建築系学科以外の学科や、文系出身者も活躍している。

「最近では建築系以外の出身者も増えています。確かに難しい局面はあるにせよ、技術以上に職人とのコミュニケーションが大切ですから、話す力があれば自然と成長できます」と入社26年になる施行管理者の石松さんは未経験者の背中を押す。

荻窪に根差した活動を展開 2,000円で住まいも提供

建築を通じた地域貢献を目指す会社



④ だけに、地元・荻窪の各種祭りやイベントには社を挙げて積極的に参加している。2001年から『荻窪音楽祭』の事務局を社内に設置。また、有志とともに情報誌『ogibon』を発行するなど、地域貢献の手法もユニークだ。

同社では、多くの社員が荻窪で生活をしている。1年目は基本的には西東京の寮で共同生活するが、2年目以降は荻窪周辺のアパートを借り上げ、社員に提供。どちらも家賃は光熱費込みで2,000円。社会に出たばかりの若手にとって、非常に嬉しい制度といえる。

- ①「最新工法を共有する業務成果発表会や取引先工場見学など勉強の場が充実」と古矢さん
- ②「自分が関与した建物が完成することにワクワクできる人を歓迎します」と水島社長
- ③JR荻窪駅から徒歩2分ほどの好立地に本社ビルを構える
- ④所長として案件の責任者を任せられている石松さん。現在は大手デベロッパーの新規案件に専念中

ここがポイント！ 働くやりがいい！

自分が住む荻窪の発展を、自分の手で実現できる

ゼネコンである興建社は、建物を作る全てのプロセスに関わっている。それだけに自分で作った実感を強く得られるのが、何よりのやりがいになっている。手掛ける物件の大半は本社が建つ杉並区にある。中でも住みたい街ランキ

ング等で人気の高い荻窪は、人口も増え、住宅も急ピッチで新設されているという。会社の近くに住む社員も多く、自分の住む街の発展に直接関わることができることも同社で働く面白みの一つとなっている。



さらに詳しい
会社情報は

東京カイヤ
ハッケン伝！
サイトへ →





快適に暮らせる街づくりと働きやすい環境 で地域と家族に愛される会社を目指す

徳力建設工業株式会社



仲間との一体感を武器に地域と家族に愛される会社へ

古い町並みが残るエリアは、昔ながらの狭い道が入り組み防災上の課題となる場合がある。そうした道路の拡幅や、公道の道路修繕工事などの土木工事を官庁から受注する徳力建設工業は総売り上げの約70%を公共事業が占め、それが経営の核となっている。

「官庁工事は地域とのつながりが強く、豪雨や降雪時の緊急出動依頼の際には全社員、協力会社が一体となって迅速に対応できる準備を常に整えています。災害時の迅速な対応こそ、地元で事業を行い、地域を知り尽くしている当社だからできることと自負しています」と鳥越社長は語る。

“地域と家族に愛される会社づくり”の理念を従業員一人ひとりに共有してもら

うためには、会社が“働く仲間を大事にする”、“働く人が成長できる環境を与える”ことが何より大事ということを創業



徳力建設工業株式会社

中央・城北
地区

- 設立年: 1949年5月
- 資本金: 2,100万円
- 代表取締役社長: 鳥越 雅人
- 従業員数: 15名
(内、女性従業員数3名)
- 〒171-0032
東京都豊島区雑司が谷1-52-15
- TEL: 03-3984-3501
- <https://www.tokuriki.net>
- 事業内容: 道路拡幅・道路修繕工事・歩道整備工事や共同溝工事など
道路に関わる多様な工事

地元・豊島区の道路メンテナンス事業を展開し、地域の街づくりに貢献してきた徳力建設工業。創業70年を数える同社では女性の活躍の場を広げるなど働き方改革にも積極的に取り組んでいる。



以来モットーに掲げており、働き方改革にも早くから取り組んでいる。

ITツールを用いて、業務の効率化を進める

建設現場で欠かせない作業の一つに工事日報をきちんと作成するということがある。日報にはその日の工事の進捗、発生した問題やその対処法、翌日の工事予定などを書き入れる。日報を記すのは一日の作業を終えて帰社してからとなるため、これが残業の一因となっている。

そこで残業時間削減を図るため、社員に持たせている携帯電話を、通話を主とするいわゆるガラケーからスマートフォンへ切り替えた。

「スマートフォンなら写真や図面付きの日報をそのまま送れるため、わざわざ帰社して作業する必要がなくなります」と導入意図を話すのは工事係長。

スマートフォン導入による功績はそれだけではない。取引先からの写真やデータも現場ですぐ確認できることに加え、社員同士が離れていても情報を共有できるため、トラブルへの対応や業務引継ぎなどの効率化にもつながった。

女性が活躍できる場を拡大

同社では女性が働きやすい環境づくりにも尽力している。

「今までは事務として社内働く女性社員しかいませんでしたが、現在、子育てをしながら時短勤務で、現場で働く方もいます。今後も働き方のバリエーションを増やしていきたいです」(総務課長)

また、人材の育成にも余念がない。新入社員教育として建設業協会合同の研



修を取り入れ、社会人としての常識から安全や施工管理について学ばせている。

更に、建設現場に必要な不可欠な資格取得に関しても、専門学校の入学金や授業料、教材購入、そして、資格試験の受験料を負担するなど、手厚くサポートしている。

ITツールを用いた効率化や資格支援が仕事に取り組む意欲を促し、地域と家族に愛される会社づくりという企業理念を実現させる原動力となっている。

- ①「地元の豊島区と地域住民からの絶大な信頼が仕事の励みと私たちの誇りになっている」と語る鳥越社長
- ②「仕事の時間も家族との時間も充実することが、明日の活力につながっています」(工事係長)
- ③現場からスマートフォンで送られてきた工事情報データを本社で集約する
- ④社内はアットホームな雰囲気、気軽に相談ができるという

