

TO 東京 KYO

# カイシャハッケン伝!

## GUIDE

vol. **24**

自分を見つめ直して、  
**分析をしてみよう!**



特集

わたしの  
モチベーショングラフ

／ つながる業界 かかわる仕事

／ 就活を通して“意外性”をハッケンしてみよう!  
“気付き”の重要性

# ハッケンしよう！ 中小企業の魅力



東京都内の中小企業数は約41万社。企業数全体の約99%を占めています。  
 その中には、高い技術力や先進的なビジネスモデルを持つ企業、働きやすい雇用環境整備に積極的に取り組む企業など、特徴ある企業が数多く存在します。  
 地域社会や経済の活性化を担い、成長を支える中小企業。このGUIDEを通して、ぜひ、その魅力をハッケンしてください。

## CONTENT

### 自分を見つめ直して、分析をしてみよう！

- 特集1 わたしのモチベーショングラフ ..... 3
- 特集2 つながる業界 かかわる仕事 ..... 5
- 特集3 就活を通して“意外性”をハッケンしてみよう！  
“気付き”の重要性 ..... 7

### 企業Interview

業種別アイウエオ順

- 製造業
  - アトムクス株式会社 中央・城北 ..... 9
  - 株式会社イメージ・マジック 中央・城北 ..... 11
  - 永興電機工業株式会社 城南 ..... 13
  - 株式会社ケアコム 多摩 ..... 15
  - 坂口電熱株式会社 中央・城北 ..... 17
  - 坂田電機株式会社 多摩 ..... 19
  - 株式会社栃木屋 中央・城北 ..... 21
  - 株式会社森清化工 城東 ..... 23

- 情報通信業
  - 株式会社タムソフト 城東 ..... 25
  - チエル株式会社 城南 ..... 27
  - 株式会社ビジネス情報テクニカルシステムズ 城東 ..... 29
  - 株式会社ラウレアソリューション 城南 ..... 31
- 建設業・不動産業
  - 株式会社イクス 城南 ..... 33
  - 株式会社イワサ・アンド・エムズ 中央・城北 ..... 35
  - 株式会社グッディーホーム 多摩 ..... 37
  - 日昭電気株式会社 城南 ..... 39
  - ハラコートヨー住器株式会社 多摩 ..... 41
  - 八重洲工業株式会社 多摩 ..... 43
- その他
  - 株式会社いきいきらいふ 城東 ..... 45
  - 協和物産株式会社 城東 ..... 47
  - 株式会社子ども体育研究所 中央・城北 ..... 49
  - 株式会社丸芝 中央・城北 ..... 51
  - 株式会社モニカ 城南 ..... 53
  - 森宮電機株式会社 城東 ..... 55
- 東京カイヤハッケン伝！ウェブサイトのご案内 ..... 57
- 「トーキョー・シゴト・ワゴン」のお知らせ ..... 59
- 中小企業しごと魅力発信プロジェクト取り組みレポート ..... 60
- 東京都からのお知らせ ..... 61

※紹介企業は、高い技術力だけでなく、若者や女性の採用意欲があり、社員の教育制度や職場環境整備に取り組み、国や東京都から表彰や認定を受けているなど、「働きやすさ」を重視して選定しています。  
 (例) 東京都中小企業技能人材育成大賞、東京ライフ・ワーク・バランス認定企業、家庭と仕事の両立支援推進企業、ユースエール認定企業、えるぼし認定企業、くるみん認定企業、東京商工会議所「勇気ある経営大賞」等。

TO 東京 KYO カイヤハッケン伝！  
 URL ▶ <https://www.kaisyahakken.metro.tokyo.lg.jp>



### 東京地区マップ



- 中央・城北地区**  
千代田区・中央区・新宿区・文京区・中野区・杉並区・豊島区・北区・板橋区・練馬区
- 城南地区**  
港区・品川区・目黒区・大田区・世田谷区・渋谷区
- 城東地区**  
台東区・墨田区・江東区・荒川区・足立区・葛飾区・江戸川区
- 多摩地区**  
八王子市・立川市・武蔵野市・三鷹市・府中市・昭島市・調布市・町田市・小金井市・日野市・国分寺市・国立市・狛江市・東大和市・武蔵村山市・多摩市・稲城市・小平市・東村山市・西東京市・清瀬市・東久留米市・青梅市・福生市・羽村市・あきる野市・瑞穂町・日の出町・檜原村・奥多摩町

### 本号に掲載されている企業の地域区分

- 中央・城北地区 7社**  
アトムクス株式会社、株式会社イメージ・マジック、株式会社イワサ・アンド・エムズ、株式会社子ども体育研究所、坂口電熱株式会社、株式会社栃木屋、株式会社丸芝
- 多摩地区 5社**  
株式会社グッディーホーム、株式会社ケアコム、坂田電機株式会社、ハラコートヨー住器株式会社、八重洲工業株式会社
- 城南地区 6社**  
株式会社イクス、永興電機工業株式会社、チエル株式会社、株式会社いきいきらいふ、協和物産株式会社、株式会社タムソフト
- 城東地区 6社**  
株式会社ビジネス情報テクニカルシステムズ、株式会社森清化工、森宮電機株式会社、株式会社モニカ、株式会社ラウレアソリューション、日昭電気株式会社

# My motivation!

# わたしのモチベーショングラフ

就職活動や社会人デビューには、様々な不安がつきまとうものです。先輩たちはどんな就活をして、その後、社会人1年目を乗り切ったのでしょうか。カイヤハッケン伝！企業の若手社員にモチベーショングラフを使って紹介してもらいます。

※掲載されているのは当時の就活・採用スケジュールです。

## モチベーショングラフとは？

自分の経験で印象深い出来事を取り上げ、モチベーション（動機付け、目的意識）を表現していく自己分析の一つです。ここで大切なのは、グラフの上下ではなく、その背景です。「なぜ楽しかったのか？」「つらいときにどうやって乗り切ったのか？」を読み解くことで自分自身を客観的に把握してみましょう。

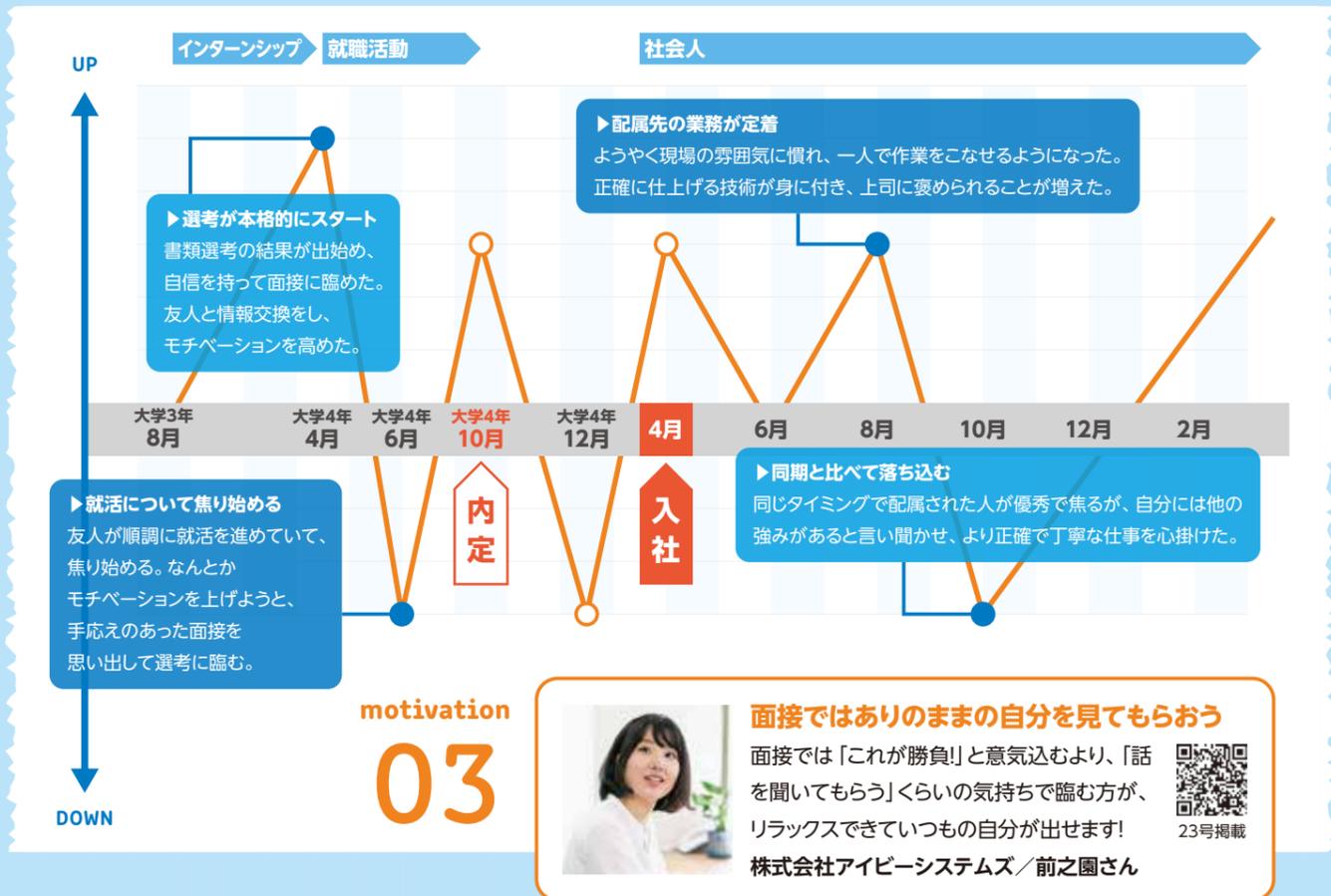
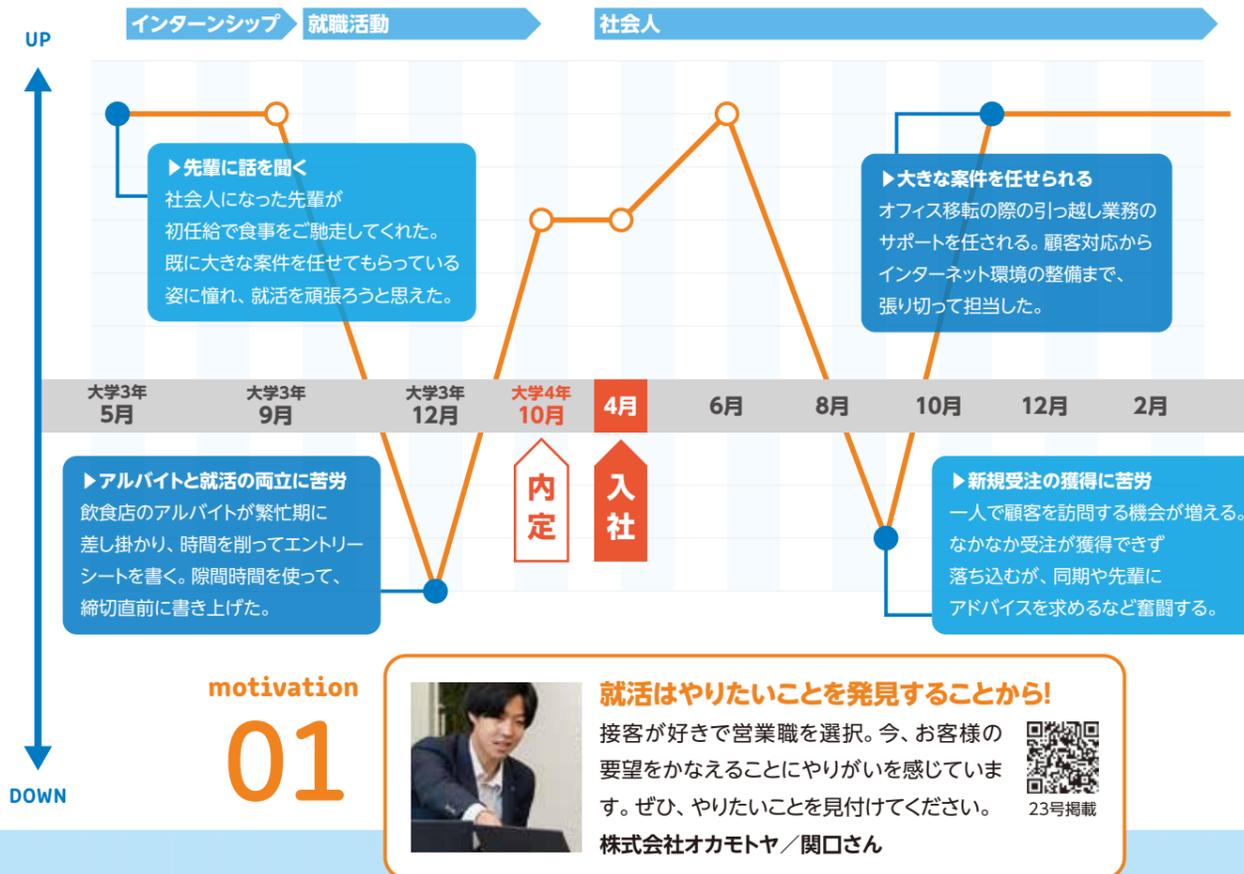
### なぜ？

例：なぜ楽しかったのか？



### どうやって？

例：どうやって乗り切ったのか？



研究開発に不可欠な材料試験片を製造し、未来の自動車や新素材づくりに貢献しています！

製造業

大手自動車メーカーなどの研究所(顧客)

当社で加工した材料試験片がハイブリッド車や電気自動車など最先端の乗り物づくりの一端を担っています。また、自社でもお客様のニーズに応えるため、材料試験にも取り組んでいます。



地元企業(地域社会)

大田区の町工場の技術を結集して世界に挑戦した「下町ボブスレープロジェクト」。賛同した企業のネットワークを生かして、ビジネス交流や人事交流、合同の研修会などに取り組んでいます。

自動車部品の耐久性向上や軽量化、コスト削減などを実現するために、自動車メーカーや鉄鋼メーカーなどの研究開発部門から預かった金属材料を加工し「材料試験片」を製造する事業を展開しています。高度な技術力で各研究機関より評価を得ています。

株式会社昭和製作所  
代表取締役社長  
舟久保さん



22号掲載



大手鉄鋼メーカーなど(仕入先・協力会社)

超音波探傷用試験片の製作に当たり、鉄材などは大手鉄鋼メーカーより仕入れ、熱処理などは熱処理会社と連携し、難易度の高いニーズにも応えています。



つながる業界 かかわる仕事

建物を火災から守る設備のプロとして、専門性の高い設計・施工を担います！

建設業

大手ゼネコンや設備会社(顧客)

大手ゼネコンをはじめ、上下水道、空調、電気などの設備会社から消火設備工事を受注し、大型商業施設や複合施設、スタジアム、病院などの消火栓、スプリンクラーなど消火設備を設置しています。



消防庁(行政機関)

消火設備が仕様書通りに設置され、機能するかを消防庁立会いのもとで検査します。工事の途中検査と工事終了後の最終検査があり、消防庁との検査スケジュールを調整するのも重要な仕事です。

高層ビルやショッピングセンターなど大型施設の初期消火を果たす消火設備を、消防法に則り設置する事業を展開しています。設立以来、手掛けた件数は500件以上。その経験をもとに、より安全で的確な消火設備の提供に取り組んでいます。

ハネダ防設株式会社  
代表取締役社長  
伊東さん



19号掲載



商社やメーカーなど(仕入先)

消防設備に必要な配管図を設計し、パイプの長さや寸法、本数、バルブの形状なども入念にチェック。消火機器メーカーや管材商社と入念な打合せをし、最適な品質の材料を調達しています。

会社研究をしてみると、最初にイメージしていたよりも幅広い事業展開をしていたり、意外な業界や企業と取引を行っていたりします。そこで、各業種のカイシャハッケン伝！企業のインタビューから、事業を通してどんな業界や取引先とつながっているのかを紹介していきます。



緊急地震速報通知のパイオニアとして、防災・減災とIT技術を結び付けています！

情報通信業

一般のユーザーや企業(顧客)

一般ユーザーへは防災速報を配信し、通信事業者などの企業には防災速報配信システムを提供。遠方の地震で発生する長周期振動の速報は、高層ビルの防災・減災につながると期待されています。



気象庁、内閣府等(行政機関)

地震速報を知らせるためのデータは、気象庁などの行政機関からの提供を受けています。そのデータを瞬時に解析し、災害、防災情報として地域ごとにピンポイントで配信しています。

地震や豪雨など自然災害が多い日本で、防災・減災への取組は緊急の課題です。当社の緊急地震速報通知アプリの「ゆれくるコール」は、600万ダウンロードを達成し、災害を最小限にとどめる上で大いに役立つアプリとして高評価を得ています。

アールシーソリューション株式会社  
代表取締役  
栗山さん



21号掲載



大手広告代理店、翻訳会社等(協力会社)

観光庁や大手広告代理店、翻訳会社などと協力し、在日、あるいは来日外国人を災害から守るため、英語や中国語をはじめとする15言語で防災情報を提供しています。

お客様にとって使いやすく、ブランディング効果のあるユニフォームを提供しています！

その他(専門商社)

全国約6,000社の企業(顧客)

お客様はホテルやカーディーラー、家電量販店、水族館、飲食店と多岐にわたっています。近年のユニフォームは、単に汚れを防ぐものから、企業ブランドを高めるものへと変わってきています。



100社以上のアパレルメーカー(仕入先)

ユニフォームを製造するアパレルメーカーから、機能性やデザイン性に富んだ商品を仕入れています。幅広い選択肢があるからこそ、お客様のニーズに合ったものを提案できます。

全国の企業をお客様として、約6,000社にユニフォームを提供してきました。企業イメージや職種に合わせた多様なユニフォームのオーダーに応えるため、専門知識と提案力で事業を展開しています。ウェブ上からの注文にも対応しています。

株式会社  
ユニフォームネット  
管理部 次長  
増子さん



22号掲載



刺繍、プリント加工メーカー(協力会社)

既製品にワンポイント加えたいというニーズに応えるため、加工メーカーに協力を依頼。各企業のイメージに合わせた刺繍やプリントを施すことで、オリジナリティを高めることができます。



# 就活を通して“意外性”をハッケンしてみよう!

## “気付き”の重要性

「ここしかない!」と業界や企業を定めていても、就職活動を進めていく中で自分の意外な一面に気付き、想定外の企業に魅力を感じることがあります。そこで、就職アドバイザーからのアドバイスとともに、当初の志望とは全く異なる業界に就職したカイヤハッケン伝! 企業の先輩社員に、話を聞いてみました。



# 就活中、どんな“意外性”に気が付きましたか?

「中小企業しごと魅力発信プロジェクト」運営事務局が、内定を持つ大学生や新入社員にヒアリングを実施したところ、様々な気付きがあったと回答がありました。

- 人見知りだったが、面接では理論的に話することができた。
- キャリアを重ねる女性と出会い、長く働きたいと思うようになった。
- 大企業を希望していたが、中小企業の魅力に気付いた。
- パソコンに興味はなかったが、SEの適性があると分かった。
- 全く興味のない業界にも魅力があることを知った。
- 友だちと自己分析したことで、新しい自分をハッケンした。
- 家族に仕事の話を聞き、身近な人が尊敬できるようになった。



### 就職アドバイザーに聞く!

### Q. なぜ、意外性のハッケンが重要なのですか?

意外性をハッケンすることで、自分についてより深く知ることができます。それまでの自分にはなかった考え方や知識に触れることで、「つまらないと思っていたけど意外と面白いな」「何だかわクワクワするな」などと興味の幅が広がったり、自分の意外な特性に気付いたり、新たな自分に出会えます。就活を通して意外性をハッケンすることで、より自分に合った会社選びにつながりますし、そうして得た「気付き」は社会に出ても必ず役立ちます。

