

TO 東京 KYO

カイシャパッケン伝!

中小企業しごと魅力発信プロジェクト

#中小企業の魅力

社会人はこんな場所で
働いています!

#就職に役立つ特集

「経営理念」をチェックして、
「就職活動」に役立てよう!

#就職に役立つ特集

インターンシップの
低学年参加ってどう?

働きやすい会社探し、ここからスタート!



GUIDE

29



東京都

ハッケンしよう！ 中小企業の魅力



東京都内の中小企業数は約41万社。企業数全体の約99%を占めています。
 その中には、高い技術力や先進的なビジネスモデルを持つ企業、働きやすい雇用環境整備に積極的に取り組む企業など、特徴ある企業が数多く存在します。
 地域社会や経済の活性化を担い、成長を支える中小企業。このGUIDEを通して、ぜひ、その魅力をハッケンしてください。

CONTENT

働きやすい会社探し、ここからスタート！

- 特集1 社会人はこんな場所で働いています! 3
- 特集2 「経営理念」をチェックして、「就職活動」に役立てよう! 5
- 特集3 インターンシップの低学年参加ってどう? 7

企業Interview

業種別アイウエオ順

- 製造業 アルプ株式会社 多摩 9
- 株式会社小宮商店 中央・城北 11
- 株式会社富士製作所 城東 13

- 情報通信業 株式会社Study Valley 城東 15
- データーインフォメーションネットワークス株式会社 中央・城北 17
- ナビピドットコム株式会社 中央・城北 19
- パルソネット株式会社 城東 21
- ブレインチャイルド株式会社 多摩 23
- 建設業・不動産業 恒栄電設株式会社 中央・城北 25
- 株式会社メガクリエイト 中央・城北 27

- その他 株式会社UPDATER 城南 29
- 株式会社石国 城東 31
- 株式会社エール・ヴァンクール 城南 33
- SMJ株式会社 城南 35
- ステラグループ株式会社 中央・城北 37
- 株式会社ダイアナ 城南 39
- 株式会社トラスト&フォーサイト 中央・城北 41
- 株式会社プラグマ 中央・城北 43
- 株式会社武蔵境自動車教習所 多摩 45

- 東京カイヤハッケン伝! ウェブサイトのご案内 47
- 東京都からのお知らせ 49

※紹介企業は、高い技術力だけでなく、若者や女性の採用意欲があり、社員の教育制度や職場環境整備に取り組む、国や東京都から表彰や認定を受けているなど、「働きやすさ」を重視して選定しています。
 (例) 東京都中小企業技能人材育成大賞、東京ライフ・ワーク・バランス認定企業、家庭と仕事の両立支援推進企業、TOKYO働き方改革宣言企業、ユースエール認定企業、えるぼし認定企業、くるみん認定企業、東京商工会議所「勇気ある経営大賞」等。

TO 東京 KYO カイヤハッケン伝!

URL <https://www.kaisyahakken.metro.tokyo.lg.jp>



東京地区マップ



中央・城北地区

千代田区・中央区・新宿区・文京区・中野区・杉並区・豊島区・北区・板橋区・練馬区

城南地区

港区・品川区・目黒区・大田区・世田谷区・渋谷区

城東地区

台東区・墨田区・江東区・荒川区・足立区・葛飾区・江戸川区

多摩地区

八王子市・立川市・武蔵野市・三鷹市・府中市・昭島市・調布市・町田市・小金井市・日野市・国分寺市・国立市・狛江市・東大和市・武蔵村山市・多摩市・稲城市・小平市・東村山市・西東京市・清瀬市・東久留米市・青梅市・福生市・羽村市・あきる野市・瑞穂町・日の出町・檜原村・奥多摩町

本号に掲載されている企業の地域区分

中央・城北地区 8社

- 恒栄電設株式会社
- 株式会社小宮商店
- ステラグループ株式会社
- データーインフォメーションネットワークス株式会社
- 株式会社トラスト&フォーサイト
- ナビピドットコム株式会社
- 株式会社プラグマ
- 株式会社メガクリエイト

多摩地区 3社

- アルプ株式会社
- ブレインチャイルド株式会社
- 株式会社武蔵境自動車教習所

城東地区 4社

- 株式会社石国
- 株式会社Study Valley
- パルソネット株式会社
- 株式会社富士製作所

城南地区 4社

- 株式会社UPDATER
- 株式会社エール・ヴァンクール
- SMJ株式会社
- 株式会社ダイアナ

ワーク
プレイス
探訪!

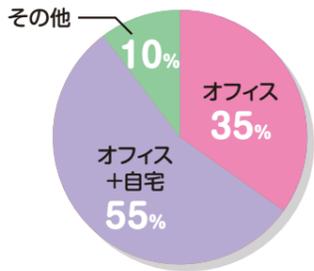


社会人はこんな場所で働いています!



ウィズコロナ時代の現在、出社とテレワークを組み合わせた働き方を導入する中小企業が増え、オフィスは社員同士のコミュニケーションに欠かせない場所となっています。そこで、「カイシャハッケン伝!企業」のオフィスの自慢スポットや働く環境などを、ご紹介していきます。

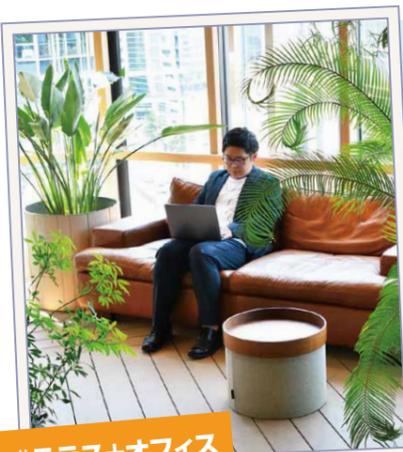
現在、働いている場所は?



「カイシャハッケン伝!企業30社」にアンケートを実施したところ、約6割の企業が出社とテレワークを併用していることが分かりました。

心地よいワークプレイスにすべく心掛けていることは?

- 除菌、換気、十分なスペースの確保などを徹底
- 在宅勤務の効率化を支援するためのソフトウェアやクラウド環境等の導入
- 2カ月に1度社員と社長の二者面談を実施して社員の気持ちをくみ取る
- 毎日就業開始時にオンライン会議システムを利用した朝礼を実施



#テラス+オフィス

オフィスもブランディング。今後も楽しい空間づくりを!

オフィスは1日の3分の1を過ごす場所。ワクワク働ける環境にするため、2019年にテラス付きオフィスに移転しました。社員にも好評で、ランチや仕事等自由に使われています。

株式会社アンド・フォース
26号掲載 / その他サービス業

#憩いの場



基本は在宅勤務。出社時にはメンバーと交流!

人が自然に集い、何でも話せてホットできる。そんな場所を作りたくてフリースペースを設置しました。仕事はもちろん、休憩時間などに憩いの場として全社員が活用しています!

株式会社FIS
27号掲載 / その他サービス業

#ハイブリッド型勤務



集中したい時には社内の防音ブースも利用可能!

社員の約半数が子育て中のママということもあり、多くの社員が在宅と出社を組み合わせています。家族の転勤や地方での勤務などフルリモートワークを取り入れる社員も活躍中です。

株式会社LITA
28号掲載 / その他サービス業

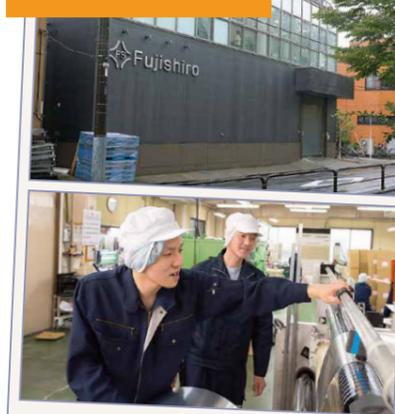
#幅広い年代が集う

ワンフロア内に社員が在籍。ともに成長していける環境です

幅広い年代の社員がおり、新卒入社以外に他業種からの転職者も多いです。年齢や経験に関わらず相談がしやすい環境で、互いを助け合いキャリアアップができます。

株式会社フジ総合研究所
25号掲載 / その他サービス業

#事務所の隣は工場



若手スタッフの成長を見られるアットホームな職場

自社ビル内に工場と事務所があるため、営業担当も製造担当も、全員がいつも顔を合わせて仕事をしています。お客様も気軽に工場見学や加工立ち合いなどしてもらえる環境です。

株式会社フジシロ
21号掲載 / 製造業



#フリースペース

オフィスは、リラックス&コミュニケーション重視!