ここがポイント！働くやりがい！

街のインフラ整備に関わり、住民に喜ばれる仕事

道路の拡幅工事やメンテナンスは、住民の生活に密接に関わる仕事。それだけに、豊島区にある本社には住民から直接、多くの声が寄せられるという。その中には、道路が広く便利になった、きれいになった、混雑が緩和された、安全

になったなどの感謝や喜びの声もあり、多くの社員が励まされるという。「地域の安心で快適なまちづくり」を理念に掲げるように、地域住民の暮らしを支えているという自負と責任がやりがいとなっている。



さらに詳しい
会社情報は

東京カイヤ
ハッケン伝！
サイトへ →





工事現場の羅針盤たる“施工図”を設計。 未経験者も一流の設計者に育成

株式会社ライフ設計事務所



街のランドマークとなる 大型物件の施工図を描く

建築物を建てる際、どういう流れで工程を進めていくのか、詳細な手順を記した「施工図」が欠かせない。ライフ設計事務所では、創業以来、良質な施工図作成を手掛けることで、スーパーゼネコンと呼ばれる超大手を支えてきた。「新宿や渋谷、品川の駅前などでは都

市開発が進んでいますが、そうした大型開発物件には何らかの形で関わっています。豊洲の新市場、新国立競技場などの施工図も描いており、自分たちの仕事の影響力の大きさを改めて体感しています」

そう話す平山社長は、設計者として池袋のサンシャイン60や新宿京王プラザホテルなどにも携わった。40年の歳月が経った今も街のシンボルとして愛

される建物に関わる。まさに設計者冥利に尽きる仕事といえる。

設計未経験者も積極採用 10年かけて一人前に育成

建築出身者が必須条件の構造設計部を除いて、出身学部学科は一切不問で採用している。未経験者の成長を支えるべく研修やOJT等、知識や技術をきめ細かく学ぶ制度を用意。取締役が講師とな

建築設計の中でも“施工図”を得意分野として、現場のものづくりを直接的に支えているライフ設計。未経験者も積極的に受け入れ、育て上げていくことで、企業規模を拡大している。



って人間力を高める研修も行う。「ただ単に施工図を描くだけではお客様は喜んでくれません。細かくコミュニケーションを重ねながら、納得していただける施工図を提供するというサービス力が問われます。技術と人間力をともに磨かねばならないからこそ、未経験者は10年かけて一人前にするという気持ちで育成しています」(平山社長)

施工設計部主任の小笹さんは現場常駐で培った技術を生かし、新入社員らの指導に当たっている。4月は施工図面の解説やCAD研修、5月はサンプル案件を例に作図の実習を開催。6月からは順次現場でのOJTを行っている。

「入社してから18年にわたって積み重ねてきた知識を後輩たちに伝えることで、施工しやすい図面を描ける気配りある人材を育てたいです」と小笹さんは意気込む。



社員交流の場を通して チームワーク力を高めていく

チームワークを高めることがより良い仕事につながるとの考えから、社員旅行や新人歓迎会、忘年会など、社員の親睦の場が多いのも同社の特徴である。クラブ活動も盛んで、5人以上集まれば会社が活動資金を提供しており、バスケットや釣り、写真、野球観戦、ランニングなど選択肢も多彩だ。

最近では育児をしながら自宅勤務したいという男性社員の要望から、テレワークを活用して自宅でも働けるように就業規則を変更した。また、勤務時間の削減にも努めていると入社10年目、金属工事設計部の西村さんは語る。

「忙しい時もありますが、メリハリをつけて働くことができています。休みも取りやすくなり、昨年結婚をした際には年末休暇と合わせて2週間の休み



を取り、新婚旅行でスペインに行ってきました」

西村さんは20代で主任となり、会社の部門会議にも参加する立場となった。実力があれば若くして責任者として活躍できるチャンスがあるのも大きなモチベーションにつながっている。

- ①施工図の中でも手すりやパネルといった金属工事設計は同社が最も得意としてきた分野
- ②「メリハリをつけて働くことができるため、プライベートも楽しめます」と西村さん
- ③平山社長も文系出身。「設計の知識は入社後に身に付ければ大丈夫」と未経験者の背中を押す
- ④各自パソコンを使い図面を作成する。分からないところは気軽に聞きやすい雰囲気

ここがポイント！働くやりがいい！

正確な施工図で、大型物件を完成に導く

誰もが知る超大型物件は、難易度においても非常に高いレベルにある。その設計図を読み解き、最善の工程を導き出して施工図に落とし込むのは、非常に挑みがいがある。大型物件の工事現場には1日2,000人も職人が集結することもある

という。そこで一人ひとりが順調に作業するためには、適切かつ正確な施工図が欠かせない。難しい仕事だからこそ、自ら描いた図をもとに完成された建物を目の当たりにした時の喜びは計り知れないと社員は口をそろえる。



さらに詳しい
会社情報は

東京カイヤ
ハッケン伝！
サイトへ →



中央・城北
地区

株式会社ライフ設計事務所

- 設立年: 1982年6月
- 資本金: 1,000万円
- 代表取締役社長: 平山 幸雄
- 従業員数: 204名
(内、女性従業員数78名)
- 〒114-0013
東京都北区東田端1-7-3 田端フクダビル5階
- TEL: 03-3810-0830
- <http://www.life-sekkei.co.jp>
- 事業内容: 金属工事設計、構造設計、施工設計、施工管理、派遣事業



求職者や社員を「ウズウズ」させて、働くことの楽しさを追求する

株式会社UZUZ



手厚い就職支援によって高いマッチングを実現

卒業後も就職していない、あるいは短期離職した若者の就職を支援しているUZUZ。特徴的なのは、人材紹介サービスの質を示すともいえる紹介者の離職率の低さ。その秘訣は支援の手厚さであると川畑専務は話す。