### Q. どんな行動を心掛けると、意外性をハッケンできますか?

「よく知らないな」「自分に関係なさそう」と感じる業界や企業、就職イベントなどでも、リアル・オンライン問わず訪問してみたり、インターネットで調べてみることで、知らなかった仕事、働き方、生き方の魅力に出会いやすくなります。また、「これは良い」「これは良くない」といった噂や周囲の人が言う評価をうのみにせず、新聞や企業ホームページなどを複数チェックして、情報収集し考察すると、自分なりのハッケンがあるはずですよ。

### まとめ

意外性をハッケンするのは就活生だけに限らず、社会人になってもハッケンの連続です。それが就活や仕事をするの面白さにつながっていきます。就活生にオススメしたいのは、メモを取ることで、自分専用のノートに「意外だな」と思った事柄を書き留め、後で見返すことでさらに気付きが深まります。

## INTERVIEW!

## 就活で意外なハッケンをして、意外な企業に就職した先輩にインタビュー!

01



**before**  
文系だから理系企業は関係ない

**after**  
語学力を生かして化学メーカーで活躍

大学で中国語を学んだので、語学力を生かせるグローバル企業に就職したいと考えていました。視野を広げようと偶然参加した化学メーカー(当社)の説明会で採用担当の話を聞いて、社員のとなりや、キャリアについて親身に考えてくれる社風に魅力を感じ、この会社で働きたいと強く思うようになりました。実際に働いてみると、当社が扱う半導体は海外の製品にも使われており、海外対応などで中国語を生かせる機会にも恵まれています。

大智化学産業株式会社  
舟井さん



19号掲載

02



**before**  
大手BtoC企業志望

**after**  
説明会でBtoBの中小企業に魅力を感じる

飲食店でのアルバイト経験からBtoCの業界を中心に就活をしていましたが、取引先企業を支え、一緒にスケールの大きい仕事に挑戦できるBtoB業界に魅力を感じて方向転換しました。さらに、自己分析を進めていくうちに、規模の小さい組織の方が自分の能力や個性を發揮できるのではと考えるようになり、中小企業の説明会にも参加。役員と距離が近く、若手が大きな仕事を任されているのに魅力を感じて当社に入社しました。

コーデンシTK株式会社  
中澤さん



9号掲載



## 階層別の育成制度で社員の成長を促し、 業界トップシェアの道路用塗料を開発

中央・城北地区

### アトミクス株式会社

- 設立年 1948年5月
- 資本金 10億4,000万円
- 代表取締役社長 神保 敏和
- 従業員数 233名(内、女性従業員数38名)
- 事業内容 建築用塗料と路面標示用塗料の製造及び販売

- ☑ **道路用塗料で業界トップシェア**
- ☑ **柔軟な働き方を実践、子育て中の社員も多数**
- ☑ **社内外研修を取り入れ、長い目で成長を後押し**

〒174-8574 東京都板橋区舟渡3-9-6 TEL:03-3969-3111  
<https://www.atomix.co.jp>



#### 独自の技術で道路や 建築物用の塗料を開発

横断歩道や道路のセンターライン、自転車レーンなどの路面標示や、建築物の外壁・床のコーティングに用いられる塗料を開発・製造・販売するアトミクス。市場を絞り込み、「その市場でナンバーワン、オンリーワンになること」を経営理念に、1937年の創業から80年以上にわたり独自技術を培ってきた同社は、道路用塗料で業界トップシェアを誇る。

路面工事は、限られた時間内で行う必要があるため、速乾性・耐久性の高い塗料が求められる。工事の効率化を図れる製品開発力で信頼を勝ち取ってきた同社が見据えるのは、「自動運転が普及する未来」と神保社長は語る。

「工事する側の都合をかなえるのはもちろんのこと、センターラインや停止ラインといった路面から情報を得て走行する自動運転AIの認識性を高める塗料開発力に期待が寄せられています」

そうした「未来の道路インフラづくり」に向け、既に官民協力のもとで技術開

発を進めていると神保社長は力強く話す。

#### 休暇取得の推奨や部会で 働きやすい環境を整える

コロナ禍をきっかけに時差出勤、在宅勤務を導入するなど、働く環境を柔軟に整える同社。時差出勤は、定時の8:30から前後1時間半の間に30分刻みで入社時刻を選べるようにした。7時に出社し、16時に退社する社員も多いという。

有給休暇については、取得率を高めるために、計画的に取得することを推



塗料の開発職を経て、道路用塗料の営業を担う藤巻係長。顧客から信頼を寄せられ、工事現場で塗装のアドバイスをを行う機会も多い



総務部で給与計算や社会保険手続き、定期健康診断対応などを幅広く担当する中盛さん。「社員の活躍を支えることがやりがい」と話す



道路や建物・施設の安心・安全に欠かせない同社の塗料製品。利用する建設会社は1,000社以上に及ぶという



優れた製品開発が認められ、2005年には東京発明展において東京都知事賞を受賞

道路・交通インフラの  
未来を作る会社です



神保社長

奨。飛び石連休時や自身・家族の誕生日の有休取得も奨励している。入社16年目、道路事業部営業部の藤巻係長は、「子どもの誕生日には仕事を休み、家族みんなで祝っています」と喜ぶ。

産前産後休業や育児休業を経て復職後、短時間勤務制度を活用して働く社員も多い。入社4年目、管理統括部総務部の中盛さんは、長く働ける環境に魅力を感じて入社を決め、まもなく産前産後休業に入る予定。「復職して活躍する先輩が多く、安心感があります。私も育児休業後、子育てと仕事を両立したいです」と笑顔で話す。

また、社員自ら働きやすい環境づくりをしていくため、月に1回、同じ等級の社員が部署を越えて集まる「部会」を開き、働く環境や業務の改善について話し合っている。この部会をきっかけに、新入社員に入社時から年間10日の有給休暇が付与されることが決まり、制度化されたという。

#### 年次・等級に応じて スキルアップを継続支援

人材育成については、社員の中長期的な成長を見据えて、段階に応じた研修機会を設けている。

入社1、2年目には、事業や仕事について学ぶ座学研修、外部機関によるマナー研修、塗料の工場研修、配属先でのOJTを通して基礎を固め、3年目には振り返り研修で同期の仲間たちと課題や目標などを話し合うという。さらに外部研修への参加や資格取得の支援も手厚い。

「受講したい研修に参加できてありがたいです。ケアレスミスをなくす方法など、総務の業務で生かせることを学びました」(中盛さん)

また、藤巻係長も「係長研修や外部の中堅社員研修を受け、チームメンバーへのフォローやコミュニケーションの取り方について学んでいます」と話す。

#### 採用担当から メッセージ



#### 新しい価値の創造に 挑戦しよう

変化する環境に立ち向かえる人、また、「なぜ?」という疑問を常に抱き、自ら解決しようとする探究心と積極性を持った人を求めています。当社は創業80年を超えますが、ニーズの変化に柔軟に対応し、新たな製品開発や事業の創造を積極的に進めています。何の色もついていない新入社員には、まさらないことを武器に、ベテラン社員が想像もつかないような新しいアイデアや工夫を提案してほしいと思います。ローカルルールや自分の枠にとらわれず、新しい価値の創造に挑む、そんな気概と創造力を持った人たちを待っています。

さらに詳しい会社情報は  
東京カイヤ  
ハッケン伝! サイトへ





## 業務プロセスの共有で働き方を改善し、オンデマンド印刷の進化を目指す

中央・城北地区

### 株式会社イメージ・マジック

- 設立年 1995年5月
- 資本金 5,400万円
- 代表取締役社長 山川 誠
- 従業員数 280名(内、女性従業員数179名)
- 事業内容 オンデマンドプリントソリューション事業

- ☑ **自社サイトでオリジナルプリント事業を展開**
- ☑ **個人に仕事の負担が集中しない働き方を実現**
- ☑ **業務知識が着実に身に付く1年間の現場実習**

〒112-0002 東京都文京区小石川1-3-11 ライジング後楽園ビル5F TEL:03-6825-7510  
<https://imagemagic.jp>



#### オンデマンド印刷サービスで幅広いニーズに応える

1995年設立のイメージ・マジックは、プリント×ITをテーマにした柔軟な対応力で、Tシャツやスポーツウェアなどの衣類をはじめ、マグカップやボールペン、タオル、キーホルダーなど、様々なオリジナル製品にオンデマンド印刷サービスを展開してきた。オンライン上でデザインを選んで注文できる「オリジナルプリント.jp」や「カーペットプリント.jp」などのECサイトを運営。小ロット

にも対応し、その利便性と確かな技術で、企業、個人を問わず幅広い顧客を獲得し、躍進している。

「世の中は少品種多量生産から、ニーズに細かく応える多品種少量生産へとシフトしています。その動きに的確に対応しながら、より便利なサービスへと進化させていきたいと考えています」

山川社長は経営方針をそう話し、今後の展開に意気込む。

また、同社では、自社で開発したデザインツール、発注システム、生産管理システムなどの販売も手掛けており、

国内外のアパレルメーカーから多数の引き合いがあるという。

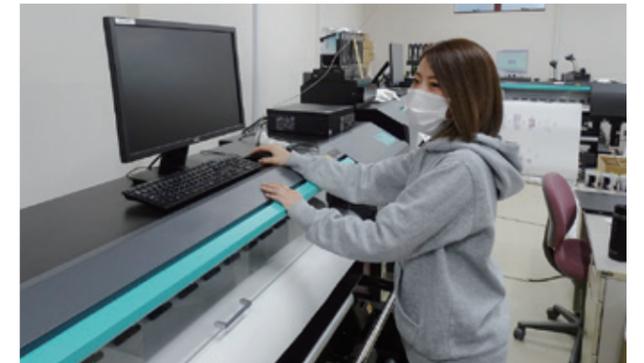
#### 製造プロセスの共有化で残業削減、休みやすい環境へ

「新たな技術やサービスを生み出すにはゆとりのある働き方が欠かせない。そう考えて働き方の改革に取り組んでいます」(山川社長)

現在、力を入れているのが業務の共有化。クラウド上に全社員がアクセスできる仕組みを作り、業務に関する情報を共有することで、担当する社員が不



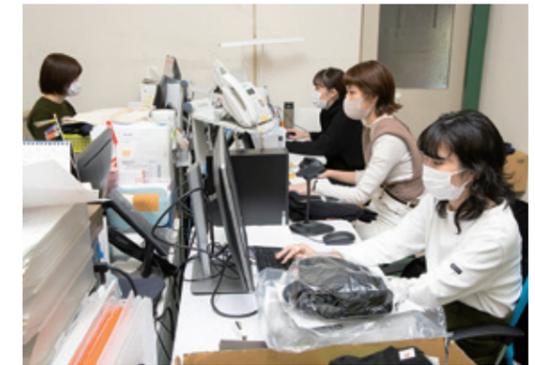
ものづくりに興味があり入社したという高野さん。「マニュアルづくりを通して、幅広い業務知識が身に付いていると実感します」



受注システムの自動化や独自のクラウドマネジメントシステムなどの仕組みを活用することで、加工時間や人件費の削減を実現



オンデマンドプリントによるサンプル。母の日などのギフト需要で個人の顧客からの注文も増えているという



製造の現場でも女性が活躍中。産前産後休業や育児休業を経て復帰する女性社員も多いという



山川社長

在だと仕事が進まない、お客様への対応ができないという事態を防いでいる。こうした業務の効率化を支えているのが、全社的に行っている各工程のマニュアル化だと話すのは、社長室に勤務する入社4年目の高野さん。

「社員からのヒアリングをもとに、誰が担当しても同じクオリティーの製品ができるノウハウをマニュアルにまとめて共有しています」

高野さんは、マニュアルづくりに関わったことで、製造現場の仕事に詳しくなったと喜ぶ。また、誰に代わってもスムーズに仕事が進行できる体制は、残業の削減や、有給休暇を取得しやすい環境にもつながっているという。

#### 各現場をローテーションしながら業務知識を吸収

同社の新卒社員は、外部のビジネスマナー研修を受けた後、1年間にわたって10部門を2週間～1カ月半ずつジョ

ブローテーションし、入荷、製造、事務処理など、仕事の流れや他部署とのやり取りを学んでいくという。

「各部門を経験できるので、部署ごとの雰囲気の違いや全社的な仕事の流れもつかめます」と語るのは入社1年目、現在製造本部で研修中の朝生さん。2年目以降に決定する配属先で、研修で学んだことを発揮したいと力を込める。

また、同社では社員のアイデアをサービスに生かすことにも積極的に取り組んでいる。毎週火曜日の会議もその一つで、社員各自がアイデアやサンプルを持ち寄り、意見交換が行われている。

「この会議で採用されたものを社内専用SNSにアップし、皆でブラッシュアップしていきます。そこから製品化されたものも数多くあります」(山川社長)

さらに、社員の目標管理面談を年4回実施。こまめに目標を立て、新しいことに挑戦してほしいと、スピード感を持った行動を促している。

採用担当からメッセージ



自ら考え、動き、発信できる人に期待します

世の中の様々なことに興味を持ち、常に課題を発見し、自分で問題解決ができる人を求めています。当社では既存のビジネスモデルを見直し、進化していきたいと考えています。したがって、今までの仕事のやり方を当たり前と思わずに、より効率的に実行するための工夫を凝らしていかなければなりません。そこではチームのコミュニケーションも重要になりますから、自ら積極的に発信し、情報共有をしようとする人と一緒に仕事をしたいと考えています。共に会社を進化させ、ビジネスを拡大していきましょう。

さらに詳しい会社情報は  
**東京カイヤハッケン伝! サイトへ**



製造業

情報通信業

建設業・不動産業

その他



充実した研修体制で技術を磨き、  
優れたモーター技術で日本の物流に貢献する

城南地区

## 永興電機工業株式会社

- 設立年 1948年 8月
- 資本金 5,000万円
- 代表取締役社長 大石 稔
- 従業員数 197名(内、女性従業員数74名)
- 事業内容 直流モーターと関連機器の製造、輸送用機器の販売

- ☑ 「モーター」というコア技術で高い評価
- ☑ 未経験でも知識が身に付く研修体制
- ☑ 社員が安心して働ける環境を追求

〒106-0031 東京都港区西麻布3-2-10 TEL:03-3403-1611  
<https://www.eiko.jp>



### モーターを中心とした電装品の分野で高いシェアを誇る

永興電機工業は、自動車用部品をはじめとした、油圧式パワーユニットや精密小型モーターの製造、販売を手掛ける開発型企业。大型貨物トラックの荷台の開閉や、荷物を積み込むために昇降するリフトなどに使用される同社の油圧式パワーユニットは、国内でシェア上位を誇る。

「開発から設計、材料の加工から部品製造、そして製品の組み立てまで、

自社で一貫して行っていますから、製品の品質を高く保つことができますし、お客様の細かい要望にも迅速に応えることができます」と大石社長は、高いシェアの背景を分析する。

### 事業内容や製造技術を学ぶ手厚い研修を実施

同社では、1948年の設立以来培ってきた技術と信頼に応えられる人材を育成するために、充実した研修制度を整えている。

まず、新入社員は社外でマナー研修

を受けた後、座学で業務内容、製品づくりなどを1週間で学び、自社への基本的な理解を深める。その後3カ月間掛け、機械加工や組立などの製造現場を中心に各現場をローテーションした上で、本人の志向や適性を考慮し、配属が決まる。

「自社製品のほかにも、多品目の自動車部品を扱う当社なら、幅広い知識が身に付けられると思い志望しました」と語るのは、入社14年目、営業本部販売部の安藤主任。営業としてトラックの電機修理店などを担当する。



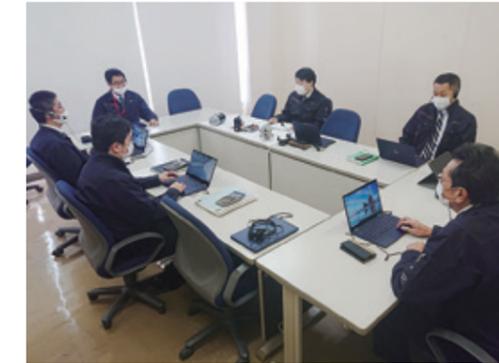
材料の発注業務を教わる新入社員。「初めて使うアプリケーションもありましたが、丁寧な指導のおかげでスムーズに覚えることができました」



材料加工から部品作成、組み立てまで一貫して行える設備があるからこそ、ニーズに応える製品づくりが可能



モーター技術を生かして自社開発した電動工具。精密小型モーターを採用し、独自の技術で高い耐久性を誇る



顧客の信頼を獲得するためには、常に商品知識のアップデートが欠かせない

事業も働く環境も、常に改善し続けています!