マッサージチェアやハンモックなどを設置した、靴を脱げるスペースを設けています。リラックスした状態でアイデアが閃くこともあるので、壁は一面ホワイトボードになっています。

株式会社ショーケース
28号掲載 / 情報通信業

#社内で野菜栽培



野菜栽培で、若手社員の食生活改善

若手社員の食生活改善を目的にスタートした社内の野菜栽培。毎年苗から育てた野菜を使ってサラダや漬物等を作り、朝食や昼食時に提供しています。野菜嫌いの社員が減りました!

株式会社田島製作所
27号掲載 / 製造業



#リフレッシュスペース

社員交流が増え、自然と仕事の相談ができる場に!

福利厚生のため2019年にマッサージチェアを導入して以降、専用のベンチプレスを追加設置したことで、休憩時間の社員利用が増えました。今後はフィットネスマシンも導入予定です。

田中電設株式会社
28号掲載 / 建設業・不動産業

「経営理念」をチェックして、 「就職活動」に役立てよう!

企業が社会に提供したい価値や目指す組織像について、端的に知ることができるのが「経営理念」です。就職活動にあたって経営理念を知ること、今までと違った角度で企業研究ができるかもしれません。今回はカイシャハッケン伝!企業、各業界の代表4社にそれぞれの理念を紹介してもらいました。



製造業

株式会社アイ工芸
代表取締役会長 石川 一弥



お客様に喜ばれ
信頼されてリピート受注



27号掲載

当社は、業界でも珍しい自社一貫体制を持つ看板の製作・施工企業です。手掛けた看板を企業や店舗に設置するにあたり、お客様の細かな要望を聞き、頼みごとに対し柔軟に対応できる社員が多いのが当社の特徴だと考えています。

一人ひとりがこのような姿勢で取り組んだ結果、お客様に喜んでもらえ、信頼され、リピートにつながっています。そういった働く上で大事な姿勢を、この理念に込めています。

お客様に喜んでもらうためには、技術力や提案力の向上も欠かせませんので、毎月勉強会を開催しています。社員同士コミュニケーションを密に取ることも重要なため、社内イベントや同好会でも絆を深めています。また、お客様から届いた感謝の声は朝礼で共有し、社員の表彰もしています。会社として評価を目に見える形で表すことは大切です。皆が同じ方向を向き、笑顔で働けることを重視しています。

建設業・不動産業

シー・エイチ・シー・システム
株式会社
代表取締役社長 渋谷 俊彦



Learn steadily,
Do differently.



27号掲載

建物づくりはお客様にとって一大事業。やり直しが効かない仕事だけに、関わる社員は法令などのしっかりとした知識を習得する必要があります。さらに当社は、自分たちにしかないサービスとは何かを常に考えています。最先端の情報や技術をキャッチアップして、実際の行動や提案につなげていく姿勢も重要です。そのためには、コツコツ学び続けて人と違うことに挑戦する姿勢 (Learn steadily, Do differently.) が必要だと考えています。

私は若手社員と話すときに「型破り」という言葉をよく使います。元々は歌舞伎用語で、基本を大事にした上で新しいものを生み出していくという意味。基本は勉強によって身に付くという視点から、当社は資格取得や社内勉強会が盛んです。また、Do differentlyを大切にしていますので、若手のアイデアも最大限尊重し、何より挑戦した件数を評価しています。

暮らしに欠かせない機械を正常に作動させるソフトウェアを開発する当社は、社会に役立つシステム開発を中心に、誰かを幸せにする活動を続けることを目指しています。

「情けは人の為ならず」という言葉があります。誰かを幸せにすることで自らが幸せが返ってくるという意味ですが、人の幸せのために自らが動く循環を作ること、会社が信頼され社会の役に立っていくと考えています。

理念が表れた取組として、地元の河川の清掃や子どもたちに川遊びを教えるなどのボランティア活動を行っています。これらの活動はSDGsの取組にもつながりますし、他人に必要とされることの素晴らしさを実感できます。また、最近では社内で「インターンシップ運営に参加して若者にプログラミングの楽しさを伝えたい」という声が出るなど、人材育成に関わり人の役に立ちたいという社員も増えました。

情報通信業

株式会社
マン・マシンインターフェース
代表取締役 関口 哲也



幸せの環をつくり
豊かな社会づくりに貢献する



27号掲載

当法人は、障害者が生まれ育った地で自立して生活するために、互いに支え合おうという趣旨で始まりました。私自身が障害当事者で、一方的に支援を受けて「お客様」になることに疑問を持ち続けてきたこともあり、当法人には、利用者が必要な支援を一番理解できる障害を持つ理事・職員も働いています。サービスを利用する側、支援する側、あらゆる人が喜びや感謝の気持ちを感じながら、ともに暮らし互いに成長することを「ともに生き、ともに創る」という理念に込めています。

現在、八王子市内の14事業所で障害福祉サービスを展開していますが、「事業展開7カ年計画」をもとにさらに複数の事業計画が進行中です。当法人には様々なジャンルの領域がありますので、障害者支援だけでなく事業計画立案などに関わることも可能です。「ともに」という言葉に共感してもらえる若者の皆さんと一緒に働きたいと願っています。

その他サービス業

社会福祉法人もくば会
理事長 小玉 広輝



ともに生き、ともに創る。



26号掲載

オンライン座談会

“ インターンシップの ” 低学年参加ってどう？

インターンシップのオンライン実施が増加したことを背景に、大学1、2年生の参加者が増えていると聞きます。そこで、これから参加を検討している大学生と、低学年での参加を経験した先輩大学生とで、オンライン座談会を実施しました。参加のメリットとともに、注意点などをチェックしてみましょう！



東京カイシャハッケン伝！： オンライン座談会

座談会、開始！ START

低学年からインターンシップをするメリットはどんな点にあり、どのように活動すれば良いのでしょうか。後輩から先輩に質問をぶつけてみましょう！



カイシャハッケン伝！



Oさん

Tさんはなぜ2年生という早い時期からインターンに参加しようと思ったのですか？



Tさん

早めに会社で働くことを経験して心の準備をしたかったのと、足りないスキルを身に付けたかったのが理由です。初めてのインターンは2年生の時に半年間、挑戦しました。



Oさん

長期のインターンだったんですね。もし、自分に合わない企業だったらどうしようと不安はなかったですか？



Tさん

提示された条件と異なるなどがあれば別ですが、好き嫌いで決めてしまうのはもったいないと思っていました。自分がどこまで頑張れるか知りたかったですし、新たな面が発見できることにも期待していました。



大学3年生 Tさん
インターンシップ
経験あり



大学2年生 Oさん
インターンシップ
経験なし



大学1年生 Yさん
インターンシップ
経験なし



Yさん

その視点はとても参考になります！Tさんは、どうやって会社を選びましたか？



Tさん

インターン開催企業を紹介しているサイトやアプリがあるので、使いやすいものを活用していました。僕は社会を意識できる環境を経験したかったので、敢えてインターン生の採用人数が少ない会社を選びました。同世代が少ない方がリアルさを感じられると考えたからです。



Oさん

なるほど！私は最近ようやく興味を持ち始めたばかりなのですが、インターンにはどんなメリットがあると思いますか？



Tさん

例えば、将来の就職活動に向けては「ガクチカ」の1つとして説得力ある材料になると思います。また、ビジネススキルを身に付けられるのもメリットです。志望業界を絞れていない人でも、この2つの目的を意識することで自分に合ったインターン先を選べるのではないのでしょうか。

活発な意見交換ありがとうございます！Tさんは、インターンシップ参加を経て、スキルアップができただけでなく、将来働くことへの意識も変わりましたか？



カイシャハッケン伝！



Tさん

インターンでは、プレゼンテーションや的確に書類をまとめることができるドキュメンテーションのスキルを磨く訓練ができました。また、働く上では前向きな気持ち、社会で誰かのために活躍したいという気持ちが大切だと気付きました。



Yさん

いろいろな発見があったんですね！その他、インターン参加ではどんな点に注意して臨むと良いですか？



Tさん

やはり、具体的な目的意識を持って臨むと良いと思います。僕の場合、インターンシップの目的はビジネススキルを身に付けることだったので、そのために「こういう業務をやらせて欲しい」と社員の方にアピールできました。そうすると、実際に身に付く仕事を体験させてもらえる確率が高まりました。



Yさん

まだ1年生なので、自分には関係ないと思っていましたが、自分のスキルを上げられるインターンに少し興味が出てきました。



Tさん

授業やアルバイトとうまく時間を調整しながら、挑戦してみてください！もう1つ、アドバイスとして、思考方法や問題解決方法などについて学べるビジネス書を読むこともお勧めです。社会人の言葉や考え方を知っておくことは社員の方とコミュニケーションを取る上でも大切だと思いました。



Oさん

ビジネス書を読むことは全く発想がなかったので聞いて良かったです！実際に経験した先輩と話ができて、インターンが身近に感じられるようになりました。今年の夏に何かやってみたいと思います。