「一人当たり平均20時間の面談を行

っています。入社してみたらイメージと違ったというミスマッチを減らすため、課題まで丁寧にヒアリングしています」

更に社会人の基礎を学ぶ場として求職者向けに「ウズウズカレッジ」という講座を提供。約4週間のカリキュラムを通して業界知識やビジネスマナー、ITスキルなどを身に付けながら、自身の適性を確かめることができる。

求職者一人ひとりに向き合う、オー

ダーメイド型のサービスによって、ミスマッチを大幅に減らしてきたUZUZ。定着率の高さに、顧客企業から寄せられる信頼も厚い。

社員をウズウズさせるべく働き方を柔軟に

「自らと若者がウズウズ働ける世の中をつくる」をミッションに掲げるUZUZ。求職者だけでなく、社員もウズウズで

既卒・第二新卒・フリーターを中心とした20代の若者に向けて、手厚い支援を提供するなど一般的な人材紹介サービスとは一線を画すUZUZ。誰もが楽しく働ける会社を目指している。

きる職場づくりに注力してきた。

その一例が、ライフ・ワーク・バランスの推進である。同社では、多くの社員が定時の18時、遅くても19時に退社する。学童保育施設に通う我が子を迎えに行けると喜ぶのは、人材紹介事業部でマネージャーを務める前田さん。

「前職では広告業界の営業をしていて22時帰宅が当たり前。今は子どもと夕食を取ったり、お風呂に入ったりと一緒に過ごせる時間が増えました」

2016年にリモートワーク、2017年には副業制度が導入された同社。半数近くの社員が、フリーランスとして仕事を請け負う、起業して会社経営に携わる、友人の店を手伝うといった副業を持ち、活躍の場を広げている。

「『働くことを楽しもう』と求職者に伝える以上、社員である自分たちが楽

しく働くことが大切です。そのために一人ひとりの希望に合った働き方を応援していきたいです」(川畑専務)

あえて教育係は付けず自ら学ぶ姿勢を育てる

入社2年目、人材紹介事業部の今山さんは、求職者へのカウンセリングと営業を担当する。「求職者の中には挫折経験を重ねてきた方も多く、接し方やアドバイスの仕方に悩むこともあります」そんなときに利用するのが、経営陣と1対1で対話を重ねるコーチングメンター制度。

「自分より経験がある方々の考えや行動を直接知ること、進むべき方向が見えてきます」(今山さん)

常時15人程度の求職者を担当している今山さん。コーチングメンター制

度の利用によりキャリアカウンセリング、営業トークなどが向上し、自らの成長を実感しているという。

「あえて教育係は付けません。仕事を進める上で分からないことがあれば手を挙げて、自ら学ぶ姿勢を育ててほしいです」(川畑専務)



- ①若者に元気がないと感じたのが出発点。働くことを楽しめる世の中にしたいと川畑専務
- ②「ありがとう」「頑張ります」などのメッセージが添えられた就業者の写真が、壁一面に並び
- ③隔たりのないデスク。和気あいあいとした雰囲気です
- ④様々な人が集う「UZUZベース」。講義やミーティング、カレッジ卒業生の同窓会が催される

ここがポイント！働くやりがいい！

「就職」という機会に携わり、求職者の成長にコミットできる

UZUZを訪れる求職者の中には、長年自宅に引きこもるなどし、笑顔を作れない方もいる。そんなときは、口角を上げる練習から始めてもらうという。「求職者が努力して変わっていく姿に日々勇気づけられますし、就職後も定着して

いる様子を見ると嬉しいです」と今山さんは語る。人生を左右するともいえる就職という機会に関わり、適職を提示するだけでなく、求職者の成長までサポートできることこそ、社員の達成感と喜びにつながっている。



さらに詳しい会社情報は

東京カイヤハッケン伝！
サイトへ



株式会社UZUZ

中央・城北地区

- 設立年: 2012年2月
- 資本金: 1,500万円
- 代表取締役社長: 岡本 啓毅
- 従業員数: 46名 (内、女性従業員数27名)
- 〒160-0023 東京都新宿区西新宿3-11-20 オフィスクエアビル新宿 3階
- TEL: 03-5333-0802
- https://uzuz.jp
- 事業内容: 若手人材(第二新卒・既卒・フリーター)に特化した人材紹介



ホスピタリティで日本一の会社へ。 デザイン業界でユニークな存在を目指す

株式会社宏和デザイン



様々な職種を強みに ハイクオリティな制作を

宏和デザインは主に企業の発行物を制作するグラフィックデザイン会社。大手企業のカatalogやパンフレット、パッケージなどの制作を引き受けている。デザイナー以外にイラストレーターや顧客の要望をまとめる営業、指示通り正しく直せているかをチェックする校正

など、様々な仕事をする人が在籍。制作に関わるスタッフをそろえることによりスピーディかつ高クオリティの仕事を提供し、顧客から好評価を得ている。

お互いを思いやる社風を ユニークな仕組みで後押し

同社の最大の特徴は、「ホスピタリティ」を重視するという企業風土にある。「社員がお互いを思いやり、明るく風

通しの良い社風を作ること。加えて、デザインや接客を通して顧客に感動を与え、社員も顧客も幸せにすること。良い会社とはそういう会社だと私は確信しています」と井上社長は自信を持って語る。

その言葉通り、オフィスは和気あいあいとした空気に包まれている。

「会社説明会で初めて訪問した時、エントランスのウェルカムボードに参加

社員が幸せでなければ顧客に幸せを届けることはできない。宏和デザインは社員一人ひとりの幸せを何より大切にするデザイン会社。働きやすい環境づくり、人材育成に力を入れ、よりホスピタリティあふれる会社を志している。