大石社長

顧客への商品提案などのノウハウは、先輩や上司が顧客先に同行して、丁寧に指導してくれたと振り返る。さらに、協力会社の工場見学など部品製造の現場を見る機会もあり、商品知識を深める上で役立ったと語る。

また、入社3年目、技術部で製造設備のメンテナンスなどを担当する鈴木さんは、「中小企業なので、社員一人ひとりが関わる範囲が広く、その分、短時間で成長できると感じています」と同社の魅力を語る。

### 安心して働ける環境を目指し社内制度の改善を続ける

「社員の協力なくして会社は成り立ちません。全社員が安心して働ける環境を目指しています」と大石社長が語るように、同社では、各種制度の充実に力を入れている。

ユニークな制度として、誕生日前後一週間の範囲で自分の都合に合わせて

1日休みを取得できる有給の誕生日特別休暇がある。

「誕生日に休める嬉しい制度です。社員のことを考えてくれているのが感じられて、毎年楽しみにしています」(鈴木さん)

3人の子どもの父親という安藤主任は、誕生日休暇は毎年、家族で過ごす時間に充てているという。また、家庭との両立という点では、「子どもの学校行事などで、半日の休みを取ることもあります。有給休暇を取得しやすいので助かります」と語る。

同社では、出産後も働き続けられる環境づくりにも取り組み、育児休業は延べ12名が取得し、現在も1名が取得中。また、短時間勤務制度は、子どもが小学校に入学するまで利用でき、子育て中の社員から好評という。

今後は現場の声を聞きながら制度を見直し、短時間勤務制度の取得期間延長なども検討している。

### 役員からメッセージ



ビジョンを分かち合える人と一緒に働きたい

「顧客ニーズに適した電装品の提供を通じ、開発型企业を目指し社会に貢献する」という経営理念に賛同し、当社が目指すビジョンに向けて一緒に進んでくれる人を求めています。長年培ったモーター技術を基軸とした製品は、誇りを持って社会に送り出せるものばかりですし、荷物の移動や搬入をサポートしたりと労働力不足の時代に大いに社会に貢献するものです。どんな場面でも当事者意識を持ち、チームの一員として前向きに仕事に取り組む人と一緒に、これからも社会に役立つ製品を提供していきたいと考えています。

さらに詳しい会社情報は  
**東京カイヤ**  
**ハッケン伝! サイトへ**





## 充実した環境で主体的に働く社員たちが、 医療・福祉現場に価値あるシステムを提供

多摩地区

### 株式会社ケアコム

- 設立年 1955年9月
- 資本金 9,000万円
- 代表取締役社長 池川 充洋
- 従業員数 260名(内、女性従業員数53名)
- 事業内容 ナースコールの製造・販売

- ☑ **ナースコールの製造販売で国内トップシェア**
- ☑ **社員の自主性を尊重する働きやすい職場**
- ☑ **社員個々が自由に使える年間5万円の研修費**

〒182-0025 東京都調布市多摩川3-35-4 TEL:042-485-7111  
<https://www.carecom.jp>



#### 【看護・介護の現場で役立つ ナースコールを製造・販売

医療・福祉分野の情報・通信システム専門メーカーとして、病院の看護業務や福祉施設の介護業務の支援システムをトータルに手掛けるケアコム。中でも、看護師や介護士を呼ぶ際に利用するナースコールは、60年以上の歴史に裏打ちされた技術に定評がある。呼び出し機能だけでなく、「どの患者からか」「担当医は誰か」などの情報をスマートフォンで即座に確認できるもので、看

護師業務のサポートにも役立っている。

「実際に製品を利用する方々の意見を取り入れ、製品やシステムに反映することを一番に考えています。そのため、当社社員は、頻りに顧客を訪問し、医療や介護の現場で働く方たちとのコミュニケーションを大切にしています」と、池川社長は自社の姿勢を説明する。

#### 【「スーパーフレックス制度」などで 柔軟な働き方を実現

同社では社員の自主性を尊重するという方針のもと、勤怠制度を整備して

きた。

必ず勤務しなければならないコアタイムのない「スーパーフレックス制度」を導入しており、希望者は利用することができる。また、コロナ禍を機に在宅勤務制度も正式に導入した。

さらに、有給休暇の積極的な取得も推奨し、メリハリのある働き方ができる環境を整えている。

入社5年目、SI設計グループで看護支援システムの現場導入に携わっている伊藤主任は、2児の父親。家族の安全、安心のために、基本的に在宅で勤



「社員を家族のように大切に思ってくれる、温かくて風通しの良い会社です」  
(伊藤主任)



ライフ・ワーク・バランスを充実させて、後輩たちのロールモデルになりたいと話す田中さん



池川社長

自分から  
発言できる人を  
待っています



明るい雰囲気の本社ロビー。働きやすい環境づくりが生産性やサービスの向上につながっている



本社にあるナースコールの展示。社員たちは現場の看護師や介護士の意見からビジネスのヒントを得る

務しているという。

「通勤時間を節約できるので効率的に働くことができ、子育てとの両立もさせやすく助かっています。また、有給休暇も取得しやすいので、家族との時間を充実させられます」

同社では働きやすい環境をさらに実現させようと、週休3日制の導入も検討中だという。

「個々の社員が快適な環境で働き、本当にやりたいことを見つけてほしいと、副業も認めています」(池川社長)

#### 【OJTで現場を知ることを重視し、 自発的な成長をサポート

同社の新入社員は、まず2カ月間で基本的なビジネスマナーや事業内容を学び、その後4カ月間掛けて各部門をローテーションし、主要業務を体験。配属後には、OJTを通して実践的なスキルを身に付けていく。

「現場を通じて学ぶことが肝要と考え、

先輩社員と一緒にお客様を訪問したり、一つひとつ丁寧に指導を行うなど、きめ細かいOJTを実施しています」(池川社長)

さらに、同社では、社員一人ひとりの成長を促すために、全社員を対象に1人当たり年間約5万円の研修予算を割り当てている。外部研修への参加や、資格取得のための参考書の購入など、知識やスキルの向上のためにそれぞれの社員が自由に活用できるという。

入社1年目、東京第1支店で営業として医療機関や介護施設などを担当する田中さんは、研修予算を活用して、業務に関連する書籍を購入するなどして、営業や看護の勉強に励んでいるとこやかに話す。

「コロナ禍での在宅勤務中は、少しでも業務知識を増やそうと自宅で課題や勉強に励んでいました。専門書は高額なので、補助があるのは助かります。今後は、研修予算を利用して外部の研修にも参加してみたいです」

#### 社長から メッセージ



相手の気持ちをくみ取り、  
主体的に働こう

使い勝手の良いシステムを開発するためには、顧客のニーズをいかにくみ取って製品づくりに反映するかが重要になります。したがって、お客様からニーズや要望を引き出すためのコミュニケーション力は欠かせません。当社では営業だけではなく、エンジニアも既存のシステムの改善点を見つけて提案していきます。より良いものにするためにはどうすれば良いかを主体的に考える姿勢も大切です。今後、さらに付加価値の高いシステムを提供していくために、可能性を秘めた起業家精神を持った人と働きたいと考えています。

さらに詳しい会社情報は  
東京カイヤ  
ハッケン伝! サイトへ



製造業

情報通信業

建設業・不動産業

その他



全員参加型の研修で成功事例を共有。  
100年来の電熱技術で幅広い産業に貢献

中央・城北地区

## 坂口電熱株式会社

- 設立年 1948年 4月
- 資本金 4億6,000万円
- 代表取締役社長 蜂谷 真弓
- 従業員数 150名(内、女性従業員数40名)
- 事業内容 産業用ヒーター・制御盤等の製造・販売

- ☑ 産業用ヒーターであらゆるものづくりに貢献
- ☑ 部署を越えた勉強会でノウハウを共有
- ☑ 産前産後休業と育児休業からの復職率100%

〒101-0021 東京都千代田区外神田1-12-2 TEL:03-3253-8211  
http://sakaguchi.com



### 産業用ヒーターを手掛けて約100年

産業用ヒーターの設計・開発・製造・販売を手掛ける坂口電熱は、1923年創業の老舗企業。

ヒーターと一口に言ってもその用途は様々で、半導体製造装置、医療機器、化学品製造などの加熱プロセス部分に必要な不可欠なものとなっている。

身近なところで一例を挙げると、病院や介護施設などで温かい食事を提供するための配膳トレーの保温にも使われて

いるという。

「当社のカスタマイズ製品は累計400万点を超えています。ユニークなところでは、プロ野球の試合中に選手が体を冷やさないようにと、ダッグアウトのベンチシートにも内蔵されています。どんな難しい案件も諦めずに知恵を絞り、お客様のご要望にお応えするのが私たちの信念です」と、蜂谷社長は語る。

その他にも、革新的なアイデアと技術が評価され、2009年には、東京商工会議所が主催する「勇気ある経営大賞」の大賞を受賞している。

### 製造実習でものづくりを体験 全社で成功事例を共有

同社の新入社員は、約2カ月間の研修からスタートする。そこで社会人としてのマナーや会社の歴史、概要、社内業務について学ぶとともに、製品サンプルを作る製造実習も経験するという。

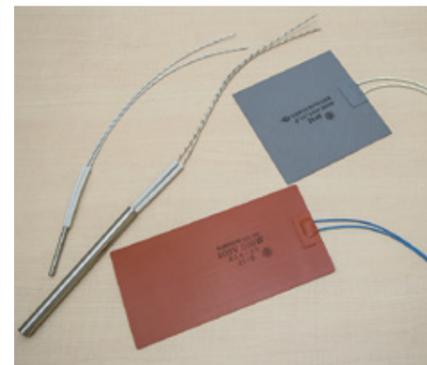
入社4年目、秋葉原本店営業部の菊地さんは、「小さなヒーターも丁寧に作られていることに驚きました。製造工程を学んだことで、お客様と電話やメールでやり取りする際にも、具体的に製品を



渡邊主任(左)、菊地さん(右)はともに文系出身で、入社後に先輩の指導のもとで商品知識やヒーターの構造などを学んできた



オンラインで技術職の先輩と打合せを行う渡邊主任。離れていてもスムーズに情報共有や相談ができるという



棒状のカートリッジヒーターやシート状のシリコンラバーヒーターなど用途に合わせた製品を提案



秋葉原本店の店舗では規格品のヒーターをそろえる。同本店ビルは、創業90周年の2013年に新社屋としてリニューアルされた

まもなく  
創業100周年を迎える  
老舗企業です



蜂谷社長

イメージして話を進めることができます」と話す。

また、「パワーアップ研修」と題した全社員参加型の社内勉強会を年に1回実施。これは、各部署の社員が顧客への提案案件や製品開発などにおける成功事例を発表し、社内でノウハウを共有化するのが狙いという。

「お客様のニーズに対する提案やものづくりにおける工夫、苦労したポイントなど、具体的に事例をプレゼンします。勉強会を通して、自分の提案の引き出しを増やすことができますし、詳しく知りたいことは発表者から直接、話を聞くこともできるので、新しいアイデアや発想を得る有意義な場になっています」(入社13年目、SN営業部の渡邊主任)

### 有給休暇の取得率も高く、子育てと両立しやすい環境

子育てと両立している社員が多い同社。産前産後休業と育児休業取得後の

復職率は100%で、短時間勤務制度を活用して無理なく復帰しているという。

菊地さんも、結婚・出産を経ても働き続けられる環境に魅力を感じ、同社への入社を決めたという。ライフ・ワーク・バランスも充実しているので、働きやすいと話す。

「毎日ほぼ定時に退社できるので、友人との食事や買い物など、平日もプライベートの時間を楽しんでいます。また、有給休暇も毎年9割以上を消化しています。休暇中には同僚が業務を引き継いでくれるので、安心して休めます」(菊地さん)

さらに、3人のお子さんの父親である渡邊主任も、「子どもの学校行事には有給休暇を取得して参加しました。また、3人目が生まれたときには、特別有給休暇である出産休暇を取得し、家族に寄り添うことができました。周りの社員も配慮してくれて助かります」と、制度を利用しやすい環境だと語る。

### 役員からメッセージ



### 周囲を巻き込み、チャレンジできる人

当社が求めているのは、チャレンジ精神が旺盛で、リーダーシップを発揮できる人です。そうした人と一緒に学び、成長し、新たなイノベーションを起こしていきたいと思っています。例えば、入社4年目の社員が窓口になった案件に、テーマパークで展示する模型ロケットの噴射ガス発生装置の製作がありました。発射時に噴き出す煙を緻密に再現したいという相談を受けたその社員は、技術部につなぎ、ヒーターを使った仕掛けを開発しました。そのように周囲を巻き込みながらチャレンジできる人を広く求めています。

さらに詳しい会社情報は  
東京カインシャハッケン伝! サイトへ

製造業

情報通信業

建設業・不動産業

その他



## 社員同士が連携しスキルを高め続け、「はかる」技術で災害を未然に防ぎ安全を守る

多摩地区

### 坂田電機株式会社

- 設立年 1952年11月
- 資本金 9,000万円
- 取締役社長 坂田進
- 従業員数 115名(内、女性従業員数30名)
- 事業内容 計測機器の開発・設計、製造、営業、設置

- ☑ 計測機器を開発・製造するパイオニア
- ☑ 育児や介護との両立ができる環境を整備
- ☑ 社内外の研修で製品開発のスキルを磨く

〒202-0022 東京都西東京市柳沢2-17-20 TEL:042-464-3111  
<https://www.sakatadenki.co.jp>



#### 災害を未然に防ぐ多様な製品の製造から設置まで手掛ける

坂田電機は、トンネル掘削やビルなどの建設時に必要となる、地盤強度を測る土圧計や、地すべり計といった計測機器の製造、販売、設置まで手掛けるパイオニア企業。

「土木関連の測定機器は、直接、見ることのできない地中を様々な方法で測定することで、その状態を把握できます。ビルや橋、トンネルなどの構造物の工事に活用されるとともに、土砂

崩れなどの災害を未然に防ぐことに役立っています」と説明する坂田社長。社員が生み出した数々の技術で、特許や技術賞を取得しているという。

さらに今、導入に力を入れているのがIoT水位計。頻発する台風などによる水害対策として、中小河川への設置が急がれる計測機器で、ニーズにいち早く対応しようと取り組んでいる。

#### 働きやすい環境を創出し、社員とその家族を守る

創業以来、「社員と社員の家族を守

る」をテーマに掲げてきた同社では、社員の健康に配慮するとともに働きやすい環境づくりに力を注いでいる。

社員の健康維持については、定期健診後のフォロー体制も整え、産業医が個人面談をして生活改善をアドバイスするなど、生活習慣病の予防に努めている。

また、子育てや介護と仕事の両立が図れる環境整備にも積極的に、介護休業や介護休暇を活用している社員も多いという。

さらに、残業時間の削減にも取り組



技術者は自らの知識をアップデートしていくことが不可欠。研修も充実してきてスキルアップするには最適の環境という蔵谷さん



同社は製品の開発・製造だけでなく、設置も手掛ける。そのために土木などの幅広い知識が求められると話す早瀬さん



自然災害から安全を守る製品を開発しています

坂田社長



製品の品質管理体制も万全。同社には設計、開発、製造、工事など様々な専門知識を持つ技術者が活躍している



自社で製品を開発できるのが強み。全てを内製化しているため顧客のニーズに迅速に対応できる

み、社員の仕事を客観的に把握し、仕事のウエイトが個人に偏らないよう、現場管理者が個々の社員の仕事をコントロールしているという。

「仕事のバランスを配慮してくれるので、有給休暇も取得しやすく、ゆっくりと休めます。また、独身寮への補助があるのも若手社員にはありがたいです」と入社4年目、計測工事に所属する早瀬さんは、自社の魅力を語る。

#### ジョブローテーションで複数部門を経験し、適性を知る

同社が画期的な計測機器を開発してきた背景には、社員の高いスキルと未知の領域にチャレンジする姿勢によるところが大きい。そんな優れた社員を育てる研修も充実している。

入社後の新入社員研修は、座学で社会人マナーや自社の事業概要を学んだ後に約1カ月間掛けて、営業、設計、製造、工事などの主要部門を回り、業

務内容を把握するところから始まる。実践的な知識が得られる製造現場や、実際に機器が設置される現場にも出向くという。

その後は、配属先でメンターとなる先輩に付いてOJTで知識を身に付けていく。また、入社数年のうちに2、3カ所の部門を経験するジョブローテーションも取り入れており、複数の業務を経験することで、自分自身の適性を発見する良い機会になっているという。

同社では、さらなるスキルアップを図るため、外部研修の受講や資格取得も積極的にサポートしている。

入社4年目、技術部でIoT水位計の設計を担当する蔵谷さんも、外部研修で新たなスキルを習得した一人。

「機械を自動制御するPLCと呼ばれる装置を開発するため、社外でプログラム講習を受けました。そこでの知識が、装置開発に生きました」と研修の成果を笑顔で語る。

#### 社長からメッセージ



#### 自分のアイデアを製品づくりに生かそう

当社が社員に求めているのは、自分のアイデアを持ち、それを練り上げて相手に伝える力です。そして、相手のアイデアもよく聞いて、製品づくりに役立てていく力も欠かせません。当社の経営理念は「お客様に役立つシステムの創造を喜びにしよう」。そのために、自分一人ではなく、チームや部署を越えて、全社で協力し合う気持ちが必要です。そんな姿勢で仕事に打ち込める人ならきっと当社で輝いてくれるだろうと考えています。ぜひ、一緒に社会に役立つ製品づくりに取り組み、災害から多くの命を守っていきましょう。

さらに詳しい会社情報は  
**東京カインシャ**  
**ハッケン伝! サイトへ**



製造業

情報通信業

建設業・不動産業

その他



社員の声をもとに働きやすい環境をつくり、世の中のニーズに応じた機構部品を開発

中央・城北地区

## 株式会社栃木屋

- 設立年 1949年4月
- 資本金 5,000万円
- 代表取締役 栃木 一夫
- 従業員数 219名(内、女性従業員数91名)
- 事業内容 機構部品の設計、開発及び販売

- ☑ 創業107年、1万社を超える取引先
- ☑ 有給休暇を取得しやすい環境づくり
- ☑ 「栃木屋University」で研修体制を整備



〒101-0047 東京都千代田区内神田2-11-1 TEL:03-3254-2041  
<https://tochigiya.jp>



### 「気働き」でニーズをつかみ、製品総数は5,000点以上

住宅設備、OA・事務機器、各種業務用機械といった製品に活用されている取手や鍵、キャスターなどの機構部品の設計・開発・販売を手掛ける栃木屋。顧客の要望に応じた高品質な製品開発力で高い評価を得ている。1913年創業の同社がこれまで開発した製品は5,000点以上、取引先は1万社以上に上る。「カタログにある製品を売るだけではなく、お客様のニーズを聞き、常に新たな

製品の開発を行っています」(栃木常務) そうした同社が社是に掲げているのが「気働き」。これは相手の立場に立って考え、その場、その時に応じて柔軟に気を利かせることを意味すると栃木常務は話す。

「当社はこの気働きを発揮することで、お客様の『こんな部品が欲しい』というあらゆる要望を実現してきました」

### 提案制度で社員の声を集め、働く環境改善を推進

顧客の要望に柔軟に答えていくよう

に、社員の働く環境づくりにも柔軟に対応する同社。

子育てと仕事の両立をしやすいするため、短時間勤務の利用期間延長を認めている。子どもが小学校に入学する前まで取得できるとあって、子育て中の社員からも好評を得ているという。

また、有給休暇を取得しやすい環境整備にも精力的に取り組んでいる。職場の部署単位で3カ月ごとに有給休暇取得の計画を立てるようにしたところ、気兼ねなく休める雰囲気になったという。



社用車で顧客企業を訪問する川瀬さん。提案した部品が顧客の製品に組み込まれ、使いやすくなったと言われることがやりがいと話す



広報として社内報の制作や通販サイトの運営、自社SNSの更新などを担当する北村さん。部署で協力し、毎日定時退社を実践する



同社が企画・開発した機構部品の一部。ロッカーやドア、電気機器、医療機器など幅広い用途に活用されている



社内は固定の席がないフレードレス制で他部署との風通しも良い



栃木常務

「有給休暇を活用し、土日とつなげて連休を取ることも可能です。旅行に行くなど、リフレッシュしています」と入社5年目、広報課の北村さんもプライベートの充実ぶりを喜ぶ。

同社では、業務や働き方に関する要望や意見を匿名で投稿できる提案制度があり、社員の声を集め、働く環境改善に生かしている。

「社員の意見を部門長会議で検討し、これまでも服装の自由化や業務システムの機能追加などを実現しています」(栃木常務)

### 外部研修、商品研究会などで社員の成長を後押し

「当社では、『栃木屋University』と名付けた研修を行っています。これには、教育を現場任せにせず、体系的な研修を行うことで、無理なく業務知識を身に付け、技術力のレベルアップを図るという狙いがあります」(栃木常務)

各部署をローテーションして学び、並行してeラーニングや外部研修を段階的に活用し、スキルアップを重ねていく。また、年4回、技術部の所属長が講師を務め、製品知識を学ぶ商品研究会を実施している。

さらに、部品の製造を行っている協力会社で研修する機会なども設け、ものづくりに携わる実感を深めさせていくという。

入社3年目、本社営業課の川瀬さんは、「鍵を製造する会社で、製造過程を体感できたことが、お客様への提案に生きています」と話す。

また、社内報の制作に携わる北村さんも、外部研修で学んだデザインスキルが業務に役立っているという。

「基本的なデザインソフトの使い方から学ぶことができました。社内報では、協力会社研修を受講した社員の生の声を発信することで、成長意欲を喚起しています」

### 採用担当からメッセージ



### 相手を思いやる気持ちを大切に

相手が求めていることを率先して行うことを、当社では気働きと呼び、社是に表しています。そうした姿勢はお客様に対してはもちろん、社内の仲間に対しても同様と考えています。ものづくりは各部署と協力しながら進めていきますから、互いを思いやる気持ちは欠かせません。例えば社内の書類棚が煩雑になっていることに気付いたら、積極的に整理整頓をしたり、打合せの際に相手と同時に話し始めたなら、「どうぞ」と譲ったりなど、相手のことを思い行動できる、気遣いや気配りのできる人を求めています。

さらに詳しい会社情報は  
**東京カイヤ**  
**ハッケン伝! サイトへ**



製造業

情報通信業

建設業・不動産業

その他



## 時差出勤やテレワークで柔軟な働き方を推進。 製品の密閉に不可欠なOリング製造を担う

城東地区

### 株式会社森清化工

- 設立年 1950年11月
- 資本金 5,000万円
- 代表取締役社長 毛利 栄希
- 従業員数 134名(内、女性従業員数66名)
- 事業内容 ゴム製品(Oリング)の開発・製造・販売

- ☑ 国内生産体制で顧客の要望に迅速に対応
- ☑ オンライン化を進め、お互いの業務をフォロー
- ☑ 内定者アルバイトやOJTで成長を後押し

〒131-0041 東京都墨田区八広1-30-9 TEL:03-3611-1144  
<https://www.morisei-kako.co.jp>



#### 豊富な品ぞろえ、高品質、 即納に応えるOリングメーカー

森清化工は、部品と部品の接着面の隙間から液体や気体が漏れるのを防ぐ「Oリング」と呼ばれるゴム製品を専門に扱うメーカー。同社の製品はガスや水道配管のつなぎ目や家電製品の防水、自動車のオイル漏れ防止、大型化学プラントの配管のつなぎ目など、幅広い分野で使われている。

同社が保有する金型は約1万5,000点、扱う合成ゴムの種類は200種類以

上といい、顧客からのあらゆる要望に応えるべく体制を整えていると毛利社長は胸を張る。

「品ぞろえ、高品質、即納の3つを満たすことで信頼を得ています。国内製造にこだわってきた当社だからこそできることと自負しています」

この中でも同社が特に注力しているのが高い品質。顧客からさらに高度な強度や耐久性が求められるようになる中で、そうした需要にも積極的に対応していきたいと毛利社長は語る。

「高温、高圧、極低温などの環境や、

薬品などの影響にも耐えられるものを、とお客様の要望は年々ハードルが上がっています。当社の技術力でお応えし、お客様の製品の品質を支えていきたいと考えています」

#### 業務をチーム内で共有し、 働きやすい環境を整備

高い技術やスピーディーな顧客対応が求められる同社では、人材は会社の財産と位置付け、社員がより働きやすい環境づくりに力を入れている。

2018年には、育児や介護を抱える



受注・発注は全て業務システムで共有化している。「さらなる効率化や情報共有の仕組みづくりに取り組みたい」と藤田さん



不具合がないか、一点一点製品を厳しくチェックする大園さん。こうした品質管理が顧客の信頼につながる



Oリングのサンプル。直径、太さなどの異なる多様な金型を備え、用途に合わせて材料も提案する



広々としたオフィス。同社は柔軟な働き方を推進し、時差出勤やテレワークも浸透している

チャレンジ精神のある人を  
待っています!