Tさん

インターンは学ぶことが多く、刺激が多いと感じます。何とんでも学生という立場で、プラスの能力を身に付けるために働けるのが魅力的です。

本日のまとめ！ Summary

低学年からインターンシップに参加することで、社会の仕組みを知ったり、ビジネススキルを身に付けたりと得られることがたくさんあるようです。またこの座談会のように、経験者に話を聞くことも有効です。新たな発見をするために、様々な体験をしてみてください！

▶東京都では中小企業で就業体験ができる「きづくインターンシップ」を実施しています。詳しくはP.49へ。

自社製品をじっくり学べる環境から、 研究と産業を支える滅菌・乾燥装置を届ける

アルプ株式会社

- 設立年 / 1976年6月
- 従業員数 / 32名(内、女性従業員数5名)
- 多摩地区
- 資本金 / 1,000万円
- 事業内容 / 理化学機器の製造・販売
- 代表取締役 / 遠藤 純也

〒205-0003 東京都羽村市緑ヶ丘3-3-10 TEL:042-579-0531

<http://alpco.co.jp>



事業内容

01 コロナ禍で増すニーズ。 レトルト食品殺菌器は 東南アジアでも人気

アルプは、医療や食品・医薬品などの研究、衛生管理、生産活動に欠かせない滅菌器や恒温器のメーカー。

滅菌器は蒸気や高熱によって細菌を死滅させる機械、恒温器は一定温度を保ち細菌を培養する機械で、特にコロナ禍以降は滅菌器のニーズが増しているという。

「当社が最近力を入れているのが、レトルトパウチや缶・瓶詰などの殺菌器です。コロナ禍の内食需要で、小規模

でもレトルト食品を開発し販売する企業が増えました。安全な食品を提供するために、当社の製品が役立っています」(遠藤代表)

最近では、日本と食文化が近い東南アジアでも同社のレトルト殺菌器に高い需要があるという。そこで、機能を絞り、価格を抑えた海外向けの製品も開発した。

また、同社の特徴として製造工程の多くが手作業であることが挙げられる。あえて自動化しないことで、細かいカスタマイズなど、特殊な仕様のオーダーにも応えられるのが強み。筐体から製作しているため、顧客の要望によるサイズ変更などにも柔軟に対応できる。顧

客の工場の設備入替に際し、同社小型製品の導入を提案することもあり、現場の生産性向上を支えている。

「私たちの手掛ける機器は、滅菌や恒温というシンプルな目的を効率的かつ確実に達成することが求められます。また、当社は販売した製品のアフターサービスにも力を入れていますので、この点もお客様からの評価につながっていると考えます」(遠藤代表)

育成制度

02 製造現場や配属部署での OJT研修で技能習得。 資格取得の支援も整備



「約6年間、製造部門も経験しました。海外営業にも挑戦したいので、英語を学びたいです」(石崎さん)



「自分で設計した製品の完成を目にしたときは、本当に嬉しいものです」(岩崎さん)



アフターサービスも兼ね、全国に出張ができることを楽しみの一つにする営業職も多い



品質マネジメントシステムISO9001及びISO13485を取得し、顧客満足を目指している

専門性の高い製品を扱う会社では、製品をよく知るため、事務系の職種以外は製造現場で半年ほど経験を積む。その後、各部門に配属されてOJT形式でじっくり成長していくのが特徴。

営業職であれば、まずはアフターサービスでの客先対応や修理を通して専門性を高めつつ、営業としての基礎を覚えていく。また、設計職であれば3～5年かけて独り立ちを目指す。

「入社後は製造部門で研修を行い、板金や組立て、出荷作業を学びました。現在は、設計担当として製品が出来上がるまでの一連の流れに全て携わっています。幅広い工程を経験したことで知識や技術は格段に増えました」(入社6年目、設計課の岩崎さん)

また、業務に必要な資格取得や外部講習参加費用は、会社が負担している。「私は、滅菌技士の資格を取得しました。認定講習会は、メーカーの社員など滅菌器のユーザーが多く参加していたので、お客様の感覚に触れることができて良かったです」(岩崎さん)

働く環境

03 若手もしっかり有給休暇 を取得。ライフ・ワーク バランスを実現できる

同社は古くから、有給休暇が取りやすい社風が根付いていたという。

「当時の若手社員が、現在は管理職になっています。上司が家族やプライベートを優先して積極的に有給休暇を取得するので、若手も休みやすいのだと思います」(遠藤代表)

また、製販拠点とも本社にあるため、転動もなく社員の持ち家比率や定着率も高いという。

入社7年目、セールスエンジニアの石崎さんは、プライベートと仕事のバランスの取れる会社だと話す。

「平日でも用事があれば気後れせずに帰宅できますし、土日はしっかり休めます。職場で身に付けた工具の扱い方が、趣味の車のメンテナンスにも役に立っています」(石崎さん)

このカイシャの特徴 CHECK POINT

01
事業内容

緑の下の力持ちとして医療や食品の衛生を守る理化学機器メーカー

02
育成制度

OJTで製品知識を深め幅広い工程を担うものづくりに携わる

03
働く環境

若手社員も有給休暇を取得しやすい環境でプライベートを充実



代表からの
メッセージ

遠藤代表



当社はインターンシップも受け入れています。小規模なだけに、自分の成果を大きく感じられる仕事を体験してほしいです。

読者から
ひとこと

若手社員たちが楽しく
働いていそうです!

顧客の要望に応えるため、手作業での製造にこだわっている「お客様ファースト」な姿勢に、感銘を受けました。また、仕事の様々な工程を経験できることで、最終的にどの職種で働くことになっても互いの役割を理解できると思います。

大学2年生 Kさん



さらに詳しい会社情報は
東京カイシャハッケン伝!
サイトへ



職人が一本一本作る洋傘の専門店。 家庭と仕事のバランス、充実の研修を実現

株式会社小宮商店



東京ライフ・ワーク・バランス認定企業 えるほし認定企業

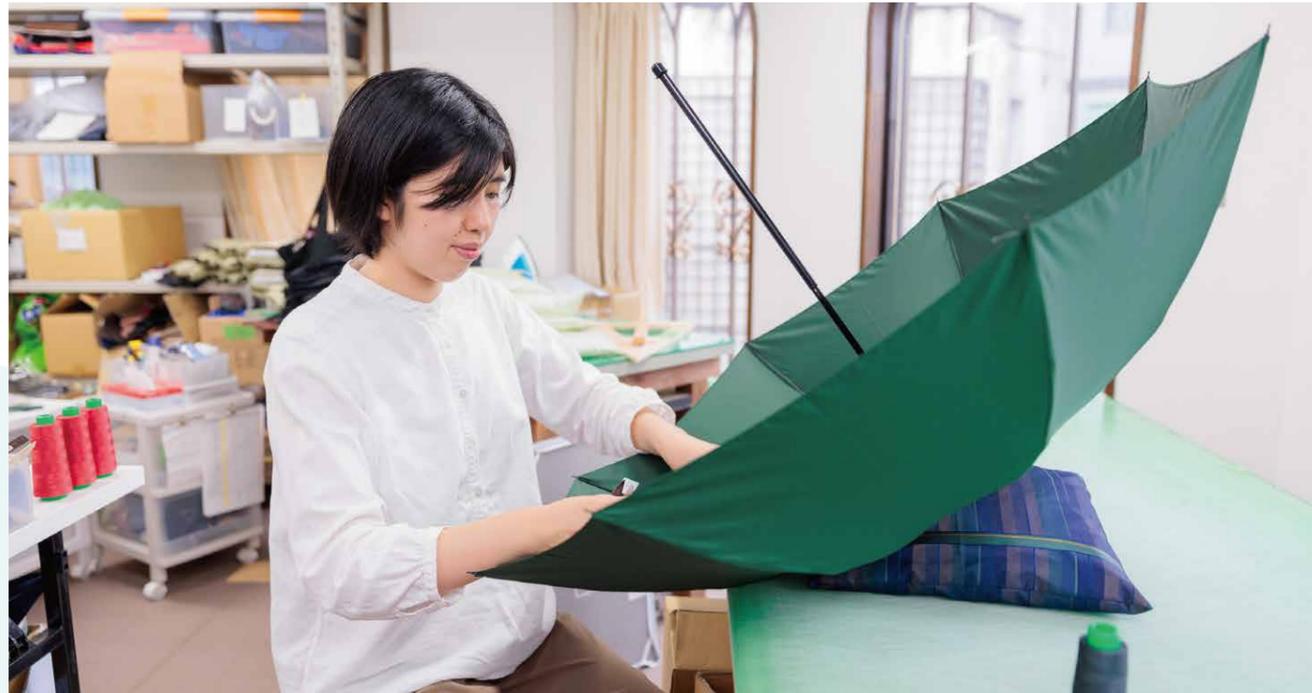
中央・城北
地区

- 設立年 / 1951年3月
- 資本金 / 300万円
- 代表取締役 / 小宮 宏之

- 従業員数 / 15名(内、女性従業員数9名)
- 事業内容 / 洋傘製造・卸売り・小売り

〒103-0004 東京都中央区東日本橋3-9-7 TEL:03-3661-9064

<https://www.komiyakasa.jp>



各種記念日や傘寿のお祝いなど贈答品に人気。若い人の利用も増えつつある



新商品の試作品がうまくできたとときにはとても達成感があると話す伊丹さん



作りの良い商品にこだわり続け、新しいことにも積極的に挑戦する



「年1回は織元へ見学に行きます。お客様への説明に説得力が出て、専門知識も身に付きます」(飯野さん)