者全員の名前が書かれていました。これは嬉しかったです(入社2年目、営業部の田村さん)

入社5年目、デザイナーの関さんは相談しやすい環境で働きやすいと話す。

「先輩が惜しみなく技術を教えてください、仕事が過密になれば、チームを越えて会社全体でサポートしてくれます。学生時代の同級生に話すと、とてもうらやましがられます」

こうした社風を支える取組にはユニークなものも多い。[KOWAサンクスコイン]もその一つで、社員同士が感謝や激励の言葉をウェブ上のコインとメッセージで送り合うもの。コインを受け取った人、送った人双方にポイントが加算され、貯まったコインは会社が用意した景品と交換できる。

また、「GS(GUEST SERVICE)カー



ド]はホスピタリティに優れた社員を表彰する制度で、顧客からお礼のメールなどが届くたびに1枚ずつ配付される。10枚貯まれば毎月5,000円の手当が給与に加算され、最大15,000円(30枚分)が付与されるという。

ホスピタリティで 日本一のデザイン会社へ

社員の成長を後押しする研修も充実している。週2回、体系的にデザインを学べる社内セミナーが実施されており、社員は働きながらデザインの感性を磨くことができる。

同社の行動理念であるホスピタリティについては、新人研修の中で理論と実践の両面を学ぶ。修了者は、NPO法人が認定する資格が与えられる。

「お客様の立場に立って考える姿勢



が業務に活かされています。今後もホスピタリティを磨き、活躍の場を広げていきたいです」と田村さん、関さんは話す。社員一人ひとりの高い意識が、日本一のデザイン会社を目指す同社を支えている。

- ①「誰もが気持ち良く働ける職場を作りたい」と語る井上社長
- ②「社内のデザイナーの個性を伸ばしていけるような営業になりたい」と抱負を語る田村さん
- ③「結婚してママになっても、復職してまた働きたい」と話す関さん
- ④全社員がNPO法人認定の資格を取得。壁には認定書がずらりと並び

ここがポイント！ 働くやりのいい！

顧客からの「ありがとう」の言葉がやりのいいに

「限られたスペースに図やイラストを盛り込みたい、でも、すっきり見せたいと難しい要望も。知恵を絞って実現するとありがとうと言ってもらえる」と関さん。また、田村さんは「ご要望をお聞きして条件を決め、予算を立て、納期

までにきちんと納める。これを徹底して信頼を積み重ねていく。あなたに頼んで良かったと言葉をいただくと、やって良かったと思える」と話す。顧客を思いやり感謝されることが、同社社員のやりのいいになっている。



さらに詳しい
会社情報は

東京カイヤ
ハッケン伝！
サイトへ →



株式会社宏和デザイン

城東地区

- 設立年:1981年10月
- 資本金:1,000万円
- 代表取締役社長:井上 慶悠
- 従業員数:40名
(内、女性従業員数25名)
- 〒110-0016
東京都台東区台東2-32-9 コーワビル
- TEL:03-5817-5855
- https://www.kowa-de.com
- 事業内容:デザイン事業、グリーティングカード事業、イラスト事業、デジタルコンテンツ事業、校正事業





社会問題の解決にハンズオン型支援で挑む、総合コンサルティング企業

株式会社スタイル・エッジ



「ハンズオン型」で配慮が行き届いたサービスを展開

スタイル・エッジは、弁護士、司法書士、税理士、医師をはじめとした「士業」・「師業」を対象を特化し、経営に欠かせないノウハウをワンストップで提供している。

経営課題の根本的な原因を探り解決策を提案するだけでなく、クライアン

ト先との関係性を深め、提案した解決策の実行支援にまで入り込んでコンサルティングを進める「ハンズオン型」で配慮が行き届いたサービスを展開する。

「例えば、スタートアップの場合、マーケティング戦略に基づいた営業支援、更に事業の成長に合わせた採用戦略などを提供するなど、法令遵守のもと、クライアントが目指すビジョン実現のため、あらゆる支援を行います。まさに

パートナーとして、クライアントとともに成長していくのが当社の最大の特徴です」と花咲執行役員は語る。



①

株式会社スタイル・エッジ

城南地区

- 設立年: 2008年6月
- 資本金: 3,000万円
- 代表取締役: 金弘 厚雄
- 従業員数: 112名 (内、女性従業員数68名)
- 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-27-11 アグリスクエア新宿12階
- TEL: 03-5361-7457
- <https://styleedge.co.jp>
- 事業内容: 士業・師業などに向けたハンズオン型総合コンサルティング事業



専門家が持つ専門知識を誰もが利用しやすくすることで、様々な社会問題を解決する。そのために対象を士業・師業に特化したコンサルティング事業を展開するスタイル・エッジ。子育て世代の社員が多く、育児と仕事の両立が図れる制度と仕組みの導入、そして社員の健康を増進する健康経営にも力を注いでいる。



②

多様性あふれる社員の働きやすい環境を作る

ワーキングママや若手社員等、多様な人材がパフォーマンスを最大限に発揮できるよう創業時から働きやすい環境づくりに積極的に取り組んできた同社。とりわけ、結婚・出産を迎える子育て世代に対する支援が手厚い。

「出産を迎えた社員全員が産前産後休業・育児休業を取得して復職しています。男性が育児休業を取得することもあります。更に、社内の託児所に子どもを預けて働くこともできます」(花咲執行役員)

子育て世代が働きやすい環境もあって、女性の管理職は約5割。また、若手社員が活躍できる風土もあり、早くから裁量権を持って働けるのも同社の文化といえる。

ここがポイント! 働くやりがい!