毛利社長

社員が仕事との両立を図れるようにと社内ルールを見直し、情報共有システムを構築して、テレワーク環境を整備した。

「受発注業務や在庫管理も全てオンライン上で把握できるようになりました。また、一人で仕事を抱え込まないように、業務に関連するメールはメーリングリストで一斉送信される仕組みになっています。社員同士の情報共有も図りやすく、休みも取りやすくなりました」と語るのは、入社12年目、総務部の藤田さん。

テレワークの実施とともに時差出勤制度も導入。通勤ラッシュを避けて出社ができると、社員から好評だという。

入社2年目、製造部の大園さんは、風通しの良い社風が同社の魅力だと語る。

「様々な年代の人がいますが、和気あいあいとした雰囲気、気軽にコミュニケーションが取れる環境です。全員が良い製品に仕上げようと一致団

結して臨む。そんな社風がとても心地良いです」

#### 座学やOJTで 業務知識を身に付ける

同社では、スムーズに商品知識や技術を身に付けるために、内定した学生向けに、業務を体験できる内定者アルバイトを推奨している。さらに、入社後の新人研修は座学で業務知識を学んだ後、OJTで各部門の実務を身に付けていく。

特注品が多く、高いスキルが求められる東京工場、若手社員ながら検査を担当しているという大園さんは、先輩が各工程のポイントを丁寧に教えてくれた結果、この2年間で想像以上に成長することができたと語る。

「Oリングは生活を支える重要な部品です。責任と誇りを持って、さらにスキルアップしていきたいです」(大園さん)

#### 社長から メッセージ



#### ものづくりには チャレンジ精神が必要

当社では、お客様のいかなる要望にも応えるという姿勢でのものづくりを行ってきました。その要望は、簡単にクリアできるものばかりではありません。どう工夫すればお客様が求める製品に仕上げられるか、材料選定から加工まで創意工夫と新しいチャレンジが求められます。また、今後は海外との取引にも力を入れ、当社の製品を世界的なブランドに育てていくという目標も掲げています。そういった意味でも、新しいことに積極的にチャレンジする情熱を持った人を、ぜひ仲間を迎えたいと考えています。

さらに詳しい会社情報は  
東京カイヤ  
ハッケン伝! サイトへ



製造業

情報通信業

建設業・不動産業

その他



マンツーマンの研修で技術力を磨き、  
3Dゲームソフト制作で多くのファンを獲得

城東地区

## 株式会社タムソフト

- 設立年 1992年6月
- 資本金 8,000万円
- 代表取締役 太田 俊昭
- 従業員数 82名(内、女性従業員数10名)
- 事業内容 コンピュータゲームソフトの企画、開発

- ☑ **高い技術力で斬新なゲームを追求**
- ☑ **部門ごとに専門スキルを身に付けられる**
- ☑ **裁量労働制で自由度の高い働き方を実現**

〒111-0032 東京都台東区浅草1-10-2 YS-1ビル TEL:03-5828-5592  
http://www.tamsoft.co.jp



### 斬新なゲームを制作し、 ファンから高評価を得る

家庭用ゲームソフトの制作会社としては老舗企業に相当するタムソフト。設立2年目の1993年に大手ゲームメーカーの依頼で開発したゲームソフトがヒットし、それをきっかけに躍進、ゲームファンを中心にその名は広く知られるようになった。同社が得意とするのは、キャラクターが臨場感いっぱいに対戦する格闘ものやスポーツものといった3Dアクションゲーム。

「アクションゲームの完成度はゲーム内のキャラクターの動きをどこまで丁寧に再現できるかで決まります。当社では長年のノウハウと最新の機器を導入して制作に臨んでいます。独特の世界観を表現できるアニメーション技術は高く評価され、多くのファンから支持されています」と、小倉取締役は同社の強みをそう語る。

また、ゲーム市場は国内のみならず、海外にも広がっている。同社では、欧米やアジア諸国へ向けた海外仕様のソフト制作にも対応し、ゲームの魅力を

世界に発信している。

### 実践を通じた丁寧な研修で 未経験者も早く成長できる

同社では、新卒社員を対象とした3カ月の研修期間を設けている。そこで社会人マナーや基本の業務知識を学んだ後に、企画、デザイン、アニメーション、プログラムといった部門に配属される。それぞれの専門スキルを持った先輩社員によるマンツーマンの指導で、現場で必要とされる制作ノウハウと高度なスキルを身に付けていく。



ゲームの難易度やキャラクターの設定など、ゲームの企画や仕様を決定する山本さん



ゲームの背景デザインについて打合せする栗原リーダー(右)。ゲームの世界観をいかに出すかが製品の完成度を左右する



開発部の作業スペース。ハイスペックなパソコンに3台のモニターが備えられ、広々としたスペースで開発に当たる



エンターテインメントを手掛ける同社らしい、本社エントランス。ここから、新しいゲームを世界へ発信している

ゲームが大好きな人を  
待っています



小倉取締役

「1対1の指導に加えて、蓄積されたオリジナルのマニュアルを使い、短期間で成長する社員が多いです。入社2年目で小規模なプロジェクトの責任者を任せている社員もいます」(小倉取締役)  
ゲームが好きで、ゲーム開発に携わりたいと同社を志望したというのは、入社2年目の山本さん。現在、開発部のゲームプランナーとして、格闘ゲームなどの企画を担当している。

「ゲームづくりに関しては未経験だったため、入社後、知識を身に付けました。先輩が付きっきりで指導してくれたので、企画の立て方から、技術者やデザイナーへの具体的な指示の出し方まで、仕事の流れをスムーズに把握できました」

### プロジェクト終了後には 連続休暇でリフレッシュ

同社では、社員がそれぞれの都合で出勤・退勤時刻を自由に決められる裁量労働制を取っている。

「おおむね10～18時に勤務する社員が多いですが、家庭の事情で午後から出社する社員や、早めに退社する社員もいます。自由度の高さは、働きやすさに直結しています」と語るのは、開発部で入社7年目の栗原リーダー。

柔軟な働き方を実現している同社だが、開発プロジェクトは2年掛かりという長丁場となり、さらに納品前ともなれば追い込み作業に集中する。その分、プロジェクト終了後には、有給休暇を連続取得して、リフレッシュする社員が多いという。

「旅行に出掛けたりして、次のプロジェクトへの活力を養っています」(栗原リーダー)

また、同社では、新型コロナウイルス感染症対策としてテレワーク制度も導入した。

「今後も制度を継続し、さらに柔軟な働き方を充実させていきたいと考えています」(小倉取締役)

採用担当から  
メッセージ



自分がやりたいことに  
チャレンジしよう

ゲーム好きという人にはぴったりの職場です。もちろん、仕事は好きという気持ちだけでこなせるわけではありませんが、ゲームへの熱意があれば困難を乗り越えられると思います。当社ではゲーム開発未経験者にも門戸を開いており、足りない知識は、入社後に身に付けられます。開発のプロセスは地道な作業の積み重ねですが、作品が完成したときの喜びは何物にも代え難く、やりがいも大きい仕事です。就職活動は人生のターニングポイントですから、自分がやりたいことにぜひ、チャレンジしてください。

さらに詳しい会社情報は  
東京カインシャ  
ハッケン伝! サイトへ



製造業

情報通信業

建設業・不動産業

その他



## ICT技術を生かして教育現場をサポートし、社員の柔軟な働き方も支援する

城南地区

### チエル株式会社

- 設立年 1997年10月
- 資本金 3億3,300万円
- 代表取締役社長 川居 睦
- 従業員数 50名(内、女性従業員数12名)
- 事業内容 ICT教材や教育現場用グループウェアの開発・販売

- ☑ デジタル教材で教育現場の課題解決を図る
- ☑ 現場の課題を実感して製品づくりに生かす
- ☑ どこでも仕事ができる柔軟な働き方を推進

〒140-0002 東京都品川区東品川2-2-24 天王洲セントラルタワー3F TEL:03-6712-9721  
<https://www.chieru.co.jp>



#### ICT技術を生かした学習支援システムを開発

パソコンやインターネットなどのICT技術を生かした学習支援システムやデジタル教材を開発し、全国の教育現場に向けて営業展開するチエル。

1997年の設立時より、教育現場のICT化の一翼を担い、これまでに同社のICT教材を導入した高校・大学は1,800校以上、教育委員会は560以上に上るといふ。

さらに、同社にとって追い風となって

いるのが、現在推進されている「GIGAスクール構想」。これは全国の小・中学校などの児童生徒一人にパソコン1台と校内LANを整備するという政策で、大きな節目に立つ教育現場から同社に寄せられる期待は大きい。

「これまでの学校におけるICT化への取組は、パソコン教室などを設け、パソコンに触れ、親しむことを目的としていました。しかし、パソコンを一人1台持つようになると、各教科の授業をパソコンで行うのはもちろん、教科書のデジタル化や日誌、出席簿、テストもネッ

トワーク上で管理できるようになります。そうした環境変化に対応して、先生たちが使いやすい教材やサービスを提供していくことで、教育現場を支えていきたいと考えています」と川居社長はビジョンを語る。

#### 基礎から学べる研修で製品知識や技術を身に付ける

同社の新入社員研修は2日間の外部社会人マナー研修と、10日間の社内での製品研修から始まる。その後、配属先に合わせて、同社のシステムを導入



「同じ部署の皆がバックアップしてくれるので、安心して働けます」と話す竹迫さん(右)



「フルフレックスタイム制やテレワークを活用し、効率良く仕事を進めるにはどうしたら良いかを考えて働いています」(戸来さん)



お客様との関係をつなぐ広報誌「Chieru Magazine」。有識者やユーザーのインタビューが満載



ウェブを使ったセミナーで全国の教職員をサポート。満足度を上げることが継続的な受注につながっている



教育現場を支えるものづくりにこだわります!

川居社長

した学校現場の訪問や、プログラミング研修など、さらに実践的な研修を行っている。

「基礎から学ぶことができ助かりました。先生たちが使いやすいアプリケーションを提供して、教育に専念してもらえ環境を作っていきたいです」と入社3年目、製品開発担当の戸来さんも意気込む。

#### テレワークや住宅手当で社員の働きやすさを支援

社員一人ひとりの事情に合わせた、働きやすい環境づくりに積極的な同社では、コアタイムのないフルフレックスタイム制や、テレワークを導入している。

同社では部署内で出社日を調整し、週のうち1～2日は出社、その他の日はテレワークで業務を進められるという体制を整えた。さらに、自宅でも快適に仕事ができるようにと、テレワーク環境を整える準備費用として全社員に最大

3万円の手当を支給したという。

「入社してすぐにテレワーク主体の勤務となったのですが、支援金で椅子やモニターなどを購入し、自宅の環境を整えました。また、月4万円の住宅手当も支給されるので、本当に助かっています」と語るのは、入社1年目、人事総務担当の竹迫さん。新卒採用業務も担っており、面接などで接する学生にも、そうした同社の面利の良さをしっかり伝えていきたいと話す。

同社がテレワークを推進する理由を川居社長は次のように語る。

「例えば、親に介護が必要になって、実家に戻ることであれば、従来なら退職を想定しなければなりません。しかし、テレワーク体制をしっかり整備しておけば、日本中どこにいても、会社を辞めることなく働き続けることができます。当社にとっては人が財産ですから、社員が長く活躍できるよう環境を整えていきます」

#### 採用担当からメッセージ



#### 教育現場を変えるという情熱が大切

当社では、子どもたちの未来のために、世界中の先生の授業をICT技術で支えることを企業理念に据えています。この理念に共感し、教育における課題を解決したいという使命感を持って取り組める人に期待します。先生をサポートする、教育現場を変えるという熱い情熱も必要です。先生が熱心な生徒の意欲に応えようとするのと同じように、製品づくりや先生のサポートに情熱的に取り組めば、必ずその気持ちに届いてもらえます。そういった意味でも、やりがい大きい仕事といえるでしょう。

さらに詳しい会社情報は  
**東京カインシャ**  
**ハッケン伝! サイトへ**



製造業

情報通信業

建設業・不動産業

その他



社員主体で働きやすい環境を実現しながら、  
多彩な業務システムやウェブサービスを開発

城東地区

## 株式会社ビジネス情報テクニカルシステムズ

- 設立年 1998年4月
- 資本金 4,200万円
- 代表取締役社長 鈴木 広樹
- 従業員数 81名(内、女性従業員数25名)
- 事業内容 ウェブ構築、ERPサービス、受託開発など

- ☑ **社員が興味のある分野に挑戦できる環境**
- ☑ **委員会活動を通じて働きやすさを追求**
- ☑ **新入社員研修など社員同士が教え合う仕組み**

〒111-0034 東京都台東区雷門1-16-4 立花国際ビル10階 TEL:03-5806-0661  
<https://www.bits1.co.jp>



### 業務システムからウェブまで 幅広いシステム開発を手掛ける

「会社の中心に社員がいる」というポリシーを掲げるビジネス情報テクニカルシステムズは、社員が自分の興味のある分野のシステム開発に携われるように、幅広く事業を展開してきた。

取引先は、不動産、航空、自動車、鉄道、生命保険、自治体など多岐にわたり、それら組織の基幹業務システムの開発、保守・運用業務だけでなく、一般消費者向けのサービスを提供する

ウェブ開発などにも携わっている。

「幅広い業種の情報システムに関わることで、社員が興味のある分野の仕事を選べる環境を作ってきました。業績を上げることだけを追い求めるのではなく、社員から携わりたい分野をヒアリングして、できるだけ希望に沿った仕事に就いてもらっています」と鈴木社長は説明する。

多彩なフィールドのシステム開発を担当することで、社員一人ひとりが自らの志向にあったスキルを高め、結果的に社員の仕事へのモチベーション向上

につながるという好循環を生んでいる。

### 社員が主体となって 働きやすい環境を実現

社員重視の姿勢は、独自の仕組みや制度にも表れている。例えば、OJTは中堅社員が若手社員をフォローするだけでなく、管理職が中堅社員の悩みなどにアドバイスする「OJTライン」と呼ばれる仕組みになっている。これが社員間の年齢を超えた縦の関係づくりに一役買っているという。

また、同社の社員は顧客であるシス



OJTラインは、同社独自の人材育成の仕組み。倉地リーダも部下や後輩指導を通してマネジメント力を養っている



各種委員会活動も活発に行われている同社。どんな場面でも積極的に意見交換する社員が主体的に働く文化が浸透している



社員間の交流も活発でアットホームな雰囲気が漂う同社のオフィス。そんな社風が魅力と語る新納サブリーダ



社員の健康に配慮した経営が認められ、健康優良企業などの認定を取得している



製造業  
情報通信業  
建設業・不動産業  
その他

テム・インテグレータ企業の都内各事業所で勤務するため、社員間の結び付きを強めるための取組も行われている。教育委員会、未来創造委員会など部署を問わない横断的委員会制度が、横の関係づくりを円滑にし、各種社内制度の立案と実行に寄与しているという。

システム開発部で賃貸住宅の管理システム改修に携わる入社6年目の新納サブリーダは、委員会活動にも積極的に取り組んでいるという。

「私が所属していた未来創造委員会では、誕生日や結婚記念日に休める有給のアニバーサリー休暇の新設など、社員が生き生きと働ける制度や仕組みづくりを行っています。自分たちで会社を良くすることができるのはやりがいがあります」

### 先輩社員が新人研修プランを 企画・運営する体制

同社は文系、理系を問わない採用活

動を行っており、SEに必要な知識は入社後の研修で身に付けられる体制を整えている。その一つ、コンピュータの基礎を教える新入社員研修は、社員が講師となって後輩を指導する。

入社15年目の倉地リーダは、情報システム部で、不動産会社の顧客管理システムなどの開発に当たりながら、新入社員研修の充実にも貢献してきた。

「教育委員会が新入社員研修のプログラムを作成するのですが、私も講師としてアルゴリズムや言語研修などを担当しています。今年は感染症対策のため、急ぎよオンライン研修にシフトしました。接続問題や進行など、今年の反省を踏まえて、来年はより良い研修にしたいと考えています」

同社では、新入社員研修後もフォローアップ研修や昇格時に行う昇格研修など、キャリアに応じた研修制度が充実。個々人の希望に応じて、スキルアップを図れる環境がある。

採用担当から  
メッセージ



目標を持ち、主体的に  
スキルアップできる人

当社は何事においても、社員の希望を第一優先にして、社員が挑戦したい業務を提供できるように事業展開しています。将来はこうなりたいといった明確な目標を持って、当社の環境を生かしてスキルアップしていける人と共に働きたいと考えています。また、当社ではコミュニケーションを重視しており、システム開発の業務のほかにも社内の委員会などの活動を大切にしています。円滑な情報交換の重要性を理解し、ミーティングなどにも主体的に参加し、社内の人間関係を深めていける人に期待しています。