01 事業内容

ギフトに人気の高級洋傘。 高品質で長く使える傘を 職人が一つ一つ手作り

小宮商店は1930年創業の日本製洋傘製造・卸売りの専門店。ビニール傘などの安価な傘が流通し、手作りの洋傘を製造・販売している会社が少なくなる中で、同社は品質にこだわった高級価格帯の洋傘を作り続けてきた。

同社の洋傘は一本一本職人の手作り。一人の職人が1日当たり3本から4本ほどの洋傘を丁寧に作り上げている。手に取ったときの心地良い質感、傘を開いたり閉じたりするときの滑ら

かな動きなど、細部のこだわりが詰まっているという。

「創業当時の製法を踏襲する一方で、素材や色、デザインは時代に合わせて変えています。傘を開いたときにカチッと音が鳴るように、作りの良さにもこだわっています」(小宮代表)

特に生地は創業当時から取引のある山梨県の織元による甲州織を採用しており、その高級感から同社の洋傘はギフト需要も高いという。

「今後は若い人にもっと当社の洋傘の魅力を伝えていきたいと思っています。20年、30年と長く使えるようこだわった製品なので、SDGsにも貢献できます」(小宮代表)

02 働く環境

短時間勤務制度や テレワークを活用し、 働きやすい環境に

同社では性別にかかわらず、能力次第で誰でも力を発揮できる環境づくりに取り組んでおり、販売、広報から職人まで幅広い職種で女性が活躍している。女性の役割に関する先入観を取り払うべく社員講習も行ったという。

また、産前産後休業や育児休業の取得実績もあり、育児や介護に限らず状況に応じた短時間勤務制度や、正社員で週休3日制を選べる「週4日勤務制

度」も導入している。

入社5年目、製造部の伊丹さんは産前産後休業・育児休業を経て、短時間勤務制度とテレワークを利用している。

「生地の裁断作業があるときは月1回程度工房に出勤し、それ以外は自宅で傘の製造をしています。ミシンは職場から貸与、必要な部材は発送してもらるので、子育て中にはありがたいです」

さらに、社内環境や働き方、業務に関する改善アンケートや全社会議で社員の希望を吸い上げる体制もある。実際に工房の設備改善や在庫の管理場所の増設、トイレのリフォームなどは社員アンケートから実現している。

03 育成制度

社内研修や資格取得で 洋傘のプロへ成長。 幅広い業務に挑戦できる

同社に入社すると、職種にかかわらず全員が店舗での接客業務を経験する。店舗に並んでいる傘に触れ顧客のニ-

ズを肌で感じることで、自社の製品について良く理解することができるという。

社員全員が洋傘に関する深い知識を身に付ける一環で、JUPA(日本洋傘振興協議会)の認定するアンブレラ・マスターの資格を入社1年目に取得する。

さらに、社内で傘についての講習会を頻繁に開催。職人だけでなく全社員を対象にしており、生地や型の作り方、工法などを細かく学ぶことができる。講師を担当するのは業界歴50年のベテラン社員で、年次に関係なく知見や技術を広く共有する文化がある。

また、一つの仕事だけをするのではなく、複数の業務に積極的に関わるのが同社の方針。自分がやりたい仕事はメインの業務以外にも挑戦できる。

「販売、生産管理、在庫管理、部材発送など普段の業務は幅広いです。商品企画にも興味があり、代表に相談したところ、『やってみたら』と快諾してくれました。私が色の提案をした洋傘がもっと売れると嬉しいです」(入社3年目、生産管理部の飯野さん)

このカイシャの特徴 CHECK POINT

- 01 事業内容** 創業から90年以上。職人の手作りによる洋傘の製造及び卸売
- 02 働く環境** 諸制度や社内環境整備で女性が働き続けられる会社づくりに取り組む
- 03 育成制度** 入社1年目に資格取得。ベテラン社員による講習会で知識を共有



代表からの
メッセージ

小宮代表



独断で仕事を進めるのではなく、全体を見て皆とコミュニケーションを取りながら進められる人が活躍できます。

読者から ひとこと

伝統に縛られない 傘づくりの魅力

創業約90年の伝統と技術力を併せ持つ傘は、使い込むうちにどんどん愛着がわいてくるのだと思いました。製造に女性も多く携わり、社員の働き方にもこだわりがあると感じました。

いろいろな業務を経験できるのはスキルアップにつながりそうです。

大学3年生 Rさん



さらに詳しい会社情報は
東京カイシャハッケン伝!
サイトへ



「社員とその家族の幸せ第一」を掲げる 高品質プラスチック製品メーカー

株式会社富士製作所

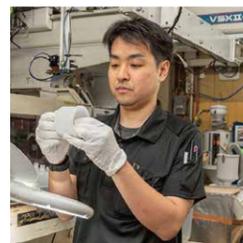
- 設立年 / 1962年2月
- 従業員数 / 10名(内、女性従業員数6名)
- 城東地区
- 資本金 / 1,000万円
- 事業内容 / 射出成形機を用いたプラスチック製品の製造
- 代表取締役社長 / 望月 新史

〒132-0034 東京都江戸川区小松川4-71 TEL:03-3636-5608

<https://www.kk-fujiseisakusyo.co.jp>



「自分が検品した製品を店頭で見掛けることも多いです」とやりがいを話す野口さん



完成した製品を入念に検品する中西さん。不良品を見逃さないよう、集中して取り組む



様々な規模の射出成形機が並ぶ工場。自動化が進められている



同社の手掛けたプラスチック製品の数々。サイズも使用用途も幅広い

01 事業内容 高品質なものづくりで 景気に左右されない 安定した経営を実現

1962年の設立以来、プラスチック製品の製造を手掛けてきた富士製作所。ものづくり企業として、「高品質なプラスチックを世界へ」を経営理念に掲げている。

同社ではプラスチック素材を溶かして成形するまでの工程を1台で処理できる射出成形機を10台導入し、多種多様な製品を製造している。製品の用途は幅広く、自動車や農機具などの部品から家庭用の清掃用品、アクセサリ

ケースなど身近なところでも活用。さらに、メガホン、タクシーの助手席に設置されるネームプレートなど、顧客の要望にそった様々な分野を手掛けている。「不具合が発生してもすぐに原因を特定できるようにIoT化を進めるなど、常に品質の向上に取り組んでいます」と望月社長は話す。

また、製造に際しては金型にプラスチックの原料を流し込むが、一度金型を用意した製品は継続的に受注することがほとんど。品質の高さ、納期遵守の姿勢などが評価され、中には20年以上にわたって受注・製造が続いている自動車部品もあるという。売上が大きく変動することはなく、安定的な経営

を実現している。「取引先業界に偏りがなく、複数の取引先から満遍なく受注できていることも、経営の安定につながっています」と望月社長。

02 育成制度 基礎から学べる体制と 面談制度で若手社員の 積極性を育む

社員は全員がプラスチック製品の製造未経験で入社する。そのため、射出成形機の操作をはじめとする業務は、先輩が基礎から丁寧に指導している。「機械の操作には微妙な調整が必要

です。具体的な指示を出しながら操作を覚えてもらうことを大切にしています」と望月社長。そのため成長は速く、新人でも3カ月程度で独り立ちできるようになるという。

また、社員、社長、役員が仕事の目標や業務の改善について話し合う「自己評価制度」も導入。この場では新人も遠慮なく改善提案が行える。

入社1年目、製造部射出成型オペレーターの中西さんは、「検品済み製品を間違いなく配置するための番号札を工場内に設置する提案をしました。すぐに採用してもらい、作業の流れがスムーズになりました」と話す。

若手には新しい風を吹き込んでほしいという望月社長の期待が反映されている。

03 働く環境 出勤曜日等を自ら決める 「時間限定社員」制度など 子育てとの両立も可能

多様な働き方を尊重する同社は「社員とその家族の幸せ第一」を掲げている。ライフ・ワーク・バランスを充実させるため、例えば「時間限定社員」制度を取り入れている。これは、週5日のフルタイム勤務でなくても正社員として雇用される制度で、育児などの都合と調整し、働く曜日・時間を選択できるというもの。

入社5年目、製造部の野口さんも子育て中社員の一人。

「子どもが幼い頃は13時で退社していました。徐々に勤務時間を延ばし、現在はフルタイム勤務をしています。子育てと両立し、ライフステージに合わせて柔軟に働くことができ、ありがたいです」

また、社員の発案により、3時間で業務を交替するルールが定着。3時間ごとに検品、組立てなどの担当を交替することで、集中力を切らさずに業務ができるほか、相互に業務チェックも行える。これも同社の高品質な製品づくりにつながっている。

このカイシャの特徴 CHECK POINT

- 01 事業内容
社会に不可欠の多様なプラスチック製品を毎月約100種類製造
- 02 育成制度
基礎から丁寧に指導するOJTによって3カ月程度で一人前に
- 03 働く環境
「時間限定社員」制度など、育児と両立しやすい環境を構築



社長からのメッセージ

望月社長

長年培ってきた技術に磨きをかけて、さらにより良い製品づくりを続けていきます。自ら考えて行動できる人材に期待しています。

読者からひとこと 自分の頑張りを 発揮できそう!