チームで喜びを分かち合える醍醐味

マーケティングやITなどに精通した社員が、クライアントの事業を主体的に捉え、支援するのが同社の仕事。各分野のプロフェッショナルな社員たちが互いに協力し合い、弁護士や医師といった専門家を支援する仕事は、非常に難

「入社1年目から自社の新卒採用のメディア選定や会社説明会の企画・運営に携わっています。入社後すぐに責任ある仕事に携わるので、自己成長をしたい人には最適の環境です」と人事部、1年目の吉元さんは語る。更に健康経営にも力を入れ、ヨガやゴルフ、フットサルなどのサークル活動費を一部負担。社員が自主的かつ楽しみながら健康増進を図れるよう支援する。

高いスキルを持つ上司からOJTで学ぶ

若い社員が活躍できる背景には、上司や先輩がOJTで仕事を教える文化がある。更に入社後すぐに3年、5年、10年後の目標を設定する。その上で、目標に到達するために必要な業務を早くから経験することでスキルアップを図っていく。システム事業部、1年目の



③



④

古池さんは、SEとしてのスキルを身に付けるために、OJTで的確なアドバイスを受けながら仕事に打ち込んでいる。

「ITに関する知識はゼロからでしたが、上司や先輩の指導を受けプログラミング言語を習得しました。7月からはプロジェクトの一員としてシステム構築に参加します。そこでSEのスキルを更に磨いていきたいです」

社員の平均年齢が32歳という同社では、チャレンジ精神にあふれた若い社員たちが性別・年齢・役職に関わらず裁量権を持って活躍している。

- ①「自ら考えて行動したいという方には最適です」と花咲執行役員
- ②「成長できるという視点から当社を選び、1年目から責任ある仕事を任されています」と吉元さん
- ③子育て世代の社員のために開設した託児所。ライフ・ワーク・バランスのためのサポートも万全
- ④「気軽に質問できる雰囲気、分からないことはすぐに解決できます」と古池さん



さらに詳しい会社情報は

東京カイヤハッケン伝! サイトへ





世の中のあらゆる情報を「マンガ」に変換し、多くの人に届けたい

株式会社トレンド・プロ



マンガの分かりやすさで人々の心をつかむ

『文章をマンガに変換します』というキャッチコピーを掲げるトレンド・プロ。その事業は、アドラー心理学、孫子、ロジカルシンキング等、難しいテーマから企業の社史、サービス案内まで幅広い内容を誰もがすんなり理解できるマンガに置きかえるという、画期的なもの。

的なもの。

「活字離れが声高に言われている今の時代、文章を読むのが苦手という人にも手に取ってもらえることができます」と岡崎代表は話す。

制作物は実に幅広く、ビジネス書から子ども向けの書籍、広告・宣伝用のポスターやチラシ、パンフレットや社内報など年間800アイテムを手掛けている。

「マンガ化のニーズは年々高まってお

り、今後もビジネスの裾野は広がっていくと考えています」(岡崎代表)

フレックスタイム制などを活用し、柔軟に働ける環境

締め切りに追われる編集業務は、時間的拘束が気になるところだが、同社は働く環境への取組にも積極的で、フレックスタイム制、時短勤務、在宅勤務など柔軟に働くことのできる制度を

広告やパンフレット、ビジネス書を分かりやすく親しみやすい「マンガ」で表現するトレンド・プロは、マンガ広告社として1988年に設立。ベテランも若手も働きやすい環境の中で生き生きと仕事に取り組む。



① 設けている。入社19年目の出版編集部

の佐藤さんは、産休・育休を経て復帰し、現在は子育てをしながら時短勤務で働いている。「有給休暇が取りやすいので、子どもの幼稚園のイベントなどにも参加できますし、子どもが急な病気のときには、半休を取ったり、在宅で仕事することもでき調整しやすいです」

充実の研修制度で若手のスキルアップを応援

出版編集部の檜山さんは、入社3年目。インターンシップに参加したことが同社を知ったきっかけだった。

「同年代の社員が多く、オフィスも活気にあふれているのを見て、ここなら私も前向きに仕事へ取り組みそうだと入社を決めました」

入社すると、半年間は先輩について



② 実際の編集業務を経験するという。専門用語をはじめ、お客様やマンガ家、デザイナーとのコミュニケーションの取り方を身に付けながら、制作物が出来上がっていく工程を覚えていく。

「分からないことや疑問はその場で相談できるので、一人で悩むということはありません」(檜山さん)

締め切りが重なり業務がタイトなときは、上司が負担を軽減するなど気配りをしてくれるという。

更に、同社では新入社員が安心して働けるようメンター制度を導入しており、先輩社員が新入社員の生活面やプライベートの相談に乗る。

「スムーズに社会人生活や仕事に慣れることができると好評です」(岡崎代表)

そのほか、およそ50項目の研修・教育カリキュラムを備えている。ビジネスマナーや編集業務の基本を学べる講



③ 座をはじめ、先輩社員による勉強会や、更なるスキルアップのために社外セミナーを受講することもできる。

プライベートを尊重しながら仕事に取り組める環境と充実した研修制度で、社員たちは確実に成長している。

- ①「女性編集者がたくさん活躍しています」と岡崎代表。その実績から厚生労働省の「えるぼし」認定の3つ星を取得している
- ②社員同士仲が良く、お互いに意見が言いやすい社風
- ③「休みも取りやすいので、女性も男性も仕事とプライベートを両立できます」と話す佐藤さん
- ④オフィスの中央には社員全員がくつろげるスペース「Trend Cafe」がある

ここがポイント！働くやりがいい！

自分の手掛けた作品がカタチになる喜びがある！

トレンド・プロの腕の見せどころは、読者に最も訴えたいポイントを抽出してあらすじをひねり出す編集作業。それは、書籍制作も広告制作も変わらないという。書籍制作では自分たちの手掛けた作品が書店に並び、時折読者が