さらに詳しい会社情報は  
東京カインシャ  
ハッケン伝! サイトへ





## 社員同士で専門知識を深めながら 企業活動を支えるシステムを開発

城南地区

### 株式会社ラウレアソリューション

- 設立年 2012年 8月
- 資本金 1,000万円
- 代表取締役 大粒来 豊
- 従業員数 25名(内、女性従業員数 8名)
- 事業内容 ソフトウェアの開発、自社サービスの開発・運用

- ☑ **幅広い業界の基幹システムなどを開発**
- ☑ **定期的な面談で社員の悩みを解決**
- ☑ **月1回の勉強会を通してスキルを磨く**

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-14-7 ワイズ神南ビル7F TEL:03-6455-0291  
<https://lausol.com>



#### 受託開発から 自社サービスまで展開

ハワイ語で「友情・幸福・平和」を意味する「ラウレア」を社名にしたラウレアソリューション。財務管理、顧客管理、在庫管理、ECサイトなど、企業の基幹となるシステム開発を得意としている。社員の多くは大手システム開発企業に常駐し、開発に従事している。

「当社では多彩な分野のシステム構築・運用・保守を行っており、配属は社員の興味や志向性に沿う形で決定して

います」(大粒来代表)

同社では受託開発のほか、IT案件に適切な人材を募集したいという企業と、フリーランスのエンジニアをマッチングさせるサイトなどの自社サービスも手掛けており、今後、一層の拡充を目指すとして大粒来代表は抱負を語る。

#### コーチングを活用して 社員との対話を重視

同社では取引先と頻りに調整を行い残業時間の削減に努めてきた。そんな努力が功を奏して、現在、社員の平均

残業時間は月8.9時間だという。

また、社員が一人で悩みを抱え込まないようにと、社員一人ひとりとの対話にも力を注いでいる。コーチングの資格を持つ大粒来代表が、1~3カ月に一度、社員と面談して、職場での不安や仕事の悩みなどをヒアリングし、アドバイスを送る。この面談はテレワークが主体になった現在もオンラインで行っているという。

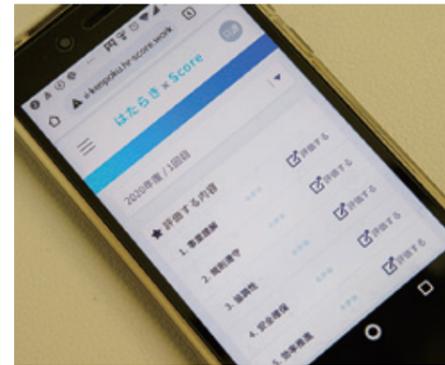
入社1年目の大住さんはシステム開発部に籍を置き、取引先に常駐してホームページの制作に携わっている。



「テレワークが中心の今も、チャットなどですぐに先輩に相談ができます」と語る茂木さん



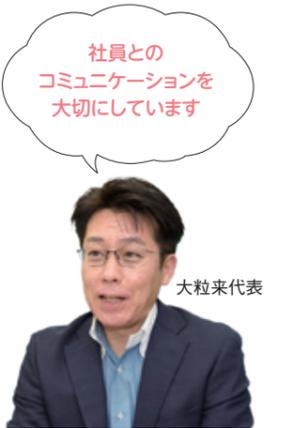
「ゼロからITの知識を学べる環境に惹かれ入社しました」と話す大住さんをはじめ、未経験若手社員も研修を経て成長している



自社サービスとしてリリースしたスマホで使える人事考課アプリ。今後は独自のサービスにも力を注ぐ方針



設立9年目の同社。一層の社員の技術力向上を目指している



大粒来代表

「今年入社し、すぐにテレワークでの業務になったので不安も大きかったのですが、代表との定期的な面談で悩みを相談することができ、安心して働くことができました。また、お客様へ要望があれば、代表が直接交渉してくれるのもありがたいです」

また、同社では社員の希望に合わせて、同じ職場で長く働けるように取引先と交渉も行っている。例えば、あるシステム開発のプロジェクトが終了したら、引き続き同じシステムの運用や保守の仕事を継続できるよう交渉。希望をかなえてくれる環境がモチベーションアップにつながっていると多くの社員が口をそろえる。

#### 月1回の勉強会で、社員同士が得意分野を教え合う

幅広い分野のシステム開発を行う同社だけに、社員それぞれが非常に高い専門知識を有している。その知識を有効

に生かそうと、社員が一堂に会する月に一度の帰社日に勉強会を開催。そこで社員それぞれが持ち寄った新しい開発言語や最新技術、さらにはプロジェクトマネジメントのノウハウなどについて教え、学び合っているという。

「当社には、お互いに教え合うという企業文化が根付いています。自分が所属しているプロジェクトでは扱わない言語や技術を知る機会にもなるので、見聞を広める絶好の機会です」と語るのは、入社2年目、システム開発部の茂木さん。自身もプログラミング言語の知識を深め、社員の前で発表した経験があるという。

「調べることも、発表を聞くことも勉強になります。また、講師を務める先輩方を見ていると、様々な知識やノウハウを身に付けているので目標にもなります」

そう話す茂木さんは、勉強会をフル活用し、将来は幅広い分野に精通したマルチな活躍ができるSEを目指しているという。

#### 採用担当から メッセージ



#### 主体的に働ける方に 期待しています！

当社の経営理念は「本気で楽しみ、自分らしく働く」というもの。この理念を実現するには、自分がしたいことや学びたいことを主体的に見付けることが不可欠。そうした主体性と向上心を持った人を求めています。当社が手掛けるシステムのジャンルは幅広いので、やりたいことが見付けやすいと思います。また、スキル向上が図れる初期]java研修をはじめ多くの研修を用意していますから、求める技術を伸ばす環境もあります。こうした環境を最大限活用して、自分らしい働き方を見付けてほしいと思います。

さらに詳しい会社情報は  
東京カイヤ  
ハッケン伝! サイトへ



製造業

情報通信業

建設業・不動産業

その他



## OJTと勉強会でエンジニアを育成。独自の「すり合わせ」技術で快適な暮らしを支える

城南地区

### 株式会社イクス

- 設立年 1999年7月
- 資本金 4億2,433万円
- 代表取締役社長 井本 眞義
- 従業員数 150名(内、女性従業員数14名)
- 事業内容 空調自動制御システムの施工保守、映像技術の開発

- ☑ **人々の快適な暮らしを舞台裏で支え続ける**
- ☑ **文系出身の社員も技術者として多数活躍中**
- ☑ **メンター制度を導入し、新入社員をフォロー**



〒141-0031 東京都品川区西五反田2-7-12 五反田第一生命ビルディング別館7F TEL:03-5437-2050  
<http://www.iix.co.jp>



#### ニーズが高まる2分野で活躍するエンジニア集団

高度な技術力で、人々の快適で便利な暮らしを支えることを目指すイクス。オフィスビルなどの空調自動制御システムを手掛ける「シェアードシステムサービス事業」と、スマートフォンなどに使われる有機ELパネルなどの高精細なディスプレイ開発に関わる「ディスプレイソリューション事業」の2つの事業を軸にしている。

同社の強みは「すり合わせ」技術にあ

ると、井本社長は力を込める。

「当社にとって『すり合わせ』とは、1+1を3や4以上にするために、個々の技術を上手く結集させ、相乗効果を高めていく独自の技術概念です。技術者一人ひとりが専門性を磨き、それらを組織の知見とすり合わせることで、オンリーワンの技術へ昇華させています」

技術開発や制御、メンテナンスのいずれのフェーズにおいても機械任せではなく、機械をどう最適に操るのが重要だと話す井本社長。技術者それぞれのノウハウと経験が不可欠だという。

「当社では、互いが持つ知識・技術の共有に力を入れており、社員同士がコミュニケーションを図れる機会を豊富に設けています。今後もさらなる技術力向上を目指していきます」(井本社長)

#### 勉強会や資格取得支援で技術を磨く

未経験者も採用している当社では、入社後1カ月間、同社の関連会社が運営するスクールで自動制御の仕組みについて基礎から学ぶ。その後は、配属先で先輩と同行して実務を習得してい



機材をチェックする河村さん。「施設利用者の快適を支えることにやりがいと責任を感じます」と表情を引き締める



「プライベートの時間もしっかり確保できるので、仕事終わりにすぐ旅行に出かけるなど、リフレッシュができます」と話す溝田部長

将来も色あせない  
高度な技術力を  
磨けます

井本社長



人材育成を担当する溝田部長(左)は、勉強会で新入社員を指導。毎回テーマを変え、空調制御の専門知識を養う



仕切りがなく、上司や同僚に相談しやすいという同社の執務スペース

く。並行して月2回、新入社員が集まって勉強会を開き、グループワークやディスカッションを行うという。

「エンジニアの半数が文系出身です。現場で実践を積み、勉強会で知識を共有することで、一から技術とノウハウを習得できます」と話すのは、入社11年目、シェアードシステムサービス事業本部、人材開発部の溝田部長。

また、入社1年目、同事業本部で空調設備のメンテナンスを担う河村さんは、自らの成長過程をこう説明する。

「先輩から施設ごとに異なる機器の扱い方やオペレーションを学び、勉強会では、同期の仲間と制御や配線などについて調べて発表し合い、お互いに鍛錬してきました」

河村さんは現在、第二種電気工事士の資格取得に向けた社内勉強会にも参加しているという。取得に掛かる書籍代や受検費は会社から支給されるのでモチベーションが上がると、笑顔を見せる。

さらに、社員が技術習得に力を注ぎ込める環境を整える同社では、「イクスアワード」と題した表彰制度を設け、年2回、各部門で会社にひととき貢献した社員を表彰している。

「社員たちがたくましく成長する姿を見るのは何よりの喜びです」(井本社長)

#### 働く環境を整え、ライフ・ワーク・バランスも充実

同社ではライフ・ワーク・バランスの充実にも力を入れている。男女ともに育児休業の取得実績があり、男性社員が育児のための短時間勤務制度を活用した例もある。

また、2020年4月からメンター制度を導入し、部署の異なる先輩社員が新入社員の相談役を務めている。

「上司への接し方から休日の過ごし方までアドバイスをもらえて、職場や社会生活にスムーズに慣れることができました」(河村さん)

#### 社長からメッセージ



#### 成長に欠かせないのは誠実さと粘り強さ

当社では将来性の高い技術を一から学び、確かな技術力を磨くことができます。自動制御の技術を追求することもできますし、ディスプレイソリューション部門へキャリアチェンジし、技術者としての幅を広げることも可能です。そうした技術者としての成長に欠かせないのは、コツコツと誠実に仕事に向き合う姿勢と、最後までやり切る粘り強さです。器用でなくても構いません。ひたむきに技術と経験を積み重ねていく誠実さと継続力を持った人をお待ちしています。

さらに詳しい会社情報は  
東京カインシャ  
ハッケン伝! サイトへ



製造業

情報通信業

建設業・不動産業

その他



持続可能な建物づくり、社会づくりに貢献。  
自由な発想でワークスタイルも改革中

中央・城北地区

## 株式会社イワサ・アンド・エムズ

- 設立年 1970年12月
- 資本金 1億円
- 代表取締役社長 増田 聡明
- 従業員数 107名(内、女性従業員数15名)
- 事業内容 新築塗装工事、  
リニューアル大規模修繕工事

- ☑ 街の象徴となる大型建造物の施工実績多数
- ☑ 時差出勤、有給休暇の取得推進などを実施
- ☑ 実務から趣味まで自己啓発費用を支援

〒113-0034 東京都文京区湯島2-21-17 TEL:03-3813-7666  
https://www.iwasa-m.com



### 高水準な施工と安全管理の 塗装・修繕で暮らしを支える

新築ビルの塗装工事から事業をスタートし、現在は、マンションの大規模修繕工事も手掛けるなど事業を広げてきたイワサ・アンド・エムズ。塗装工事では大手ゼネコンから直接依頼を受け、著名な電波塔やオリンピック関連施設など、街のランドマークとなるような建造物を美しく仕上げると定評がある。大規模修繕工事では、大手ゼネコンが求める厳格な安全基準を満たす品質と

技術力で、累計10万戸以上の工事実績を積み上げてきた。

「仕事は誠実に」「自由な発想と行動力」をモットーに、建設業界のイメージを変える会社づくりを進めていると語る増田社長。

「高度な品質要求に応えられる技術力が当社の誇りです。今後もぶれることなく技術を磨き、固定概念にとらわれず、社員と自由に意見を交わしながら、新しい領域にも活動を広げていきたいです」

新領域に活動を広げる足掛かりとして、様々な取組をスタートしている同社。

「消費者志向自主宣言(サステナブル経営)」や「持続可能な開発目標(SDGs)」にも賛同し、ホームページ等で自社の取組を発信しているという。

### 「現場パトロール」で 働く環境の改善を推進

働く環境の改革にも積極的に取り組む同社では、時差出勤を実施し、朝7時30分～10時の間に30分刻みで出勤時刻を選べるようにしている。入社8年目、リニューアル本部工事部の新井所長は、現場直行の日は朝8時から仕事に



「業界未経験ですが、フォロー体制が充実していました。今は先輩たちと共に考え、課題をクリアしながら業務を進めています」(佐々木さん)



外壁の調査では、ひび割れがないか、浮いていないかなどを入念にチェック。安全基準への意識が顧客の信頼につながっている



湯島の本社ビル。1950年の創業以来、塗装技術を磨き、1980年からは大規模修繕工事にも事業を拡大



「M's」は「メンバーズ=社員、職人、全ての協力会社」を意味する。チームが一体となって技術を発揮する信念が込められている



増田社長

取り掛かり、本社に就社する際は9時からとメリハリを付けているという。

また、グループウェアを通して個々の有給休暇の取得状況をオープンにし、有休取得奨励日を設けて積極的な取得を呼び掛けている。

「現場が終われば連休を取得し、子どもと遊んだり、余暇を楽しんでいます」(新井所長)

また、「現場パトロール」と題した取組も改革の一端。本社で働く事務社員が施工現場を視察し、客観的な意見をもとに安全管理や作業の効率化などの環境改善に努めているという。

入社3年目、リニューアル本部で営業事務を担う佐々木さんも、現場パトロールに参加したという。

「施工中の現場を見学し、レポートにまとめて社内SNSで発信しました。社内全体で情報を共有し、よりスムーズに営業活動や施工ができるようにサポートしていきたいです」

### スキルアップ制度で 公私ともにチャレンジを支援

塗装技術や安全管理を強みとするからこそ、社員のスキルアップに注力している同社。社員はOJT研修を中心にスキルを磨き、外部機関主催のビジネス研修に自由に参加できる。受講費用は会社が負担するという。

また、同社独自のスキルアップ制度でも、業務に関連した資格の取得費用を会社が全額負担。さらに、書道や茶道、スポーツなどの自己啓発費用も年間5万円までは会社が負担しているという。

「1級建築施工管理技士の資格は会社の支援を受けて取得できました。制度を活用してゴルフスクールにも通いたいと考えているところですよ」(新井所長)

「私は書道教室の受講に活用しました。今は会社の補助で映像教材を購入し、宅地建物取引士の資格取得を目指しています」(佐々木さん)

### 社長から メッセージ



### 仕事もプライベートも チャレンジを楽しもう

当社は主に塗装という仕事を通じて、社会的課題の解決に貢献しています。そのため社員は、協力会社、関係会社、地域住民の方々とは良好な関係を築きながら、安全第一に、お客様から喜ばれる高品質な仕事にチャレンジしています。さらに、プライベートを充実できれば仕事への意欲も高まるはず。そう考えて、仕事以外の資格取得も支援するなど、本人次第で公私ともに充実できる環境を整えています。当社では、この環境を存分に生かして、新しいことにチャレンジし、仕事もプライベートも楽しみたいという人材に期待しています。

さらに詳しい会社情報は  
東京カインシャ  
ハッケン伝! サイトへ





## 専門知識とホスピタリティーを磨き、「街の住医」として快適な暮らしをサポート

多摩地区

### 株式会社グッディーホーム

- 設立年 2004年 4月
- 資本金 1,000万円
- 代表取締役 卯月 靖也
- 従業員数 35名(内、女性従業員数17名)
- 事業内容 増改築の調査、設計、施工、管理など

- ☑ **地域に密着したリフォーム事業を展開**
- ☑ **子育てとの両立ができる働きやすい環境**
- ☑ **研修とOJTで社員のスキルアップを支援**

〒180-0013 東京都武蔵野市西久保3-8-1 TEL:0422-60-2677  
<https://www.gwoodyhome.jp>



#### 水漏れから増改築まで対応し地域住民の暮らしを支える

住まいの主治医のように顧客に寄り添い、様々な悩みに応えるグッディーホーム。「街の住医」をモットーに、武蔵野市、三鷹市などを中心に地域密着で事業を展開し、水漏れなどの小さな工事から、増築といった大規模リフォームや、住宅新築工事までニーズに合わせて対応している。

「迅速な対応はもちろん、住まいに関することならどんな小さなことでも

軽に相談していただけるよう、社員のホスピタリティーあふれる対応を大切にしています」

自社の特徴をそう説明するのは卯月代表。徹底して顧客に寄り添う姿勢は、リピート率80%以上という数字に表れ、新規顧客も大半が実績顧客からの紹介で広がっていると卯月代表は胸を張る。

同社のサービスの品質を支えるもう一つの要因は、長年パートナーとしてリフォーム工事を担当している協力会社の存在。同社では、そうした協力会社ともこまめなミーティングを重ね、

常に顧客対応や工事の品質向上に取り組んでいる。

#### 営業エリアを限定し働きやすい環境を推進

同社では、残業削減にも積極的に取り組んでいる。特に現場が遠方の場合、行き帰りの移動時間も長くなるため、残業につながってしまうという課題があった。そこで、卯月代表は営業エリアを限定するという思い切ったかじ取りを断行。これで大幅な業務の効率化が図られたという。



若手、ベテランといった上下関係を問わず、協力し合う体制があり、アットホームで働きやすい環境と話す佐土原主任



社員が働きやすい環境に改善していくのが同社の伝統。鈴木主任も新設された営業支援グループで業務改善に取り組む



顧客の相談や悩みにまず対応するのが営業の仕事。顧客の要望をかなえるのはやりがいも大きいという坂本主任



手厚い研修制度で、業務知識は入社後に身に付けられる。施工管理技士などの資格取得もサポートされる

大切な住まいを守る誇りの持てる仕事です



卯月代表

さらに、同社では、ライフ・ワーク・バランスの充実にも力を入れる。子どものいる社員は、子育てを優先というのが同社の方針。現在、2名の女性社員が育児休業から復職して働いているといい、復職に当たっては、本人と話し合いながら、勤務時間などを柔軟に決めている。

入社4年目、営業部営業支援グループの鈴木主任は、柔軟な働き方ができる環境は安心感があると語る。

「今は仕事に全力投球していますが、将来は当社で子育てと仕事を両立したいと考えています」

#### 業務知識を一から学ぶ半年間の新入社員研修

顧客リピート率が高い同社では、社員の技術力や知識力も、その支えになっているという。それを可能にしているのが充実した研修制度。半年間に及ぶ新入社員研修で社会人マナーや業務内容を学んだ後、住宅設備機器メーカーな

どが開催する外部研修に参加し、水回り商品などの専門知識を身に付ける。その後、実際の現場で、先輩社員に付いてOJTで実践的に学んでいく。

「外部講師の方が1年間にわたって、定期的に建築の基礎を教えてくれる講義もありました。そうしたきめ細かい研修のおかげで、文系出身ではありますが、1年目の10月から小規模工事を担当できるようになりました」と語るのは、入社5年目、工事に所属する佐土原主任。今では全面リフォーム工事など、大きな現場を任されるまでに成長を遂げている。

同じく入社5年目、営業部の坂本主任も手厚い研修によって自信を深めてきた一人。

「営業にも商品や工事などに関する幅広い知識が求められます。新入社員研修やメーカーの外部研修で基礎知識を学べたことで、1年目から不安なくお客様対応に当たることができました」と振り返る。

#### 代表からメッセージ



人の役に立ちたいという気持ちが不可欠です!