業務改善の提案ができる「自己評価制度」に興味を持ちました。会社や社会に貢献できているという、やりがいを感じられそうです。また、多様な働き方を認めており、家族とのイベントの時間も会社が守ってくれている点に魅力を感じます。
大学3年生 Sさん



さらに詳しい会社情報は東京カイシャハッケン伝! サイトへ



若者の「探究学習」をITで支援しながら 自身の仕事への取り組み方も探究し続ける 株式会社Study Valley

城東地区 ■ 設立年 / 2020年1月 ■ 従業員数 / 13名(内、女性従業員数7名)
 ■ 資本金 / 2,000万円 ■ 事業内容 / 学校向け教育ITソリューション「TimeTact」の開発、
 ■ 代表取締役CEO / 田中 悠樹 ■ 経産省委託事業「STEAMライブラリー」の開発

〒134-0083 東京都江戸川区中葛西5-20-14 水戸ビル2F TEL:070-8522-0601

<https://www.studyvalley.jp>



全国の学校を訪問し、先生方の思いを具体的な形にしていけるのが仕事の醍醐味と語る奥中さん



ハイブリットな働き方ができる
 会社では、フルリモートワーク
 の選択も可能



「常に使い勝手を考えていま
 す。先生や生徒の気持ちにな
 ることが大切」と原さん



先生・生徒・保護者がTimely
 にContactする「TimeTact」
 は全国で展開

01 事業内容 今後の社会に求められる 「探究学習」を支援し、 生きる力を養成する

2022年度、学習指導要領の改訂で
 高等学校の「総合的な学習の時間」が、
 「総合的な探究の時間」に変わった。そ
 の目的は、ある課題の探究を通じて問
 題を解決しながら、自分自身の在り方
 を見つめ、将来どのように社会に貢献
 していくかを考えることにある。

「教育業界における課題をテクノロ
 ジーを駆使して解決し、より良い日本
 を創ること」をモットーに、2020年に
 設立されたStudy Valleyが目指して

いるのは、この探究学習を支援し、よ
 り良い未来を作ることだという。

「具体的には、『TimeTact』というプ
 ラットフォームを使って、課題の配信
 や解決レポートの提出など、先生と生
 徒の学習情報交換をタイムリーに行い
 ます。また、レポート等を企業の方にも
 評価してもらえるとといった仕組みを
 ベースに、それぞれの先生や学校の考
 えや要望に合った学習テーマで構築・
 推進しています」(田中代表)

現在、全国で約9万人の高校生が同
 社の「TimeTact」を活用している。今
 後は小・中学生向けの展開も視野に入
 れ、2年以内に100万人の利用を目指
 しているという。

その他、会社では経済産業省が
 STEAM教育*の推進のためにスター
 トした新プロジェクト「STEAMライ
 ブラリー」のシステム開発・運営も受託。
 プロジェクトを3年連続で受託してお
 り、同社の企画力・技術力の高さを現
 している。

02 働く環境 風通しの良い社風の中、 一人ひとりが効率的に 自身の働き方を設計する

若手も新しいことに積極的にチャ
 レンジできる会社では、3カ月に1度
 「Will Can Mustシート」を用いて代表

と面談を行っている。若手社員を中心
 に3年後どうなっていたいかを考え、
 そこに到達するためには何が必要かを
 逆算することで、今何をすべきかが見
 え、仕事へのモチベーションがアップ
 していく。

「将来、自分がどうなりたいかを真剣
 に考えることで、今やるべきことが明
 確になり、仕事への意識も変わまし
 た。また、エンジニアの先輩方にお客
 様の意見をフィードバックしたり、技
 術的な提案をもらったりと当社は社内
 の交流も活発です」(入社1年目、営業
 部の奥中さん)

さらに、会社では1週間単位でスケ
 ジュールを提出した上で、テレワーク
 と出社のハイブリットな働き方も可能
 となっている。

「集中して開発したいときは在宅勤
 務、打合せをしたいときは出社するな
 ど、効率的な働き方を自分で選択して
 います。趣味などのプライベートも充
 実できます」(入社1年目、プロダクト
 開発部の原さん)

03 育成制度 何が分からないのかを 自ら明確にした上で 毎週の勉強会等に参加

入社後、新卒社員は他のスタート
 アップ企業との合同新人研修に参加す
 る。その後は先輩社員がメンターとし
 て付き、OJTに入って行く。中途入社
 社員へのOJTも含め、共通しているの
 は、一方的に教えることはしない点。

「私は入社後、バグチェック担当から
 スタートし、毎週の勉強会への参加な
 どで最新技術をキャッチアップしてき
 ました」

こう話す原さんは、現在、Webアプ
 リケーションフレームワークのRuby
 on Railsなどを使って、課題や関連教
 材を配信する機能の開発を行っている。

「何が分かって、何が分からないかを
 本人がしっかりと認識することが大切
 です。その上で分からない点を学ぶこ
 とで理解が深まるのです」(田中代表)

このカイシャの特徴 CHECK POINT

- 01 事業内容 高校の必修科目である「探究学習」をITを駆使してサポート
- 02 働く環境 テレワークと出社のハイブリットな働き方を自身で選択可能
- 03 育成制度 何が分からないかを明確にし、毎週の勉強会でスキルアップ



代表からのメッセージ
 田中代表

読者からひとこと 企画力や発想力を 伸ばせそうな企業!

現在注目されている探究学習にいち
 早く着目し、学生と大人との関わり
 を通して広い視野と多角的な考え方
 を養うことができる魅力的な会社だ
 と思いました。個々の都合に合った
 働き方が可能なため、ス
 トレスなく働くことが
 できそうです。
 大学2年生 Mさん

さらに詳しい会社情報は
 東京カイシャハッケン伝!
 サイトへ



実地研修で鉄筋の基礎知識を身に付け、 鉄筋工事業界のIT化にシステム開発で貢献 デーバーインフォメーションネットワークス株式会社

中央・城北地区 ■ 設立年 / 2007年4月 ■ 従業員数 / 14名(内、女性従業員数3名)
 ■ 資本金 / 9,796万2,500円 ■ 事業内容 / 鉄筋業界に関するシステム開発・販売
 ■ 代表取締役社長 / 相場 康雄

〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町15-18 EDGE小伝馬町ビル2階 TEL:03-6661-1593 <https://di-networks.jp>



01 事業内容 鉄筋工事業界をIT化。 新しい業務スタイルを 提案していく

デーバーインフォメーションネットワークスは、建設現場に欠かせない鉄筋を扱う業界に特化したシステム開発会社として2007年に設立された。

手書きの施工図面がまだ一般的だった2000年代に同社が発売した、総合CAD作図支援ソフト「DINCAD」は、2021年12月時点で、400社以上に導入され、現場で働く職人を中心に大企業から中小企業まで幅広く活用されている。

「DINCAD」は施工図面作成機能を持つだけでなく、鉄筋発注を行う加工帳を作成するソフトウェア「加工帳入力システム」や、入庫から配送までを管理する「DIN工場管理システム」など、同社が開発した他のシステムと連携されている。業務の流れを最初から最後まで一括で管理でき、業務効率化や情報の共有化を実現している。

「今ではCAD作図支援システムを開発する企業も多くありますが、私たちの強みは全ての業務を一元管理できることです。鉄筋工事業界に特化している点も当社の大きな特徴です」(相場社長)
 さらに同社は開発、販売だけでなく、カスタマーサポートなどのアフター