ら喜びの感想が寄せられる。広告制作ではお客様の課題（商品訴求・人材採用・社員教育など）をマンガで解決することで、事業成長に貢献できる。いずれも誰かの手助けとなり達成感を得られる仕事である。



さらに詳しい会社情報は

東京カイヤハッケン伝！
サイトへ



えるぼし認定企業

株式会社トレンド・プロ

城南地区

- 設立年:1988年11月
- 資本金:2,000万円
- 代表取締役:岡崎 充
- 従業員数:31名
(内、女性従業員数18名)

- 〒105-0003
東京都港区西新橋1-6-21 NBF虎ノ門ビル9F
- TEL:03-3519-6769
- <http://www.ad-manga.com>
- 事業内容:広告制作、出版物制作業



目的は保険販売ではなく顧客の課題解決。 社員が主役になり変化する保険代理店

株式会社ライフィ



顧客のお困りごとを 情報提供を通し解決

ライフィは生命保険や損害保険など約60社に及ぶ保険会社の商品を比較できるサイトを運営。最適な保険を選ぶために必要な情報と商品の提供を行う。「保険を売るのではなく、お客様のお困りごとを解決できる情報を提供することが、当社の役割だと考えています。

その姿勢の表れが、近年社会問題になっている自転車事故の補償保険や、持病がある方でも加入できる保険のいち早い情報提供、商品提案です。これまでも保険の新しいニーズを業界に先駆けて掘り起こしてきました」
澤田代表は、自社の基本姿勢をそう説明する。販売の基本はウェブサイトからの申し込みだが、サイトの説明を読んでも不明点がある顧客に対しては、電話

での説明や資料送付などのきめ細やかなサービスを行っている。

選べる出勤時間制度など 様々な支援制度を導入

社員一人ひとりが幸せでなければ、お客様や周りの方たちにも全力で向き合うことはできないと、社員の働きやすい環境づくりにも積極的。例えば、労働時間や入社時間にも工夫を凝らす。

法人向けの保険代理店としてスタートしたライフィ。より多くの人を支援しようと個人向け保険の取り扱いを開始し、今では保険比較サイトも運営する。保険に関連する幅広い情報を、真心を込めて提供することが、社員の働く喜びやモチベーションにつながっている。



① 所定の8時間よりも1時間早く7時間で帰ることができる「短縮労働時間制度」や、出勤時間を8時30分から10時まで30分刻みで選択できる「選べる出勤時間制度」を導入。

「子育て世代の社員は、両制度を利用して保育園へお子さんを送ってから出勤するなど、状況に応じた働き方ができるようになりました」(澤田代表)
残業削減の方法として、顧客を対象にした電話受付時間も18時から17時に繰り上げた。更に、「気づきBOX」を設けて社員から業務改善のための意見を吸い上げる仕組みも構築している。そんな企業文化に魅力を感じて同社に転職した一人が、コミュニケーション営業部、4年目の酒井さんだ。

「経営理念をはじめとする会社の風土、社員の人柄を知り、ここであれば社員それぞれの事情を相互に思いやりながら働けると思いました。実際に現



② 在、子育てや介護などを両立している方がたくさんいます」

様々な研修を実施し 経営理念の実践を目指す

ライフィの経営理念は「真心を込めた良質な情報提供を通し、和をもって、係る全ての人々の成長・幸せ・未来に寄与する」というもの。社員は業務で判断に迷ったときは、理念に沿っているかという観点に立ち戻ることを実践している。ただし、そのように実践できるようになるまでに多くの理念研修を行ってきた。

「同業他社から転職しましたが、前職はノルマ達成など数字的なことを求められました。当社はノルマがなく『お客様のために何をすべきか』が問われます。研修でも理念を実践するためのスキルを磨いています」と語るのはコミュニケーション営業部、2年目の瓜



③ 生田さん。個人顧客向けの生命保険を担当しており、ウェブサイトだけでは何を選んで良いのか分からないという顧客に最適な保険をご案内した時の喜びは大きいという。

顧客への真心醸成は自らの成長も促すという経営理念の通り、社員は顧客に真摯に向き合うことに喜びを感じ、それがモチベーションとなっている。

- ①「社員とその家族の将来も含めた生活を守るために経営をすることが大切」と澤田代表
- ②「社員は皆、経営理念を全ての判断基準にしています」と話す酒井さんと瓜生田さん(右)
- ③東京ライフ・ワーク・バランス認定企業大賞を受賞。働きやすい環境づくりを進める
- ④終業予定時刻をカードで自己申告し残業を減らすなど、業務の効率化を図ってきた

ここがポイント！働くやりがい！

誰もが経営者の視点に立って働く

ライフィは、人材や組織に革新的変化をもたらす次世代型組織として注目されている「ティール組織」づくりを掲げ、多角的なアプローチをしている。これは経営者や管理者の権限や責任を社員に委譲するというもので、一般社員も

経営者と同じ視点や思考で仕事を捉えることが求められる。より高い次元に立って業務や顧客について考えることで、キャリアの浅いスタッフも早くからマネジメント力を身に付けられるといい、そのやりがいは非常に大きい。



さらに詳しい
会社情報は

東京カイシャ
ハッケン伝！
サイトへ →



株式会社ライフィ

城南地区

- 設立年: 2000年8月
- 資本金: 1,000万円
- 代表取締役: 澤田 努
- 従業員数: 20名
(内、女性従業員数9名)
- 〒108-0073
東京都港区三田3-1-17 アクシオール三田8階
- TEL: 03-5730-7753
- https://lify.co.jp
- 事業内容: 保険代理店事業



東京ライフ・ワーク・
バランス認定企業

魅力ある企業の世界にご招待

トーキョー・シゴト・ワゴン

しごとを体感

参加費無料

友達同士で参加OK!

就職活動証明書も発行



トーキョー・シゴト・ワゴンとは?