当社の使命は住まいのリフォームを通して、お客様の悩みを解決し、幸せな暮らしをサポートすることです。お客様に満足いただくためには、自分の家と同じだという意識を持ってお客様の要望に応じていく姿勢が必要です。そのためには、まずは人のために役に立ちたいという強い気持ちを持っていることが大切です。その上で明るくて前向き、人が好きという人なら、仕事を楽しみながら取り組むことができます。リフォーム後にはお客様から感謝の言葉をいただくことも多く、やりがいにあふれた仕事です。

さらに詳しい会社情報は  
**東京カインシャ**  
**ハッケン伝! サイトへ**

製造業

情報通信業

建設業・不動産業

その他



## 電気工事を軸に、多角経営を実現。 社内委員会の立ち上げで業務効率化も推進

城南地区

### 日昭電気株式会社

- 設立年 1947年1月
- 資本金 9,900万円
- 代表取締役社長 池田 秀基
- 従業員数 95名(内、女性従業員数11名)
- 事業内容 電気設備工事業、発電事業、照明通販事業等

- ☑ **景気に左右されにくい多角経営を実践**
- ☑ **クラウド化、ペーパーレス化で業務効率アップ**
- ☑ **OJTを通して技術者の基本スキルを習得**

〒107-0061 東京都港区北青山2-7-9 TEL:03-3402-7151  
<https://www.nisshoelec.co.jp>



#### 太陽光発電事業など積極的に多角化を図る

1947年設立の日昭電気は、主に大規模工場の電気工事を手掛け、技術と信頼を培ってきた。大手メーカーの元請けとして多くの案件に携わる一方で、電気工事会社や配電盤メーカーなど3社を企業買収し、ビルやマンションの新築工事にも領域を広げてきた。

電気工事を軸に、盤石な事業基盤を築いてきた同社だが、現状に甘んじることなく、事業の多角化にも積極的に取り

組み、柔軟な変化と成長を遂げている。

その一つが、自社で所有・運用する敷地面積ドーム球場8個分のメガソーラー発電所。この太陽光発電事業のほか、工場などの電力監視システム事業、飲料メーカー工場でラベルを貼り付けるラベラー機器の設計・製造・据付け、照明器具のインターネット通販、不動産事業と、複数の事業を展開する。

「当社では、20年以上前から多角経営に取り組んできました。複数の売上基盤を持つことで、景気に左右されにくくなり、経営の安定が図られています」

と池田副社長は同社の特徴を語る。

#### IT技術などの活用で働き方の改革を推進

同社では、2017年から組織横断型の「働き方改革委員会」をスタート。「ワークフロー改善」「現場業務改善」「IT技術活用」の3テーマで業務を見直してきた。

スマートフォンやタブレットの貸与、勤務表のクラウド化、画像共有アプリやクラウドストレージの導入など、委員会を起点に業務効率化の仕組みを迅速に取り入れている。



部署や役職の垣根がなく、打合せ中にも活発な意見が飛び交うフランクな職場。気さくな社風に引かれて入社を決めた社員が多いという



進捗状況を確認する城野係長。働き方改革委員会の活動によって施工管理業務のIT化も進み、効率が上がっている



現場で検電中の水野さん。「電気工事を『なりた職業』にランクインさせられるくらい頑張りたいです」と話す



電気工事事業の売上の60%が元請け案件という強固な顧客基盤のもと、事業の多角化を推進している

より良い会社づくりに一緒に挑戦しましょう!

池田副社長



副社長からメッセージ



主体性を持って変化を楽しもう

当社は、社員が主体的にお客様や協力会社様とコミュニケーションを図り、持てる技術を発揮してきたことで、電気工事会社として高い評価を得てきました。一方、時代に合わせて変化することも大事で、現在は第二創業期ともいえるほど、新しい変化に積極的に取り組んでいます。「主体性」と「新しい変化」を楽しみ、かつ「新しいコト」をどんどん提案してくれる人と一緒に働きたいと考えています。若い人の意欲的な姿勢に刺激されて、既存の社員たちもさらに成長できる。そんな相乗効果を期待しています。

入社2年目、工事部の水野さんは、「現場では設計図をタブレットで確認し、工事進捗を報告する画像もアプリで簡単にアップできます。ペーパーレスで効率良く仕事を進められます」と、IT技術をフル活用している。

入社11年目、工事部の城野係長は、「プライベートと働く時間のバランスが取れるようになって、子どもたちと過ごす時間が増えました。休日には、家族でキャンプなどに出掛けています」と委員会の効果を語る。

同社では、その他にも社員が無理なく生活基盤を整えられるよう、23区内に社員寮も用意。月3～4万円の家賃を補助し、生活をサポートしているという。

#### 豊富な外部研修で資格取得も徹底フォロー

工事部に配属された新入社員は、ビジネスマナーや電気工事の基礎研修を経て、4、5カ所の現場を2週間ごとに

ローテーションし、それぞれの現場の特徴や仕事の進め方を学ぶ。その後、先輩のアシスタントとして現場に入り、施工管理の技術を身に付けていく。

水野さんは、城野係長の指導を受けながら、新築マンションの電気工事を担当。「新築の現場では、準備から仕上げまで工程ごとに必要な知識・技術をトータルに学べます」と話す。

城野係長も「新築マンションでは各階で同様の工事を積み重ねていくので、技術を確かなものにする事ができます」と、新入社員が新築案件を経験する利点を話す。

同社ではこうしたOJT以外に、外部機関の約300講座あるビジネス研修を自由に受講でき、資格取得に向けた勉強会も開催している。

水野さんは、「勤務時間内に資格取得のための自習時間も設けてくれて、今は1級電気工事施工管理技士の取得を目指しています」と目を輝かせる。

さらに詳しい会社情報は  
**東京カインシャ**  
**ハッケン伝! サイトへ**



製造業

情報通信業

建設業・不動産業

その他



有給休暇取得率100%の働きやすい環境で、  
住まいの快適を創出し続ける

多摩地区

## ハラコートーヨー住器株式会社

- 設立年 1979年2月
- 資本金 4,000万円
- 代表取締役社長 原田 貴樹
- 従業員数 61名(内、女性従業員数21名)
- 事業内容 建築資材の卸売、施工

- ☑ 幅広い住宅建材の販売・施工を手掛ける
- ☑ メーカー主催の勉強会で商品知識を磨く
- ☑ 休暇が取得しやすくメリハリを付けて働ける

〒189-0025 東京都東村山市廻田町1-13-7 TEL:042-394-4463  
<https://harakotoyo.com>



### 大手建材メーカーの加盟店として地域に根付く

大手建材メーカーのフランチャイズとして、サッシをはじめ、ユニットバスやシステムキッチン、室内設備、内窓など住宅建材の販売・施工を手掛けるハラコートーヨー住器。主に多摩地区の不動産業者や工務店を顧客に40年以上にわたって事業を展開し、取引先は300社を超えるという。

「大手建材メーカーが扱っているものなら何でもそろえられるという強みに加

え、取付けも自社で行える体制が整っています。急を要する施工でもスピード感のある対応が可能で、それが信頼につながっています」と原田社長は同社の強みを語る。

### ブラザー・シスター制度で若手の成長を促す

顧客からの信頼を獲得するためには、幅広い知識を身に付けることが不可欠と、同社では6カ月間の新入社員研修を実施している。最初の3カ月間はビジネスマナー研修などで、社会人としての基本

を学ぶ。さらにメーカー主催の商品勉強会などを通して、商品知識を徐々に習得していく。

その後、営業、工務、管理などの部門を1カ月ずつ経験した後に、適性を見て配属先が決定される。

「商品勉強会では、建材それぞれの特徴から、どんな商品に需要があるのかまでじっくりと学びます」(原田社長)

また、先輩社員が新入社員に仕事の段取りや心構えを指導する「ブラザー・シスター制度」も導入し、若手の成長をサポートしている。



日々、精力的な営業活動を行う吉田さん。「多いときは1日で5〜6件の営業先を訪問することもあります」という



「お客様にとって一生に一度の大きな買い物である『家』に携わることができる、やりがいのある仕事です」と話す後藤さん



サッシやドアの組立ては同社1階の作業場で行う。組立てた上で配送し、現場でのスムーズな施工に備える



管理部は営業からの発注を受けて、見積書の作成や在庫状況の確認、メーカーへの手配をスムーズに行う

何事も一生懸命な人を  
待っています



原田社長  
情報通信業

先輩社員からの丁寧なサポートで成長の手応えを感じていると話すのは、入社2年目、管理部で見積書作成や在庫の発注などを行う後藤さん。

「気配りができて仕事も早い、そんな尊敬できる先輩たちに囲まれています。日々の仕事や、メーカー主催の検定試験の勉強も頑張り、さらにスキルを磨きたいです」

### 残業時間の削減を推進しフレックスタイム制も導入

「人材が会社の最も大事な財産」と宣言する同社では、働きやすい環境づくりにも積極的に取り組んできた。

まず、2015年から残業時間の削減推進をスタート。生産性向上プロジェクトで社員の意識を改革し、外出が多い営業メンバーの直行直帰の推奨などを行ってきた。また、出勤や退勤の管理システムの刷新により、残業時間が見える化され、有給休暇申請も手軽にできるように

なった。2020年には、フレックスタイム制も導入されて、社員から好評という。

これらの取組の結果、有給休暇の取得率も年々上昇し、2019年度には100%を達成。さらに、勤続5年ごとに取得できるリフレッシュ休暇や勤続報奨金などの制度も、社員のモチベーションアップにつながっている。

入社6年目、販売企画部で営業を務める吉田さんは、「リフレッシュ休暇でのんびりした時間を過ごす、仕事や資格取得を頑張ろうと気持ちを新たにすることができます」と話す。

その他、若手社員から喜ばれているのが奨学金返済支援制度。勤続5年を経過した社員を対象に、学生時代に受給した奨学金返済のために最大200万円まで同社が支援するという。

「社員には安心して長く働いてもらいたいと思っています。そのため、職場環境の整備や制度づくりに今後も力を入れていきます」(原田社長)

採用担当から  
メッセージ



何事も一生懸命に  
取り組もう

コロナ禍の中、テレワークの推奨など当社も新しい働き方を積極的に取り入れようとしていますが、働き方が変わったとしても、人と人との関わりが重要であることに違いはありません。当社の業務は、工務店などの担当者をはじめ、施主・仕入先メーカー・大工さん・会社の仲間など、たくさんの人と関わりながら仕事を進めていきます。そこで重要になるのが、スムーズに意思疎通を図るコミュニケーション力です。人と人との関わりを大切にでき、優れたコミュニケーション力を持った人と一緒に働きたいと考えています。



さらに詳しい会社情報は  
東京カインシャ  
ハッケン伝! サイトへ





## 充実した研修プログラムで成長を後押し、 空調・給排水設備のプロフェッショナルを育てる

多摩地区

### 八重洲工業株式会社

- 設立年 1961年6月
- 資本金 3,500万円
- 代表取締役 長谷川 福夫
- 従業員数 49名(内、女性従業員数5名)
- 事業内容 空調、給排水設備、消火設備などの設計・施工・保守

- ☑ **公共施設などの大規模案件の設備施工に強み**
- ☑ **資格取得を奨励し、受験費用などを支援**
- ☑ **勤怠管理システムの導入で、業務効率アップ**

〒190-0023 東京都立川市柴崎町2-25-3 TEL:042-524-0401  
http://www.yaesukougyou.co.jp



#### 商業施設、学校、病院などの 大型設備工事を手掛ける

商業施設や学校、病院、オフィスビル、工場といった、多様な施設の空調・給排水設備などの設計・施工・保守を手掛ける八重洲工業。空調や給排水設備の工事は、施設の使用目的に合わせたオーダーメイドの設計、施工が必要になるが、同社は、豊富な経験と実績に裏打ちされた技術力で顧客の信頼を得てきた。

また、病院や老人福祉施設などの大

型施設の建設に伴って、設備の施工から保守までトータルに請負えることも評価されているという。

「官公庁やゼネコンから発注いただく案件も多く、空調設備だけでなく、給食室や浴室、トイレなどの水回りまで一括で請負える点で重宝されています」と長谷川代表は自社の強みを語る。

#### 1カ月の新入社員研修で 知識と技術を身に付ける

「機械や設備の設計に興味があり、当社を志望しました。自分が携わった

施設の完成を見るたびに達成感を覚えます」と語るのは入社4年目、工事部で現場監督のサポートを務める三好さん。

設備に関する知識や技術は、入社後の研修を通じて基礎から学んだといい、現在は設備の取付けから、現場でのスタッフへの施工指示、報告書の作成まで幅広く担当する。

同社では新卒や未経験で入社した社員を対象に、1カ月間にわたる研修を実施。基礎講習をはじめ、関連施設の見学会、メーカーや業界団体が主催する技術講習など、業務知識を身に付け



パソコン上で配管の設計図をチェックする永田主任。施工の指示からスケジュール管理まで幅広い業務を担う



次の施工現場の図面を確認する三好さん。現場での作業のほか、報告書の作成や打合せなどのデスクワークも多いという



年に一度、開催される「安全大会」の様子。安全講習会を行うほか、実績を残した社員の表彰も恒例となっている



空調の室外機設置の準備をする様子。何もなかったころから建設物の完成まで関わることが多いという

協調性と  
コミュニケーション力に  
期待します



長谷川代表

る機会が多数設けられている。

「図面の見方などの基礎から分かりやすく学べたので、実務にもスムーズに入ることができました」(三好さん)

現場に配属されると施工状況を逐一記録し、写真付きの詳細な報告書を作成する業務もある。

「写真撮影は、どのようなアングルが分かりやすいかなど、現場で先輩たちが丁寧に指導してくれました」(三好さん)

同社では資格取得も奨励し、特に設備工事を行う際の工事管理、品質管理に不可欠な管工事施工管理技士資格の取得支援に力を入れる。

「受験費用や参考書の購入費はもちろん、専門学校の入学費用も全額援助しています」(長谷川代表)

#### 勤怠は社内システムで管理し 残業削減と業務改善を実現

同社では、設備工事の期間中、施工

現場に設置された事務所に出勤する社員も多く、現場によっては1~2年常駐することもあるという。そこで社員にはノートパソコンを貸与。本社のシステムと連動させ、パソコンの立ち上げ時刻を出勤、シャットダウン時刻を退勤とすることで、本社とは離れた現場で働く社員の勤怠管理を行っている。

入社11年目、工事部で各施工現場の現場監督を担う永田主任は、この労務管理システムが残業時間の削減と効率的な働き方の実現に寄与していると語る。

「時間内に仕事を終えるための段取りを考えるよう、メンバーにも周知しています。各自が仕事のやり方を工夫することで、現場全体の作業がスムーズに進むようになったように思います」

さらに、同社では、コロナ禍をきっかけに本社勤務の社員を対象に、テレワークや時差出勤も導入。今後も継続を予定しているという。

代表から  
メッセージ



#### ヒューマンスキルの 高い人を待っています

当社では、未経験者でも研修などで業務知識を身に付けることができます。現に、文系出身の社員も土木・建築系の資格を取り、現場で活躍しています。また、技術と同様に大切なのが、協調性とコミュニケーション力です。お客様や職人さんなど、外部の人との折衝機会が数多くありますので、様々な立場の人と協力しながら仕事を進めていくことが求められます。設備工事は、人々の快適な生活をサポートするやりがいの大きい仕事です。完成した建物を見て「自分が関わった仕事」といえるのが喜びにつながります。

さらに詳しい会社情報は  
東京カインシャ  
ハッケン伝! サイトへ





## きめ細かな研修制度でスキルを磨き、 入浴に特化した介護サービスを提供する

城東地区

### 株式会社いきいきらいふ

- 設立年 2002年 4月
- 資本金 4,000万円
- 代表取締役 日下部 竜太
- 従業員数 207名(内、女性従業員数141名)
- 事業内容 介護保険事業、高齢者マーケティング事業、流通事業

- ☑ **入浴のみのデイサービスで好評を得る**
- ☑ **充実した研修で未経験からプロに成長できる**
- ☑ **キャリアコース選択で自分のキャリアを「選択」**

〒110-0014 東京都台東区北上野2-6-14 3F TEL:03-5827-7788  
<https://ikiikilife.co.jp>



#### 短時間入浴デイサービスを 全国で24店舗運営

いきいきらいふは「ニッポンの介護を元気にする」をテーマに介護事業を展開し、入浴に特化したデイサービスを事業の柱にしている。一般的にデイサービスは食事、入浴、レクリエーション、機能訓練などがセットになっているが、同社は、短時間で利用できる入浴特化型デイサービス「いきいきらいふSPA」を運営。東京都を中心に全国に24店舗展開している。

この事業の目的は、利用者が自身で入浴できるようになってもらうことだと日下部代表は説明する。

「お客様の気持ちを考えると、家で入浴できるのが一番。それが難しいから通所いただいているわけです。お客様が家でお風呂に入れる状態を目指すために、入浴指導や体操などによる筋力強化を行っています」

利用者の体の状態に合わせて、どうすれば安全に入浴できるのかを介護スタッフが指導し、さらに住宅改修のプロジェクトが、自宅で安全に利用できる浴室の

提案もしているという。

「お客様が求める介護サービスを提供するために、やれることはまだまだたくさんあります。こんなに面白い仕事はありません」(日下部代表)

#### 6カ月の新人研修をはじめ 多彩な研修制度を備える

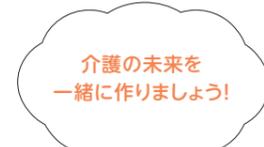
同社は、入社時に資格の有無やこれまでの介護経験は問わない代わりに、充実の研修プログラムを用意している。6カ月間にわたる新入社員向けの研修のほか、お客様サービス向上研修、生



入社1年目から現場で利用者と接することで、課題や要望を肌で感じ取り、より良いサービス提供に生かしている



サービスの質の維持・向上を図るため、オンラインで利用者をサポートする体制も整えている



日下部代表



落ち着いた内装で、飲み物や軽食のサービスもある待合室。利用者がリラックスできる空間づくりに配慮している



入浴に苦労している利用者も、指導やトレーニングを受けてスムーズに入れるようになることを目指す

活相談員研修、入浴フォローアップ研修など目的別の研修も各種ラインナップしている。

「介護の経験はなかったのですが、お客様の体調を聞き出すためのコミュニケーションの取り方や、入浴の介助法などを研修で身に付け、自信を持って現場に立てるようになりました」(入社1年目、生活相談員の松本さん)

さらに同社では、研修の一環として、社員の自主性に任せた社内プロジェクトを立ち上げ、社員同士が協力して仕事に取り組む社風を培っている。例えば、今年入社した社員たちが行う「新卒社員プロジェクト」では、チョコレートラッピングしてイラストを添えた商品を考案し、同社店舗で展開するマルシェ(商品販売スペース)で販売したという。

#### 個々の働き方に合った キャリアを選べる

同社では、社員の事情に合わせた働

き方の実現にも積極的に取り組んでいる。

入社10年目、直営事業部サポート課の森邊課長は、3人の子どもの育てるワーキングママ。短時間勤務を経て、家庭と仕事を両立している。

「育児をしながら効率的に働けないかと会社に相談したところ、現場の指導者にアドバイスするサポート課という部署が新設され、そこで働くことになりました。家庭の事情をくんで働きやすい環境を整えてくれるのは、ありがたい限りです」