フォローにも力を入れている。現場の声リアルタイムで把握し、要望をシステムに反映することができる点も大きな強みとなっている。

「今後も現場で使いやすいように、既存システムの改善を図るとともに、新システムの開発にも注力して、鉄筋工事業界の新しい業務スタイルを提案していきます」と、相場社長は展望を語る。

02 育成制度 2カ月間の工場研修や 月1回の勉強会を通じて 鉄筋の基礎知識を習得



自宅、工場、ユーザーなどとオンラインで打合せ。今後はさらにリモート環境整備に注力する



問題などが発生した際は、すぐに相談できる風通しの良い環境



新しいシステムの開発など、若手にもどんどん仕事を任せせる社風



今後も鉄筋工事業界に特化し、時代に即した新たな提案を行っていく

同社に入社後は、グループ会社の工場2カ所で1カ月ずつ、計2カ月間の実地研修に参加。鉄筋の素材の知識や、鉄筋資材の加工から完成まで一連の流れを学び、その後は配属先にてOJTで実務を学んでいく。

「前職でSEの経験は積みましたが、鉄筋のことは全く知らなかったので、実地研修はとても役に立ちました。また、工場をはじめ他部門やユーザーとの距離も近く、スピード感を持って仕事が進められるので、とてもやりがいを感じています」と、入社5年目、システム開発部の齋田さんは語る。

さらに、月1回の勉強会に参加して知識を深めるほか、業務に関連する資格取得者には手当が支給される。

「お客様からの問合せに答えるには鉄筋の知識が必要不可欠です。現在は建築CAD検定試験の合格を目指して、少しずつ勉強を進めています」(入社2年目、システム開発部の太田さん)

業務拡大のために、若い人材を積極採用していく方針の同社には、若手を

育成する環境が整っている。

03 働く環境

経営層と積極的に交流。 有給休暇を取得しやすく 公私ともに充実

普段から経営層が積極的に社員に声を掛け、相談しやすい環境を作っているという同社は、ベテランと若手社員が交流を図りやすい社風が根付いている。年1回行っている経営大会では、グループの全社員が集まるという。

「日頃接する機会が少ない人と話すことで、仕事のアイデアの参考になりますし、全員参加によって社員の意識向上が感じられます」(齋田さん)

また、有給休暇も取りやすく、特に飛び石連休などで取得を奨励している。

「有給休暇を活用してゴールデンウィークを10連休にし、趣味の鉄道の旅を満喫したこともあります。それ以外でも有給休暇を利用して、リフレッシュしています」(太田さん)

このカイシャの特徴 CHECK POINT

- 01 事業内容 鉄筋工事業界の業務を一元管理するシステム開発で業務効率化を図る
- 02 育成制度 2カ月間の工場実地研修で鉄筋の基礎をしっかりと学ぶことができる
- 03 働く環境 有給休暇を取得しやすく、趣味やプライベートの時間も充実



社長からの
メッセージ



「好きこそ物の上手なれ」です。ITが好きで鉄筋にほんの少しでも興味があれば、是非一緒に成長していきましょう。

読者から ひとこと 専門知識を付け、 社員一丸となって開発

鉄筋工事に特化したシステムがあることを初めて知り、専門的な観点から開発を行うことに需要があるのだと思いました。また、年に1度全社員が集まる経営大会も魅力的で、会社のチームワークや働きやすい環境づくりにつながりそうです。
 大学3年生 Aさん



さらに詳しい会社情報は
東京カイシャハッケン伝!
サイトへ



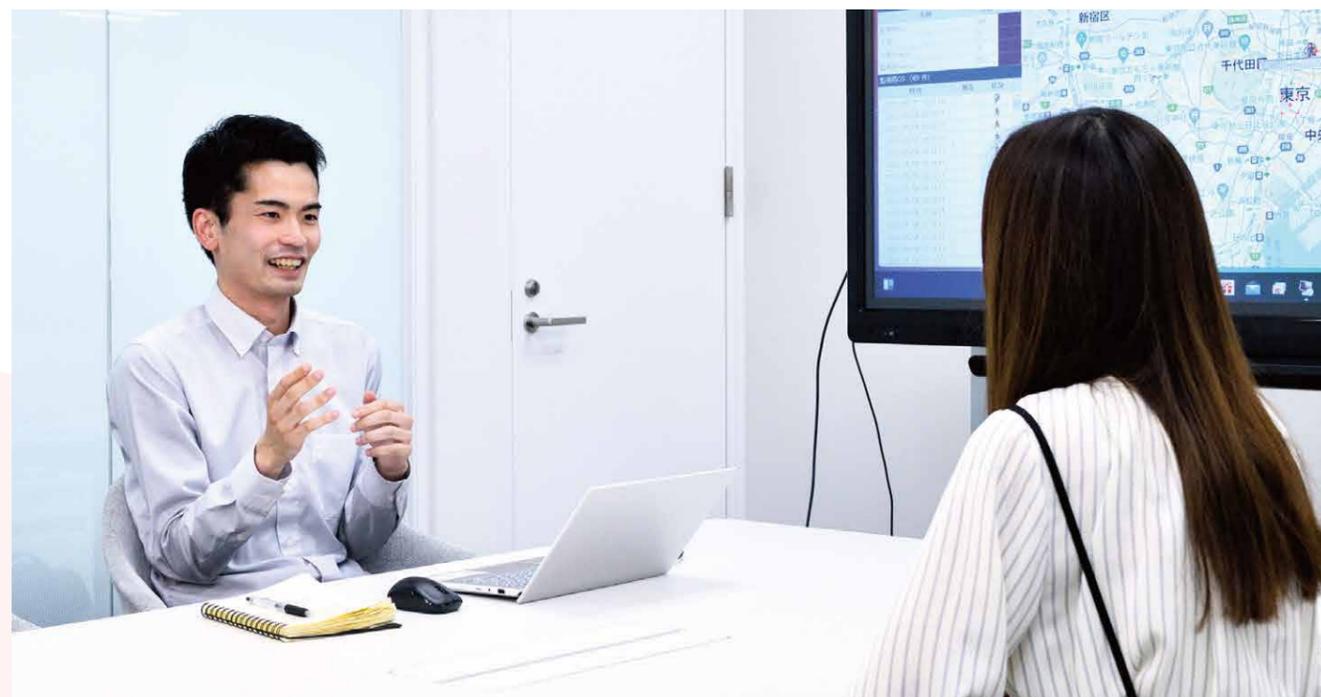
若手が積極的に提案・相談できる環境で 企業活動を支える位置情報サービスを提供

ナビピドットコム株式会社

中央・城北地区 ■ 設立年 / 2002年9月 ■ 従業員数 / 46名(内、女性従業員数17名)
 ■ 資本金 / 5,725万円 ■ 事業内容 / 自社クラウドサービスの開発、SI事業、技術者派遣事業、Eコマース事業
 ■ 代表取締役社長 / 篠崎 登

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町4-3-6 PMO新日本橋2F TEL:03-6278-7981

<https://www.navi-p.com>



社員の要望によって設けられたカフェスペースにはコーヒーマーカーも設置



「システムが完成し、スムーズに稼働した瞬間が何より嬉しいです」(竹内さん)



若手とベテランが、コミュニケーションを取りやすい環境の整備を目指す同社

このカイシャの特徴 CHECK POINT

- 01 事業内容 20年以上の位置情報システム開発実績。新たな価値創造へ挑戦
- 02 働く環境 働きやすさを追求しアンケートをもとに職場環境を整備
- 03 育成制度 社内・外部研修やメンター制度で安心してしっかりと成長



社長からのメッセージ
篠崎社長

仕事に主体的に取り組み、幅広い情報に興味を持つ姿勢が大切。やる気スイッチを押してくれる会社を選びましょう。

01 事業内容 大手メーカーから独立し 起業した、国内位置情報 サービスのパイオニア

ナビピドットコムが主軸にする事業は、業務用のクラウド型位置情報サービス「DP Report@」の開発・提供。企業はこのサービスを導入することで、社員の所在地や移動経路、距離等の情報を把握でき、効率的かつ効果的な事業活動を実現できるという。

独自の技術力を持つ同社設立の成り立ちは、大手電機メーカーの新規事業開発部門にある。当時、その部門に所属していた篠崎社長が事業譲渡を受け、

2002年にナビピドットコムとして独立。その後、位置情報サービスのスペシャリストとして拡大し続け、2010年には国内で初めてAndroid対応の位置情報サービスをリリースした。

「当社の強みは、キャリアやデバイスに関係なく位置情報を一元管理できることです。これまで培ってきた実績をもとに、開発において欠かせない通信キャリア各社との連携も実現しています」(篠崎社長)

近年では運送車両の位置情報追跡、テレワーク中の社員の動態管理、保守点検を行う企業向けに紙の報告書をデータ化する等、単なる位置情報にとどまらず働く人の生産性が向上するよ