貸切バスで1日2社、都内の中小企業を訪問し、仕事などを体験する参加型の無料ツアーです! 東京には「業界をリードする高い技術力、サービス」や「海外からも評価される品質の高い製品」、また「働きやすい雇用環境整備への積極的な取組」など、大企業と遜色ない「中小企業」がたくさんあります。このような優良企業の現場を訪問し、経営者の想いや現場で働く社員の熱い想いに触れて、将来の仕事を考えるきっかけにしてみませんか。



中小企業の技術・情熱・やりがいを体感!

会社の概要や事業の説明に加え、社内や工場の見学など、実際に働く現場を見ることができます。また、仕事を模擬体験するワークショップや、経営者や社員の方々との交流会も実施しています*。

*回によって、実施内容は異なります。

1日の流れ

オリエンテーション

- ・当日のスケジュール
- ・企業訪問時の注意事項
- ・訪問企業の事前情報共有 など

1社目 (90分~120分)

- ・職場見学、しごと体験
- ・経営者、若手社員との交流 など

昼食 (お弁当を用意しております!)

2社目 (90分~120分)

- ・職場見学、しごと体験
- ・経営者、若手社員との交流 など

振り返り

- ・体験した感想の共有
- ・今後の活動にどう生かしていくかの相談 など

*1社目のみの参加も可能です。

社内見学/工場見学



社員が実際に働いている様子が見られる社内見学



ものづくりの現場を体験することができる工場見学

参加者の声

「ものづくりの現場を初めて見るのができた。たくさんの人が協力しあって、一つのものができ上がることを知った」

ワークショップ/グループワーク



アドバイスを受けながら職人の仕事を体験



「会社のキャッチコピーを考えよう」というテーマでグループワーク

参加者の声

「グループワークは仕事イメージができる内容だった。商品を守る仕組みや商品開発の流れを知ることができた」

会社説明/事業説明



会社紹介ビデオやパワーポイントを使って事業を紹介



製品や技術、自社の強みについて説明

交流会



中小企業の様々な魅力に気付くことができる交流会



若手社員に仕事のやりがいや面白さを質問

参加者の声

「若手社員の方々が、仕事にやりがいを感じている様子が伝わってきて、魅力的な職場に感じた」

トーキョー・シゴト・ワゴン参加者募集中! 2020年2月まで 随時実施予定!

[申し込み方法] 東京カイヤハッケン伝! のウェブサイトでも受け付けています <https://www.kaisyahakken.metro.tokyo.lg.jp/wagon>



トーキョー・シゴト・ワゴンの動画も掲載中!



お知らせ 1 「きづくインターンシップ」のお知らせ

就職活動の第1歩！ 中小企業の魅力に「きづく」インターンシップです

都内の魅力的な中小企業でインターン！ テーマに沿った3社で就業体験ができます。中小企業や業界の魅力に「きづいて」、就活へGO！



- **参加できる方**：都内にキャンパスのある協力大学*に所属する学生。学年不問。(大学院、大学、短期大学、専門学校)
*協力大学とは、本事業の学生への周知等に協力していただいている大学等です。大学名はHPでご確認ください。
*HPに掲載がない学校の方で、参加を希望される方は下記問合せ先までご連絡ください。
- **インターンシップ受入企業**：都内に本社又は事業所のある従業員300人以下の企業
- **内容**：様々なテーマから1つを選び、テーマに関連した中小企業3社で就業体験をします。
事前・事後研修を含めて、全5日間と3日間のコースがあります。
- **実施時期**：2019年6月～2020年2月(予定)
- **HP**：<https://tokyo-internship.metro.tokyo.lg.jp>
- **問合せ先**：東京都学生インターンシップ支援事業事務局 TEL：03-5339-7098
ご不明な点は、お気軽にお問い合わせください!!

お知らせ 2 公正な採用選考について

採用選考に当たっては、応募者本人の適性や能力を公正に評価することが必要であり、本籍・出身地、家族、生活環境等、応募者本人の責任によらないことや、思想・信条等、日本国憲法で保障されている個人の自由に関することを応募書類や面接等でたずねることは、就職差別につながるおそれがある上、職業安定法第5条の4に抵触する違法行為につながります。

最近、新規大学等卒業予定者に対して「エントリーシート」「ES」等の名称で、インターネットを利用して応募書類の提出を求める企業が増えています。このような形式の応募書類を含めて、企業は、応募者の適性と能力に関係のない事項(本籍地、家族等)や応募者の自由であるべき事項(思想、信条等)をたずねてはいけません。

採用選考時の応募書類や面接等で、職業安定法第5条の4に抵触するおそれのある情報提供を企業から求められた場合は、最寄りのハローワークに相談しましょう。

*大学生の方は、東京新卒応援ハローワークに相談(TEL：03-5339-8609)してください。

*高校生の方は、学校に報告、相談してください。

詳しくは、TOKYOはたらくネットをご覧ください。URL <http://www.hataraku.metro.tokyo.jp/kaizen/kosei>

お知らせ 3 こんなことがあればぜひご相談を

労働時間

法定労働時間は1日8時間、1週間40時間が原則です。使用者は、労使協定の締結など一定の手続きを行えば例外的に法定労働時間を超えて働かせることができますが、その場合でも原則として月45時間、年360時間が上限であり、臨時的な特別の事情がなければこれを超えることはできません。

残業代不払い

残業代不払いは違法です。残業代は過去2年間分請求できます。給料明細、働いた時間のメモ、タイムカードやシフト表、就業規則のコピーなどの記録を大切にしておきましょう。

辞めさせてくれない

民法では、期間の定めのない労働契約は、労働者が退職を申し出た日から2週間を経過すると、使用者の承諾がなくても契約は終了するとされています。ただし、就業規則等で「1か月前」程度の期間が定められている場合には、トラブルを避けるために、民法の規定を念頭に労使で話し合うことが大切です。