さらに、同社では多様な働き方に合わせたキャリアを選択できる「選択型キャリアコース」を採用している。利用者や接しながら介護スキルをさらに高めていく「プロフェッショナルコース」、複数店舗の管理者を目指す「マネジメントコース」、フランチャイズオーナーに対する運営指導を行う「コンサルタントコース」などがあり、社員は自らが思い描くコースを選択できるという。

#### 代表から メッセージ



#### 介護の未来を創造できる 人に期待します

思いやりを持って利用者に接することはもちろん大事ですが、その気持ちをもとに一緒に事業を作れるような人を求めています。未来の介護がどうあるべきかという夢を描き、こんなサービスがあったら利用者に喜ばれる、それを実行できる強い意志のある人、情熱を持った人を待っています。アイデアを実現するための環境は整えており、すでにいくつものビジネスが立ち上がっています。介護の仕事を通して、社員一人ひとりが、たくましく生きる力を持ってくれることを願っています。

さらに詳しい会社情報は  
東京カインシャ  
ハッケン伝! サイトへ



製造業

情報通信業

建設業・不動産業

その他



仲間と共に学び、幅広い知識を身に付け、スピーディーな配送で外食産業を支える

城東地区

## 協和物産株式会社

- 設立年 1972年 4月
- 資本金 6,000万円
- 代表取締役 村野 隆一
- 従業員数 118名(内、女性従業員数22名)
- 事業内容 外食産業向けの食材、酒類、消耗品を対象とした食品卸

- ☑ **飲食店を対象にした業務用食品の総合商社**
- ☑ **常に改善を行い、働きやすい環境を実現**
- ☑ **勉強会や研修を通して提案力を高める**

〒135-0062 東京都江東区東雲2-5-12 TEL:03-3527-7011  
<https://web-kyowabussan.com>



### 【自社物流で顧客のニーズに迅速に対応する】

1972年設立の協和物産は、食材や調味料、酒類などの業務用食品を中心に、厨房内の消耗品まで販売を手掛ける総合商社。取扱商品は、1万2,000点に及び、顧客は和洋中のレストラン、居酒屋、カフェ、社員食堂、ホテル、病院など幅広く、23区を中心に1都3県に直接、商品を配送している。

「当社は外食産業と共に成長してきました。こだわっているのは、物流を倉庫

会社や運送会社などの外部に委託せず、自社で行っている点。自社倉庫から配送することでお客様にスピーディーに商品をお届けすることができますし、毎日、社員が直接、お客様に商品を届けることでお客様のニーズを的確に把握できます」

顧客第一の姿勢をそう説明するのは、村野代表。細やかな対応で顧客のニーズを的確に捉え、その信頼の証しとして、実績顧客からの紹介だけで取引先を増やし、現在では2,500件を超える顧客を抱えている。

### 【業務の改善で、全ての職種が働きやすい環境を目指す】

同社では、配送担当、営業担当、商品担当などの職種が連携しながら業務に当たっている。その中で、毎日、顧客と接しながらきめ細やかな対応をするのが、配送担当のセールスドライバー。同社の強みである顧客との信頼関係構築を担うキーパーソンとして、日々多くの顧客と接するため、業務時間の効率化に課題があった。

そこで、ウェブでの受発注システムの



同社では、社員が自主的に生産性の向上を図る取組を推進。柳主任も定期的な営業ミーティングの開催を部内で進言し、実現している



野球やサッカーなどのサークル活動もあり社内交流も活発。中村さんもサークルに参加して、他部署のメンバーと積極的に交流している



新入社員研修をはじめとした社内研修も充実。先輩が後輩を教えるなど学び合うスタイルで知識を深めている



社屋には自社倉庫が併設され、ここから毎日、多くの飲食店に商品が届けられている

お客様と共に成長できる事業を目指しています!



村野代表

導入や人員の増加を図るとともに、綿密なタイムテーブルを作成し、分散して出荷作業を行う仕組みを導入。また、出荷する商品を集めるピッキング作業を別部門の商品担当がサポートし、効率的な配送を実現した。

中野区や杉並区の飲食店への配送を担当する入社2年目、営業本部のセールスドライバー中村さんは、休みが取りやすくなったと喜ぶ。

「残業はほとんどありませんし、有給休暇も希望通り取得でき、プライベートも充実しています」

このように、IT化や社内の協力体制を強化することで、全ての職種が快適に働ける環境を目指しているという。

### 【勉強会や試食会への参加で、商品知識を高め続ける】

新入社員を積極的に採用する同社では、研修にも力を入れている。マナーや仕事の基礎を学ぶ102時間の座学に参

加した後、300時間掛けて主要部署を回りながら仕事の流れを学んでいく。

配属後も、各種研修や勉強会に参加する機会が多いという。顧客の信頼を得るには、商品提案力が鍵になる。そうした能力を身に付けるためには幅広い商品知識が不可欠と、週に2～3回のペースでメーカー主催の勉強会・試食会などを開催している。

「新しい商品が、自分の担当するどのお客様の業態やニーズにマッチするかを考え、勉強会に参加しています」と語るのは、入社6年目、営業本部の柳主任。さらに同社では、外部研修も受講できる環境を整え、社員のビジネススキルの向上もサポートしているという。

「外部研修でコミュニケーションの取り方などを学び、より丁寧なお客様対応ができるようになりました」と話す柳主任。各地域に提携先を広げていくことで、いずれは全国の飲食店をサポートしていきたいと目を輝かせる。

代表からメッセージ



誠実さと素直さを強みに成長していこう

当社は「お客様信頼度 業界No.1の企業になる」という企業ビジョンを掲げています。このビジョンを実現するには、お客様に対して誠実かつ素直に向き合うことが大切だと考えています。誠実さや素直さは、一緒に働く同僚と良い協力関係を築く上で不可欠な要素でもあります。また、当社では、業務の効率化に取り組んでいます。皆で協力してより働きやすい職場にするために、積極的に提案し、周りに働き掛けられるような仲間を待っています。一緒にコロナ禍で苦戦している飲食店を支援していきましょう。

さらに詳しい会社情報は  
**東京カインシャ**  
**ハッケン伝! サイトへ**

製造業

情報通信業

建設業・不動産業

その他



## 互いをサポートし合う職場環境の中、 体育指導のプロとして子どもの成長を支援

中央・城北地区

### 株式会社こども体育研究所

- 設立年 2015年12月
- 資本金 1,000万円
- 代表取締役 田中 希
- 従業員数 116名(内、女性従業員数12名)
- 事業内容 私立幼稚園・保育園・認定園正課・課外体育クラブ指導

- ☑ **子ども向け体育指導のプロフェッショナル集団**
- ☑ **子どもの指導に集中できる働き方を実現**
- ☑ **独自カリキュラムによる充実した研修を実施**

〒113-0033 東京都文京区本郷3-43-16 コア本郷ビル8F-A TEL:03-3830-0755  
http://kenkyusho.co.jp



#### 全国の幼稚園、保育園で 体育指導に当たる

こども体育研究所は、幼稚園や保育園で運動遊びを指導する専門職員を養成し、全国に派遣している。専門職員は、文部科学省が推進する「幼児期運動指針」に基づき、社内独自の系統化されたカリキュラムによって、子どもの発達に応じた指導法を熟知したプロフェッショナル。

幼稚園や保育園で正課として行われる体育や、任意の課外活動として行う

体育教室のほか、季節ごとの野外イベントなどの指導を行い、人格形成の重要な時期にある子どもたちの心と体の成長をサポートしている。

「幼児期の子どもの特質をきちんと理解した上で、『動機付け』『段階指導』『褒める指導』の三本柱を念頭に置きながら指導に当たっています」と田中代表は同社の指導方針について説明する。

#### 一般職や総合サポート職が 働く環境整備に貢献

「現場で指導を行う専門職員がベスト

コンディションで子どもの前に立てる環境を作ることを常に考えています」と語る田中代表。

そこで同社では、専門職員にはタブレット端末を支給。移動中に指導内容などをまとめることができ、指導後に会社へ戻らず帰宅できるようになった。

また、専門職員が煩雑な事務業務を兼務しなくて済むように、4年前から一般職の採用を始めた。一般職は縁の下の力持ちとして、本部で事務処理や広報DM作成などを担っている。

「仕事の効率化が進み、会社全体の



現場で指導を行う専門職員の負担軽減のため、業務の効率化や残業削減のアイデアを全員で出し合い実行している



エントランスでお客様を迎える吉沢さん。現場での指導同様、本部も明るい会社だと感じてもらえるよう、笑顔での接客を心掛けているという



田中代表



課外活動で運動を指導する鈴木さん。褒める指導で、子どもたちはどんどん明るく、元気になっていくという



体育指導を通して、子どもたちの成長する姿を間近に見られるのは、多くの社員の喜びになっている

残業時間も減りました。これからも現場で指導を行う専門職員が業務に集中できるよう、サポートしていきます」と話すのは入社3年目、一般職として総務人事部に所属する吉沢さん。

さらに、昨年度からは保育士資格や教員免許などを持つ総合サポート職の採用も開始。現場で指導を行う専門職員をフォローし、教材の準備や子どもたちの補助を担うことで、指導内容の充実や全員が余裕を持って仕事に取り組める人員体制を目指している。

同社は、有給休暇取得促進にも積極的に取り組んでいる。令和2年から本人、又は家族の誕生日に「バースデー有休」の取得を推奨しているという。

「特に家族を持つ社員には好評です。私もこれから取得するのを楽しみにしています」(吉沢さん)

#### 1カ月にわたる手厚い研修で 子どもの指導方法を学ぶ

子どもの成長に関わる仕事だけに、現場で指導を行う専門職員はもちろん、一般職や総合サポート職の社員も幼児教育の基本を学ぶ研修を積極的に受講している。

「専門職員においては、これまでの経験、実績に基づいた独自の新人研修を1カ月間、本部で行います。座学を中心に、一般教養や発達心理学、指導理論などをしっかり身に付けてから現場に配属され、その後は先輩からOJTで実務を学んでいきます」(田中代表)

瑞穂町の幼稚園で指導を行う鈴木さんは入社2年目の専門職員。

「幼児に指導を行うのは初めてでしたが、研修で教え方や指導計画の立て方をしっかり学べたので、不安なく現場に立つことができました」

現場に配属されてからも、指導研修やコミュニケーション研修などの各種研修を利用して、スキルアップを図っているという。

#### 部長から メッセージ



#### 愛情を持って子ども たちに向き合おう

当社の事業は子どもの運動指導に特化しています。運動指導を通じて、子どもと一緒に動いて、一緒に成長したいと思う人や、子どもたちの気持ちを感じ取り、一番の理解者であり味方であることを志す人には、やりがいのある仕事です。子どもが対象ですから、相手に結果を求めるのではなく、どんな反応も受け入れる「愛情行使」も必要とされます。また、私たちの仕事は子どもたちの将来にも大きく影響する仕事です。とても重い責任を担いますが、子どもの成長する姿は感動的ですし、モチベーションも上がります。



さらに詳しい会社情報は  
東京カインシャ  
ハッケン伝! サイトへ



製造業

情報通信業

建設業・不動産業

その他



## 選べる研修制度で社員の成長を後押しし、工業用電機製品で産業を支える老舗商社

中央・城北地区

### 株式会社丸芝

- 設立年 1949年12月
- 資本金 4,000万円
- 代表取締役 松岡 敬子
- 従業員数 43名(内、女性従業員数10名)
- 事業内容 重電機卸売業、電気器具設置工事業など

- ☑ **大手電機メーカー一次代理店として顧客を支援**
- ☑ **外部セミナーなどの充実した研修でスキルアップ**
- ☑ **有給休暇を活用した大型連休の取得を奨励**

〒113-0034 東京都文京区湯島3-21-16 TEL:03-3834-1011  
<http://www.marushiba.co.jp>



#### 発電機、制御機器、モーターなどの電機製品を扱う商社

プラント設備や工作機械、建設機械の動力源となる発電機、制御機器、モーターなどの電機製品を取り扱う丸芝は、1924年創業の歴史を持つ商社。大手電機メーカーの一次代理店として実績を積んできた。

同社には電機のエキスパートが多く在籍し、顧客ニーズに応じた最適な機器の選定から設置、試運転までフルサポートするとともに、顧客の仕様に

対応する。さらに大手電機メーカーの一次代理店として、在庫管理システムに直接アクセスできるため、製品を広範囲かつタイムリーに供給できる商品調達力に定評があるという。

『お客様の望むものを、望む時に、望む価格でお納めする』というのが経営理念です。当社が扱う製品は一般の目には触れませんが、産業や社会に不可欠な機械ばかり。何十年と安定して使っていたり、トータルにサポートしています」と松岡代表は胸を張る。

また、今後の展望について松岡営業本部長は、「工場設備の自動化が進み、生産工程の自動化を図る制御機器や、IoT技術の活用を求めるお客様が増えています。今後は、大手電機メーカーの製品に限らず、お客様のニーズに応じて新たな商材を増やしていく方針です」と話す。

#### 外部研修で刺激を受け、社内では技術を丁寧に継承

「社外の研修やセミナーを受講することで、良い刺激を得られ、視野が広が



面接時の和やかな雰囲気につかれ、入社を決めた上野さん。入社当初は電話応対に不慣れだったものの、研修で基礎から学べたという



美しくリニューアルされた本社のエントランス。家族や友人に自慢できる会社づくりを目指し、他拠点も順次リニューアルを行った



本社1階の壁面には、1924年創業時からの会社の歩みを掲示。2024年には100周年を迎える



5年ごとの周年記念旅行ではパラオ、ボルネオ、ケアンズなどの観光先で社員のリフレッシュを図ってきた



めりはりの利いた働き方を実践中です!

松岡代表

ります」

松岡代表が説明するように、同社では年間1,700本から選んでビジネススキルを学べる外部セミナーや、製品知識や最新技術を身に付ける大手電機メーカー主催の研修を取り入れている。

入社2年目、営業部で事務を務める上野さんは、外部セミナーで営業事務の基礎を学び、先輩が作ったオリジナル教材で実務を覚えていったという。

「テスト形式で先輩のチェックを受けながら、製品の知識や注文の仕方などを身に付けました。さらに外部セミナーを利用して電話応対やクレーム対応などの研修を受講し、現在は仕入れ先との納期調整も担えるくらいスキルアップできました」

入社5年目、制御グループの加藤課長は、メーカー研修に参加してロボットに組み込むソフトウェアについて理解を深めたという。

「実務ではまだ活用できていませんが、

新しい技術を知ることで刺激になりました」

#### 代表自らが社員の働き方を確認 定時退社、有給休暇取得を奨励

同社では松岡代表自らが全社員のタイムカードをチェックし、定刻退社を推奨している。残業が続いている社員がいれば、所属長と相談の上、仕事量の調整を行っている。そのため、毎週水曜のノー残業デー以外にも、定時退社する社員が多いという。

また、有給休暇の取得推進として、夏季特別休暇、有給休暇と土日合わせて9連休の取得を奨励。入社3年目以降には、入社月を記念月と定め、有給休暇を利用した9連休のアニバーサリー休暇の取得を推奨している。

上野さんは「残業が少ないので、仕事帰りには友達と食事を楽しめます。連休も取りやすいので、実家に帰省するなどしてリフレッシュしています」と笑顔で語る。

#### 本部長からメッセージ



まずは自分のために行動し、挑戦を楽しもう

会社のために「何が」できるだろうと考える前に、まずは自分のために「何を」するかを考えることが重要だと思います。目標は、個を高めるために経験を積み、ほかには無い能力を身に付けた結果、世のため人のためとなり活躍するトップアスリートのような人。そんな人材を育てるため、当社では、個を高め合える体制を作り、会社全体の士気を上げ、トップダウンとボトムアップの両立を図れる企業を目指しています。このような環境で自分のために何事にも挑戦したいという人と共に、会社を成長させていきたいと考えます。

さらに詳しい会社情報は  
**東京カイヤハッケン伝! サイトへ**

製造業

情報通信業

建設業・不動産業

その他



## 地域に愛される保育園を目指し、 ゆとりある人員配置で快適な働き方を実現

城南地区

### 株式会社モニカ

- 設立年 2008年6月
- 資本金 1,000万円
- 代表取締役 北口 景子
- 従業員数 188名(内、女性従業員数174名)
- 事業内容 保育所の運営事業

- ☑ **都内の好立地に10施設の保育園を運営**
- ☑ **基準以上の人員配置で休みやすい職場**
- ☑ **新入社員研修や外部研修で業務知識を磨く**

〒105-0004 東京都港区新橋2-12-16 明和ビル7F TEL:03-6661-2466  
<https://www.monica.co.jp>



#### 少人数制できめ細かな 保育サービスを提供

文京区小石川をはじめ、都内に合計10施設の保育園を運営しているモニカ。「子どもたちの記憶に残る園づくり」を保育理念に掲げ、安全・安心を基本に、思いやりと優しさを持って自分で考え行動できる子どもの育成に努めている。

「子どもたちの成長に応じたきめ細かな保育、そして保育士が子どもたちとしっかり向き合えるように少人数制で臨んでいます。食育や四季折々の行事

のほか、リトミック、英語の指導も取り入れています」と北口愛子取締役は同社の保育の特徴を語る。

さらに、延長保育にも対応しており、都心で働く共働き家庭から好評を得ている。

#### 配置基準以上の人員を配置し 残業削減、有休取得率アップ

同社では、現場で働く保育士たちが、ゆとりを持って仕事に取り組めるように様々な施策を練っている。

「保育士には、子どもたちの保育のほ

かにも、保育計画や保育日誌の作成、教材の製作やイベント準備などの仕事もあります。そうした業務の負担を軽減するためにも、国で定められた保育士の配置基準を上回る人数を配置しています」(北口愛子取締役)

各施設とも一つのクラスを複数の保育士が担当することで、業務分担や効率化が進み、残業時間の削減や有給休暇の取得率アップを実現したという。

「残業することは、ほとんどありませんし、休みも希望どおり取得できるので、プライベートの時間も充実できて



モニカ本駒込園入口の各種案内。クラスを持たないフリーの保育士も配置するなど、余裕ある人員配置をしていることが分かる(写真上)



座学での新任研修。充実した研修を通じて知識や価値観を共有することで、どこの園でも高いレベルの保育が可能になる



北口愛子  
取締役



事務室でデスクワーク中のスタッフ。タブレット端末なども取り入れ、書類作成などの業務効率化を図っている



「希望や意見が言いやすい環境であることも働きやすさにつながっています」(砂田さん)

います」と語るのは、モニカ茗荷谷駅前園で働く、入社2年目の砂田さん。周囲にも多彩な趣味を持つ同僚が多く、次の休みをどうやって過ごすか、考える楽しみがあるという。

また、モニカ本駒込園で働く、入社2年目の金子さんは、同社には女性が長く働ける環境があると話す。

「育児休業を終えて、短時間勤務制度を活用しながら働いている先輩たちがたくさんいます。将来も安心して働ける職場です」

さらに、保育士たちが自主性を持って働く環境を変えていく取組、「みんなの声プロジェクト」もスタートしたという同社。「働きやすいエプロン」といったテーマで、全社員が定期的に意見を発信し合っているという。

#### 社会人としての基礎を学び、 保育のプロへと徐々に成長

同社では、新卒採用を積極的に行っ

ている。保育士の資格を取得していたとしても、社会人としては一からのスタートとなる新入社員に向けて、まずは会社のビジョンや社会人としてのマナー、働く上での基礎知識などを身に付ける新入社員研修を行っている。

その後、OJTに入り、現場で一緒にクラスを担任する先輩から日々の保育の業務を学んでいく。さらに、自治体などが行っている外部研修へも積極的に参加し、知識の向上を図っている。