うな自社システム開発に力を入れている。「今後は、AIを活用したデータ分析の強化など、時代のニーズを捉えた新たな価値を真摯な姿勢で提供し続けていきます」(篠崎社長)

02 働く環境 社員の声を吸い上げる アンケートの実施等で 働きやすい環境を整備

社員が長く安心して働き続けられるように、同社では様々な工夫をしている。定期的な社員アンケートの実施もその一つで、社員目線での働きやすい環境づくりを実現している。このアン

ケートからコーヒーマーカーやウォーターサーバーが設置されたという。さらに、希望者には昼食補助として3,000円の自己負担で6,000円分の購入ができるICカードを配布している。入社4年目、システム事業開発本部で営業を担当する高橋さんもこの補助制度を利用している。

「ICカードはコンビニエンスストアやチェーン店でも使えるので、地方出張時の昼食代にも活用しています」また、同社には半年間の育児休業を取得した男性社員や、育児休業を2回取得し短時間勤務制度を利用しながらリーダーを務める女性社員もおり、子育てや家庭との両立も実現している。

03 育成制度 充実の研修制度で着実に 成長。若手が提案や相談 をしやすい職場

同社では、新入社員研修から外部研修まで、職種や年次によって様々な研

修が用意されている。自社サービスについて学び、篠崎社長や役員にプレゼン等を行う新人研修、最終的に自社サービス企画を完成させるマーケティング研修、メンバーが技術的なスキルや知見を共有する勉強会。これらの研修と並行してOJTで仕事を覚えながら、約2年間をかけて立ち上げていく。

「研修中は先輩が常時サポートしてくれますし、何か質問があればいつでも相談できる雰囲気です。思いついたことを提案もしやすく、既に私の意見を採用してもらったプロダクトもあります」(入社2年目、システム事業開発本部の竹内さん)

このように同社では若手による新商品開発も盛んだが、その背景には外部講師によるマーケティング研修を定期的に行っていることがあるという。

また、働き方やメンタルをサポートする外部コンサルタントによるメンター制度も導入。若手社員は、個別面談で様々な悩みも相談できる。

読者からひとこと 社員の声に耳を傾ける 包容力のある会社

アンケートでヒアリングするという仕組みは、一步一步確実に働く環境を良くしようという意志が感じられて好印象です。また、若手のアイデアでも積極的に採用していくという姿勢は、新入社員のモチベーションにもつながると思います。
大学3年生 Rさん



さらに詳しい会社情報は
東京カイシャハッケン伝!
サイトへ



インフラ領域に軸足を据えてIT技術を支援。 即戦力となる人材育成で差別化を図る

パルソネット株式会社

- 設立年 / 2003年5月
- 従業員数 / 30名(内、女性従業員数9名)
- 城東地区
- 資本金 / 1,000万円
- 事業内容 / ITインフラ設計・構築・運用、システム開発など
- 代表取締役 / 鈴木一善

〒111-0034 東京都台東区雷門2-3-11 ビッグベンビル6F TEL:03-5830-8222

<http://www.personet.co.jp>



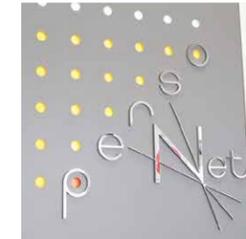
総務、採用、インサイドセールス等に従事する岩淵課長(写真左)は、後輩育成にも取り組んでいる



オンライン会議を積極的に行うことで、社員間のコミュニケーションも円滑に



社員の約7割がテレワークを活用。出社と組み合わせ、柔軟な勤務体制を築く



Person×Networkを大切にしたい、という思いが込められた同社の社名

さらに同社では、自社業務と競合しないことを条件に副業も認めている。

「時間に余裕があるときには、副業としてデータ入力などを行っています。自分の『得意』を社外でも活用できる機会があるので、スキルアップにもつながります」(入社5年目、総務グループの岩淵課長)

また、入社1年目、エンジニア職が所属するサービス・デリバリー・グループの渡邊さんは、新入社員であっても意見を言いやすい環境も魅力だと語る。

「新入社員研修の一環で会社説明会の改善点などについて意見を伝えたと、代表はすぐに採用してくれました」

育成制度

資格の早期取得を推奨。 先んじてスキルを磨き 即戦力へと育成していく

同社の人材育成のポリシーは、業界共通で活用できるスキルは早期に習得し、その後、個々に特化したスキルを身

に付けていくというもの。そのため、資格取得支援制度も充実している。

同社に入社すると、4月末までを目標に、ITパスポート試験や秘書検定2級、マイクロソフト オフィス スペシャルリスト (MOS) など複数の基礎的な資格の取得を目指す。また、資格取得費用は会社が負担するという。

「未経験からのエンジニア職採用だったため、まず何から学べば良いのかわかりませんでした。最初の目標が設定されていたのはとてもありがたかったです」(渡邊さん)

ビジネスマナー、コミュニケーションの取り方などの座学研修やOJTも行うが、資格取得を推奨することで、業界未経験者であっても早い時期に責任ある業務を担当できるような体制をとっている。

「エンジニアとして基礎的な複数の資格を取得することで、初のプロジェクト参加時には自信を持って臨むことができます。お客様からも高い評価を受けています」(鈴木代表)

このカイシャの特徴 CHECK POINT

- 01** 事業内容
大手企業を中心にITインフラを支援し顧客満足を獲得する
- 02** 働く環境
業務効率化により社員有給休暇消化率約7割を実現
- 03** 育成制度
入社後4月末には複数の資格取得を目指す人材育成体制



代表からのメッセージ



鈴木代表

「良い仕事」をしていれば、いずれ重要な業務も任せられます。創意工夫をした結果、実力を評価されてステップアップできる社員は宝物です。

読者からひとこと

お客様にまっすぐ向き合っている会社!

お客様と長く向き合うことは、信頼される会社づくりにつながり、大きなやりがいを感じられそうです。また、副業が認められていることも魅力的です。会社で培った技術などを他の場面で生かせることは自身にとって有意義だと思いました。

大学3年生 Aさん



さらに詳しい会社情報は
東京カイシャハッケン伝!
サイトへ



事業内容

01 ビジネスの軸を しっかりと固めながら ニーズを先取りする提案

顧客企業のITインフラの設計・構築・運用やプロジェクトマネジメントを主な事業としているパルソネット。

企業のシステムインフラを支えるということは、プロジェクトの終わりが明確なアプリケーション開発などとは異なり、顧客との関係が半永続的に続くことを意味すると鈴木代表は話す。

「インフラ・ネットワーク領域では、納品後の運用だけでなく、ユーザーが増えたり、バックアップセンターを作る

などの機会もあります。当社では、そのタイミングごとに新しい知識や技術を吸収し、システムを構築しながら新たな挑戦へと結び付けてきました」

さらに、同社は大手通信業・金融機関や官公庁などを顧客に大規模なシステム開発プロジェクトに携わり、安定した経営基盤を築いている。顧客のニーズを先取りする提案をし続ける姿勢が、同社の強みとなっているという。

働く環境

02 月1回の全体会議など 密に交流を図り、意見を 言いやすい社風

同社では、残業時間の削減に向けて、テレワークなどを導入し、一人ひとりの仕事の効率化を図っている。また、プライベートと仕事のメリハリをつけるために有給休暇の取得も推奨しており、有給休暇の消化率は約7割に達しているという。

社員は、顧客先に常駐して業務に当たることが多いため、毎月1回、オンラインで全社員参加の全体会議を開催。加えて、鈴木代表が社員の携わるプロジェクト先を訪問し、顧客との連携を取ったり、社員の考える今後のキャリアパスなどについての聞き取りを行っている。このような機会を通して、密なコミュニケーションを図っているという。

未経験者も安心して成長できる環境で、 企業の業務効率化につながるシステム開発

ブレインチャイルド株式会社

- 設立年 / 1984年7月
- 従業員数 / 30名(内、女性従業員数8名)
- 多摩地区
- 資本金 / 1,000万円
- 事業内容 / 業務用システムの開発・販売、技術者の派遣
- 代表取締役会長 / 中曽根 浩一

〒180-0006 東京都武蔵野市中町1-9-5 第一中央ビル4F TEL:0422-52-0041

<http://www.brainchild.co.jp>



「社長のように、常に気遣いができる人になりたいです」と話す井島チームリーダー



若い社員も多く活躍する同社。手厚い研修を通して成長している



今後も顧客のニーズに応えるため、技術とスピードの向上に努めていく



「社長や先輩社員と話す機会も多く、気軽にコミュニケーションが取れる環境です」(高橋さん)

する。この研修では3つのテストに合格しないと次のフェーズに進むことができず、クリアするまで先輩たちもフォローしている。研修後はOJTが中心となり、業務で新たな知識が必要になれば適宜、研修に参加することができる。