パワーハラスメント

侮辱やひどい暴言といった精神的な攻撃は、働く人の尊厳や人格を傷つける許されない行為です。職場のパワーハラスメントとは、同じ職場で働く者に対して、職務上の地位や人間関係などの職場内の優位性を背景に、業務の適正な範囲を超えて、精神的・身体的苦痛を与え又は職場環境を悪化させる行為をいいます。

損害賠償

労働者が、不注意で会社の備品を壊すなど、過失により会社に損害を与えた場合であっても、業務上のリスクを労働者のみに負わせるのは不公平だとして、損害賠償については制限されるのが一般的です。また、損害賠償が認められる場合でも、給料から差し引くことは法律で禁止されています。

電話相談 ※日曜、祝日及び12月29日～1月3日を除く。土曜日については祝日及び12月28日～1月4日を除く。

東京都ろうどう110番

0570-00-6110

月～金：午前9時～午後8時
土：午前9時～午後5時

来所相談(予約制)【労働相談情報センター】

事務所	電話番号	担当区域(会社所在地)	事務所	電話番号	担当区域(会社所在地)
飯田橋	03-3265-6110	千代田区、中央区、新宿区、渋谷区、中野区、杉並区、島しょ	亀戸	03-3637-6110	台東区、墨田区、江東区、足立区、葛飾区、江戸川区
大崎	03-3495-6110	港区、品川区、目黒区、大田区、世田谷区	国分寺	042-321-6110	(下記の区域を除く多摩地域)
池袋	03-5954-6110	文京区、豊島区、北区、荒川区、板橋区、練馬区	八王子	042-645-6110	八王子市、府中市、調布市、町田市、日野市、狛江市、多摩市、稲城市

このほか、若年者向けにパンフレットや動画を通じて、「労働法」の基礎知識の周知を行っています。

こちらの動画もチェックしてください。URL <http://manabu.metro.tokyo.jp/douga>



お知らせ 4 主な若年者・女性向け就職等支援機関一覧

若年者向け

【東京しごとセンター】

東京しごとセンターヤングコーナー (ハローワーク飯田橋 U-35)	電話：03-5211-2851 電話：03-5212-8609
東京しごとセンター多摩	電話：042-329-4510

若年者の就職活動に関して、個別カウンセリングや、セミナー、各種イベントなどを実施しています。また、ヤングコーナーには、『ハローワーク飯田橋 U-35』が併設されており、求人情報検索や、就職相談・職業紹介などをご利用いただけます。

【新卒応援ハローワーク】

東京新卒応援ハローワーク	電話：03-5339-8609
八王子新卒応援ハローワーク	電話：042-631-9505

新たに大学・高専・専修学校等を卒業される方、概ね卒業後3年以内の既卒者に特化した専門のハローワークです。就職相談や求人紹介、企業情報の提供のほか、各種セミナー等も開催しています。

女性向け

【東京しごとセンター】

女性しごと応援テラス	電話：03-5211-2855
------------	-----------------

【マザーズハローワーク】

マザーズハローワーク東京	電話：03-3409-8609
マザーズハローワーク日暮里	電話：03-5850-8611
マザーズハローワーク立川	電話：042-529-7465

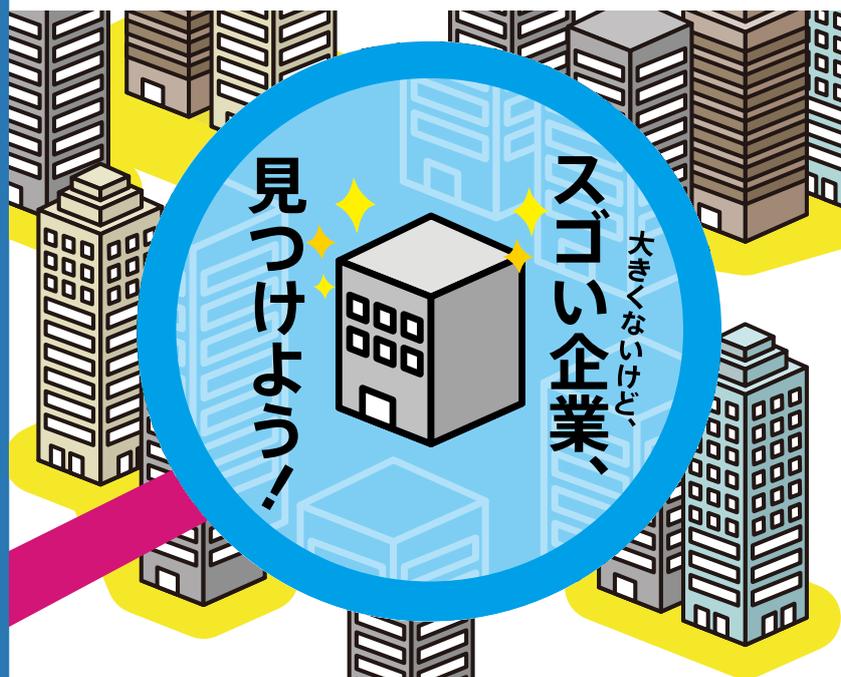
※都内7ヶ所のハローワーク(品川、大森、池袋、木場、八王子、町田、府中)にも「マザーズコーナー」を設けています。

仕事と子育ての両立を目指す方の就職支援を行っており、キャリアカウンセリングや職業紹介、セミナー等も開催しています。



東京都

中小企業しごと魅力発信プロジェクト



TO 東京 KYO カイシャパッケージン伝! GUIDE

編集・発行/東京都産業労働局雇用就業部就業推進課
〒163-8001 東京都新宿区西新宿二丁目8番1号
TEL03-5320-4628