「先日は、文京区が主催する研修会に参加して、児童虐待について学びました。今後多くの研修に参加して、自信を持って保育に取り組んでいきたいです」(金子さん)

同社では、今春より年齢の近い先輩が新人の相談役となる「メンター制度」の導入も予定している。経験の少ない保育士を精神面からサポートすることで成長を促し、さらに保育の質を高めていきたいと期待を寄せている。

#### 代表から メッセージ



#### 失敗を前向きに捉え 未来につなげよう

子どもと接する保育の現場では、日々、あらゆることに遭遇します。そんな中で、失敗したりつまずいたりしても、誰かのせいにするのではなく、「この失敗から何が学べるか」「次に生かすにはどうすれば良いか」と切り替えて、前向きに考えられる人に期待します。そういう力があれば、次のステップにつながりますし、どんな場所でも成長していけると思います。当社では、複数担任制を導入するなど、職員が互いに支え合える環境を整えています。この環境を生かして、自ら成長していける人と一緒に仕事がしたいと考えています。

さらに詳しい会社情報は  
東京カインシャ  
ハッケン伝! サイトへ





電気部品の専門商社として顧客の信頼を獲得。  
働きやすい環境づくりで女性社員も活躍

城東地区

## 森宮電機株式会社

- 設立年 1968年4月
- 資本金 1億円
- 代表取締役 岡野 和宏
- 従業員数 33名(内、女性従業員数16名)
- 事業内容 電磁波ノイズ対策製品、電気部品販売

- ☑ **電磁波ノイズ対策部品などを扱う専門商社**
- ☑ **複数の社員に同行するOJTで営業知識を習得**
- ☑ **専門知識を学んで顧客満足度向上を目指す**

〒123-8503 東京都足立区西新井本町2-12-12 TEL:03-3854-2031  
http://www.morimiya.co.jp



### 取扱製品 2万アイテムで 幅広い業界に対応

1968年設立の森宮電機は、家電製品や自動車などに使われる電線やケーブルの保護材・結束材などを取り扱うエレクトロニクス製品の専門商社。用途に応じて、様々な素材、サイズを取りそろえ、仕入れ先は600社以上、取扱製品は約2万アイテムにも及ぶという。

「お客様のどんなオーダーにも応えられる豊富な製品を在庫し、注文が入れば、すぐに供給できる体制を整えてい

ます。お客様の身近な存在として利用していただくのがモットーです」

自社の特徴をそう説明するのは岡野代表。特に同社が得意とするのが電磁波ノイズ対策製品。家電やスマートフォンなど、電子回路が組み込まれた電機製品から発生する電磁波ノイズは、ほかの電機製品に影響を与えるため、その発生を抑えるために欠かせない製品という。同社では、ただ製品を販売するだけでなく、実際に使われる環境を想定し、ノイズの測定を行い、最も効果的にノイズを抑制できる製品を顧

客に提案する。こうした提案型の販売で多くの顧客から厚い信頼を得ている。

### 受発注システムを導入し 業務の効率化を実現

同社では社員が働きやすい環境づくりにも力を入れてきた。全社的に顧客情報の共有ができるよう、10年前に受発注システムを導入。担当社員でなくとも、顧客の注文に対応できる体制を整えた。これにより、業務の効率化が進み、残業の削減とともに、有給休暇も取得しやすくなったという。



多くの顧客を担当する内勤営業として活躍する田中さん。勉強会への参加や製品カタログで製品知識を深めているという



部門間の連携を重視し、迅速に対応することで顧客との信頼関係を築く。澤橋さん(左)も他部門とのコミュニケーションを大切にしている



豊富な製品の在庫で、急な顧客のオーダーにも応える。スピーディーな対応で顧客の信頼を獲得している



社内掲示板に貼り出された社内報。社員紹介や業務の改善点を伝えるなど、社員同士の情報共有に役立っている



また、女性が多く活躍しているのも同社の大きな特徴。育児休業から復帰した社員も5名在籍しており、短時間勤務で子育てと仕事を両立している。

「子育てと両立を図りながら働く先輩の姿を間近に見て、将来は自分も子育てをしながら仕事を続けたいという思いを強くしました。当社は残業もほとんどなく、プライベートを大切にできるのでライフ・ワーク・バランスを充実させやすい環境です」

そう語るのは入社1年目の田中さん。現在、内勤営業として顧客対応に当たっているが、製品知識を深めている。

### メーカーの勉強会などで 専門知識を身に付ける

全国に1,600社を超える顧客を有する同社では、その90%がリピーターという。そんな高い顧客満足度を可能にしているのが、社員の幅広い商品知識。そうした業務知識を身に付けるために、同社

では独自の研修制度を導入している。営業職として入社した社員は、10人の先輩社員にそれぞれ1週間ずつ同行するOJTを通じて、営業ノウハウを学ぶ。それぞれの先輩社員から知識を吸収できるとともに、十人十色の営業スタイルを見ることで、自分に合った型を発見することにも役立っているという。

また、仕入れメーカーを招いての勉強会をはじめ、社内の専門職が講師となって教える電磁波ノイズ対策製品の講習なども頻繁に開催しており、営業に限らず幅広い社員が専門知識を身に付けられる環境を整えている。

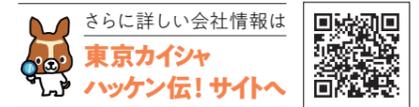
内勤営業として働く入社2年目の澤橋さんも、顧客の要望に合わせて適切な商品を提案できるよう、勉強会には欠かさず出席しているという。

「分からないことがあっても、気軽に営業担当者に相談できるので安心して仕事に臨めます。これからも知識をたくさん吸収していきたいです」

代表から  
メッセージ

大切にしているのは  
コミュニケーションです

お客様からの問合せの中には、「こんな製品を探している」という漠然としたものもあります。そんなときには、お客様が具体的にどんな製品を求めているのかを会話しながら明確にしていかなければなりません。それだけに当社ではコミュニケーション能力を重視しています。また、画一的な対応ではお客様との信頼関係を築けませんから、個性を発揮することも期待しています。どちらも信頼関係を築く上で重要な要素です。コミュニケーション力と個性を発揮できる人にたくさん出会いたいと思っています。



製造業

情報通信業

建設業・不動産業

その他

大きくないけど、スゴイ企業、見つけよう!

# TO 東京 KYO カイシャハッケン伝!

<https://www.kaisyahakken.metro.tokyo.lg.jp>



「東京カイシャハッケン伝!」は「中小企業しごと魅力発信プロジェクト」の一環として、東京都内の高い技術力や先進的なビジネスモデルを持つ企業、働きやすい雇用環境整備に取り組む企業などを紹介しているウェブサイトです。あなたが働いてみたい東京のカイシャを、パソコンやスマートフォンで気軽にハッケンしてみてください!

パソコンでも



スマートフォンでも



## 多彩なコンテンツが楽しめます!

### カイシャを探す

「人材育成や職場環境整備等で表彰を受けている」「若者等の採用意欲がある」等、働きやすさを重視した企業を紹介。



### 冊子バックナンバー

発行済みの冊子版「東京カイシャハッケン伝! GUIDE」をPDFファイルで閲覧可能!



### ハッケン特集

カイシャハッケン伝! に登場した中小企業を様々な視点から紹介。



### カイシャハッケン伝! Woman

仕事と育児の両立がしやすい仕組みや制度等を持つ中小企業で、いきいきと活躍している女性の皆さんを紹介。



SNSもやっています!

東京カイシャハッケン伝!  
@tokyo\_miryoku

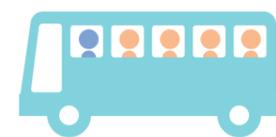
中小企業しごと魅力発信プロジェクト  
@tokyo.miryoku

就職活動に役立つ情報や、掲載企業の紹介、トーキー・シゴト・ワゴンのレポートなどを定期的に発信しています! 皆さんのフォローお待ちしております!



### トーキー・シゴト・ワゴン

都内の中小企業を訪問し、仕事等を体験する参加型の無料ツアー! 過去のレポートも掲載。



### 輝く技術 光る企業

都内にある魅力的なモノづくり企業を紹介。



魅力ある企業の世界にご招待

# トーキョー・シゴト・ワゴン

しごとを体感

参加費無料

友達同士で参加OK!

就職活動証明書も発行



密着  
レポート!

## 中小企業の技術・情熱・やりがいを体感!

トーキョー・シゴト・ワゴンとは? 都内の中小企業を訪問し、仕事などを体験する参加型の無料ツアーです! 会社の概要や事業の説明に加え、社内や工場の見学など、実際に働く現場を見ることができます。また、仕事を模擬体験するワークショップや、経営者・社員の方々との交流会も実施しています。

※回によって、実施内容は異なります。

### 1日の流れ

#### オリエンテーション

- ・当日のスケジュール
- ・企業訪問時の注意事項
- ・訪問企業の事前情報共有 など

#### 企業訪問

- ・職場見学、しごと体験
- ・経営者、若手社員との交流 など

#### 振り返り

- ・体験した感想の共有
- ・今後の活動にどう生かしていくかの相談 など



#### 社内見学/工場見学



##### 参加者の声

「社員の方々が、いかに『ものづくり』に情熱と志を持って取り組んでいるかを直に感じることができた」

#### ワークショップ/グループワーク



##### 参加者の声

「グループワークは実際の仕事イメージができる内容だった。商品を売る仕組みや商品開発の流れを知ることができた」

#### 交流会



##### 参加者の声

「なんて温かい会社なのだろうと思った。にじみ出る雰囲気、働きやすい会社だと感じた」

実施レポートはこちらから!

<https://www.kaisyahakken.metro.tokyo.lg.jp/wagon>



トーキョー・シゴト・ワゴンの動画も掲載中!

## 中小企業しごと魅力発信プロジェクト

# 取り組みレポート



多くの若者や女性に、東京都の中小企業の仕事や働くことの魅力を感じてもらうことを目的に、様々な取組を展開しています。

### 企業×学校関係者就職情報交流会



▲スタッフに誘導され間隔を空けて入場する参加者



▲アクリル板越しに積極的な情報交換が続く

中小企業と教育機関をつなぐ就職情報交流会を年2回開催しています。2020年度は、新宿NSビルイベント大ホールにて、第1回目を9月15日(火)、第2回目を12月16日(水)に開催。検温やアルコール消毒、アクリル板の設置など感染症対策を実施する中で、盛況のうちに閉会しました。



参加者の声

- 学校関係者  
「魅力的な中小企業とたくさん出会うことができました。さっそく学生に情報提供したい」
- 企業担当者  
「学校から最近の学生の状況を聞けるのではないかと考えて参加した。来年の採用についても情報交換できた」

▼詳しい実施レポートはこちらから!

<https://www.kaisyahakken.metro.tokyo.lg.jp/report/report01.html>



### 女性の再就職応援交流会

参加費無料! 託児無料!

結婚 出産 育児 介護

キャリアブランクがあり、再就職を目指す方へ

【定員】各回15名

第1回 2020年11月27日(金) 13:00~14:30(90分)

第2回 2020年12月02日(水) 13:00~14:30(90分)

女性の活躍に積極的に取り組み、雇用環境の優れた企業5社と子育てや介護等で離職した女性との交流会を開催します。

CONTENTS

- ①「今の働き方の進化って?」オンラインアドバイス
- ②「女性の活躍に積極的に取り組む企業事例を知る」参加企業マイクリレー
- ③「困らない働き方を活用してみよう!」ざっくばらんに質問ができる! پرس交流

参加予定企業

告知PR用チラシ

結婚、出産、育児や介護でキャリアブランクがあり、再就職を目指す女性に向けた再就職応援交流会を年2回開催しています。2020年度は、第1回目を11月27日(金)、第2回目を12月2日(水)に開催。女性の活躍に積極的に取り組み、雇用環境の優れた中小企業と少人数制で交流が図られました。



参加者の声

- 「子どもを見守りながら仕事をする。資格取得を応援する。在宅ワークをサポートする。このような会社の方と話ができ、明るい未来を感じた」
- 「自分では知ることのできなかった話や取組を聞くことができました。色々な情報に触れることで、視野が広がった」
- 「各社の実際の取組について知ることができた。実際に働いている方とお話することで、会社の雰囲気なども伝わってきた」
- 「経営者が参加している企業もあり、色々な方の話や今までの経験談もたくさん聞けた」



## お知らせ 1 「きづくインターンシップ」のお知らせ

就職活動の第1歩！ 中小企業の魅力に「きづく」インターンシップです

都内の魅力的な中小企業でインターン！ テーマに沿った3社で就業体験ができます。中小企業や業界の魅力に「きづいて」、就活へGO！



- **参加できる方**：都内にキャンパスのある協力大学<sup>\*</sup>に所属する学生。学年不問。(大学院、大学、短期大学、専門学校)  
※協力大学とは、本事業の学生への周知等に協力していただいている大学等です。大学名はHPでご確認ください。  
 ※HPに掲載がない学校の方で、参加を希望される方は下記問合せ先までご連絡ください。
- **インターンシップ受入企業**：都内に本社又は事業所のある従業員300人以下の企業
- **内容**：様々なテーマから1つを選び、テーマに関連した中小企業3社で就業体験をします。  
事前・事後研修を含めて、全5日間と3日間のコースがあります。
- **実施時期**：2020年8月以降～2021年3月19日
- **HP**：<https://tokyo-internship.metro.tokyo.lg.jp>
- **問合せ先**：東京都学生インターンシップ支援事業事務局 TEL：03-3545-7330  
ご不明な点は、お気軽にお問い合わせください!!

## お知らせ 2 公正な採用選考について

採用選考に当たっては、応募者本人の適性や能力を公正に評価することが必要であり、本籍・出身地、家族、生活環境等、応募者本人の責任によらないことや、思想・信条等、日本国憲法で保障されている個人の自由に関することを応募書類や面接等でたずねることは、就職差別につながるおそれがある上、職業安定法第5条の4に抵触する違法行為につながります。

最近、新規大学等卒業予定者に対して「エントリーシート」「ES」等の名称で、インターネットを利用して応募書類の提出を求める企業が増えています。このような形式の応募書類を含めて、企業は、応募者の適性と能力に関係のない事項(本籍地、家族等)や応募者の自由であるべき事項(思想、信条等)をたずねてはいけません。

採用選考時の応募書類や面接等で、職業安定法第5条の4に抵触するおそれのある情報提供を企業から求められた場合は、最寄りのハローワークに相談しましょう。

※大学生の方は、東京新卒応援ハローワーク(TEL：03-5339-8609)または八王子新卒応援ハローワーク(TEL：042-631-9505)に相談してください。

※高校生の方は、学校に報告、相談してください。

詳しくは、TOKYOはたらくネットをご覧ください。URL <https://www.hataraku.metro.tokyo.lg.jp/kaizen/kosei>

## お知らせ 3 こんなことがあればぜひご相談を

### 労働時間

法定労働時間は1日8時間、1週間40時間が原則です。使用者は、労使協定の締結など一定の手続きを行えば例外的に法定労働時間を超えて働かせることができますが、その場合でも原則として月45時間、年360時間が上限であり、臨時的な特別の事情がなければこれを超えることはできません。

### 残業代不払い

残業代不払いは違法です。支払請求のため、給料明細、働いた時間のメモ、タイムカードやシフト表、就業規則のコピーなどの記録を大切にしておきましょう。

### 辞めさせてくれない

民法では、期間の定めのない労働契約は、労働者が退職を申し出た日から2週間を経過すると、使用者の承諾がなくても契約は終了するとされています。ただし、就業規則等で「1カ月前」程度の期間が定められている場合には、トラブルを避けるために、民法の規定を念頭に労使で話し合うことが大切です。

### パワーハラスメント

侮辱やひどい暴言といった精神的な攻撃は、働く人の尊厳や人格を傷つける許されない行為です。職場のパワーハラスメントとは、職場において行われる優越的な関係(職務上の地位や人間関係等)を背景とした言動であって、業務上必要かつ相当な範囲を超えたもの(業務上明らかに必要性のないもの、業務の目的を大きく逸脱したもの等)により、労働者の就業環境が害されるものをいいます。

### 損害賠償

労働者が、不注意で会社の備品を壊すなど、過失により会社に損害を与えた場合であっても、業務上のリスクを労働者のみに負わせるのは不公平だとして、損害賠償の責任については制限されるのが一般的です。また、損害賠償の責任が認められる場合でも、給料から差し引くことは法律で禁止されています。

### 電話相談

※日曜、祝日及び12月29日～1月3日を除く。土曜日については祝日及び12月28日～1月4日を除く。

東京都ろうどう110番	0570-00-6110	月～金：午前9時～午後8時 土：午前9時～午後5時
-------------	--------------	------------------------------

## 来所相談(予約制)【労働相談情報センター】

事務所	電話番号	担当区域(会社所在地)
飯田橋	03-3265-6110	千代田区、中央区、新宿区、渋谷区、中野区、杉並区、島しょ
大崎	03-3495-6110	港区、品川区、目黒区、大田区、世田谷区
池袋	03-5954-6110	文京区、豊島区、北区、荒川区、板橋区、練馬区

事務所	電話番号	担当区域(会社所在地)
亀戸	03-3637-6110	台東区、墨田区、江東区、足立区、葛飾区、江戸川区
国分寺	042-321-6110	(下記の区域を除く多摩地域)
八王子	042-645-6110	八王子市、府中市、調布市、町田市、日野市、狛江市、多摩市、稲城市

このほか、若年者向けにパンフレットや動画を通じて、「労働法」の基礎知識の周知を行っています。

こちらの動画もチェックしてください。URL <https://manabu.metro.tokyo.lg.jp/douga>



## お知らせ 4 主な若年者・女性向け就職等支援機関一覧

若年者向け	
<b>【東京しごとセンター】</b>	
東京しごとセンターヤングコーナー* (ハローワーク飯田橋 U-35)	電話：03-5211-2851 電話：03-5212-8609
東京しごとセンター多摩	電話：042-329-4510

若年者の就職活動に関して、個別カウンセリングや、セミナー、各種イベントなどを実施しています。また、ヤングコーナーには、『ハローワーク飯田橋 U-35』が併設されており、求人情報検索や、職業相談・職業紹介などをご利用いただけます。

\*LINEによる「就活チャット相談」を実施しています。

### 【新卒応援ハローワーク】

東京新卒応援ハローワーク	電話：03-5339-8609
八王子新卒応援ハローワーク	電話：042-631-9505

新たに大学・高専・専修学校等を卒業される方、概ね卒業後3年以内の既卒者に特化した専門のハローワークです。職業相談や職業紹介、企業情報の提供のほか、各種セミナー等も開催しています。

女性向け	
<b>【東京しごとセンター】</b>	
女性しごと応援テラス	電話：03-5211-2855
女性しごと応援テラス 多摩ブランチ	電話：042-529-9001

### 【マザーズハローワーク】

マザーズハローワーク東京	電話：03-3409-8609
マザーズハローワーク日暮里	電話：03-5850-8611
マザーズハローワーク立川	電話：042-529-7465

※都内7ヶ所のハローワーク(品川、大森、池袋、木場、八王子、町田、府中)にも「マザーズコーナー」を設けています。

仕事と子育ての両立を目指す方の就職支援を行っており、キャリアカウンセリングや職業紹介、セミナー等も開催しています。

TO 東京 KYO  
カイシャパッケージ伝!  
GUIDE

中小企業しごと魅力発信プロジェクト



東京都

編集・発行/東京都産業労働局雇用就業部就業推進課  
〒163-8001 東京都新宿区西新宿二丁目8番1号  
TEL03-5320-4628