また、年齢の近い先輩が助言者として付くメンター制度が導入されており、数年ごとにメンター社員を変えて継続的に制度を利用することができるという。

「未経験入社のため不安がありましたが、周囲のサポートもあり安心して働いています。現在は、社外のプロジェクト先に常駐し、システム開発に必要なプログラミング言語などの研修を受けているところです」(入社3年目、システムサービス部の高橋さん)

働く環境
03
社長との対話を
気兼ねなく行い
悩みをため込まない

同社の働きやすさを支えているのは、社員同士はもちろん、会長・社長などとの円滑なコミュニケーションにもある。年4回、全社員との定期面談があるほか、大森社長は社員の週報を確認し、声を掛けているという。

「業務内容に関係なく、その週に感じたことを書いてもらう『気づき』という項目を設けています。これを読んで心配な点があれば、直接社員に会って、どんなことに悩んでいるのか話を聞くようにしています」

コロナ禍もあり、現在は多くの社員が在宅勤務となっているが、大森社長は社員とのコミュニケーションを欠かさないといい。

入社8年目、システムサービス部の井島チームリーダーも大森社長から直接フォローを受けたという。

「仕事が大変だった時期、社長に誘われ食事に行きました。わざわざ私の常駐先まで出向いてくれたことも嬉しかったです。気兼ねなく話せるので、悩みをため込むことがない職場です」

このカイシャの特徴 CHECK POINT

- 01 顧客管理等の業務管理システムの自社開発と、社外への技術者派遣
- 02 社員の8割が未経験で入社。メンター制度でしっかり育成
- 03 社長自らが年4回の面談や日常的な会話で全社員をフォロー



社長からの
メッセージ



大森社長

「ものづくり」の楽しさを味わいながら、自分の成長を実感できるのが当社の特色。知識はなくてもITに興味があれば大歓迎です。

読者から
ひとこと

未経験者への制度が 整っていて安心!

入社後は新人研修を通して、ITの基礎やシステム開発等のノウハウを積めるため、未経験でも安心できそうです。また、メンターによるサポートや定期的な社長面談など、課題解決がより円滑に行える連携の取りやすい環境でもあり感じました。

大学2年生 Mさん



さらに詳しい会社情報は
東京カイシャハッケン伝!
サイトへ



社員が健康的に働ける環境を構築。 電気工事から製品開発まで幅広く担う

恒栄電設株式会社

中央・城北
地区

- 設立年 / 1955年2月
- 資本金 / 5,280万円
- 代表取締役社長 / 小林 永治

- 従業員数 / 279名 (内、女性従業員数30名)
- 事業内容 / 電気工事業及び変電所・発電所の建設、スマート農業等新規事業

〒114-0021 東京都北区岸町1-8-17 TEL:03-5993-3111

<http://www.koei-densetsu.co.jp>



「ベテラン・新人問わず、アイデアを発言しやすい環境です」(田熊主任)



必要があれば自分たちで作るという姿勢が、自社開発製品を生み出していく



学校施設の屋内配線工事も担う。安全な学校生活を送れるよう細かなところもチェック



次の提案に向けて、設備の仕様など細かい部分まで、同僚と確認しながら詳細を詰める小林主任 (写真右)

は全て会社負担。また、部内ローテーションがあり、新たな知識を習得し、スキルの幅を広げることもできる。

「3年前に現在の部署に異動してすぐに、小売電気アドバイザーの資格を取得しました。また、スマート農業の企画・提案に向けて、ドローンに関する資格も取りました。業務に役立つものは、全面的に支援してもらえます」(入社8年目、事業企画部の田熊主任)

(入社2年目、事業企画部の小林主任)
また、社員の体調管理を気遣い、昼食時にも栄養が取れるようにと、100円から購入可能な総菜を入れた冷蔵庫を設置している。

さらに、メリハリのある働き方ができるように、現場で働く社員には、長期の工事終了後に有給休暇の連続取得を推奨。その他、通院治療やボランティア活動に利用できる特別有給休暇も導入している。

「有給休暇は取得しやすいです。友人と休みを合わせて出掛けたりと、リフレッシュできます」(田熊主任)

この他、社員の住環境にも気を配っており、独身社員寮や家族寮も完備している。独身寮は月額1,000円から入居可能で、今後も施設を充実させていく方針という。

「食堂のある寮タイプとマンションタイプがあります。1年目社員は基本的に寮に入るため、昨年は寮で生活しました。別事業所の人や同期と打ち解けることができました」(小林主任)

01 事業内容

最先端の電気設備建設で培った技術と知識で、新しい電気活用法を提案

恒栄電設は、変電所や発電所といった大規模施設の建設や、自動車工場などの設備、学校などの屋内配線等、電力に関わる工事の計画から施工までをトータルで担っている。

特徴的なのは、電気工事だけでなく、工事作業用にあると便利な製品を自社開発し、他社へも販売している点。

「最新技術を取り入れた現場作業が多いため、必要なものは当然のよう自分たちで作る姿勢が根付いてい

ます」(小林社長)

同社は、10種類以上の技術や製品に関する特許を保有しているほか、国立の研究機関からの依頼で、南極でも使用できる物資運搬用のソリを開発・製造した実績もあるなど、電気設備で培った技術力や開発力には定評がある。

現在は、これまで培ってきた技術や知識を生かして、風力発電などの再生可能エネルギーや、「スマート農業」を効率的に進めるための技術開発に力を入れている。

「電気を作り、その電気を使う状況を整備するのはもちろんですが、地球環境を考えて、電気エネルギーを最適な形で提供していくことも大切です。

持続可能な社会の実現につながるような提案をしていきます」(小林社長)

02 育成制度

資格取得支援など、身に付けた技術を生かせる人材を育成

入社後は、基礎研修を約1カ月間行い、その後は、約2カ月のOJTで、様々な部署の実務を経験。3カ月後、社長との面談で希望部署や適性などの意見交換をし、双方納得して配属先が決定する。その後も勉強会やメーカーによる技術講習会などへの参加のほか、資格取得が推奨されており、必要な費用

03 働く環境

健康経営を進め、セミナーや食事などで社員の健康をサポート

社員の健康を第一に考える同社は、2022年に健康経営優良法人に認定されている。具体的には年に1回、講師を招き、「正しい睡眠の取り方」などのセミナーを実施しているという。

「セミナーに参加し、健康に対する意識が変わりました。自炊をしたり、夜は早く寝るように心掛けています」

このカイシャの特徴 CHECK POINT

01
事業内容

持続可能な社会向け電気工事やエネルギーのあり方を企画・提案

02
育成制度

入社後3カ月の研修で希望と適性を見極めミスマッチのない配属

03
働く環境

食生活や住環境など社員を第一に考えた制度を導入する風土



社長からの
メッセージ

小林社長



「自分のやりたいことが実現できるか」や「会社の面白さ」で企業を選び、いろいろなことにチャレンジしてほしいです。

読者から
ひとこと

エネルギーも社員の笑顔も持続可能な会社

頼まれたことをこなすだけでなく、持続可能な社会の実現に向けて積極的に取り組める仕事内容はやりがいがありそうです。また、自分のやりたいことをサポートしてもらえる制度や社風は自己肯定感の向上につながると思いました。

大学3年生 Sさん



さらに詳しい会社情報は東京カイシャハッケン伝! サイトへ



空間デザインの実現。スキルアップを奨励する手厚い資格取得支援

株式会社メガクリエイト

中央・城北
地区

- 設立年 / 2001年5月
- 資本金 / 4,000万円
- 代表取締役社長 / 齋藤 芳和

- 従業員数 / 29名 (内、女性従業員数8名)
- 事業内容 / 内装設計・施工、展示ブース設計・施工、特注家具製造

〒171-0042 東京都豊島区高松1-1-11 TEL:03-5964-5335

<https://www.megacreate.co.jp>



01 事業内容

オーダーメイドの空間デザインで顧客に感動を提供

店舗や商業施設の企画、設計、デザイン、施工といった空間デザインをオーダーメイドで行っているメガクリエイト。

「当社の施工の特徴は、メガクリエイトらしさを出すのではなくお客様の実現したい空間づくりに徹底してフォーカスすることです。お客様の要望の趣旨を理解した上で、ゴールに導くためにあえて希望とは違う内容の提案をすることもあります」(齋藤社長)

これまで、大手アミューズメント企業の施設や公共施設、店舗などを手掛けてきたが、最近ではオフィスや病院、ホテルなどデザイン性の高い施設も手掛けている。魅力的な空間になることで人に潤いや活力を与えたり、働く環境が良くなったり、施設を訪れるユーザーを生み出すことにつながっているという。

「当社のカルチャーとして大切にしているのが、『好きこそすべての始まり』という考えです。好きだからこそ熱意を持って仕事に取り組み、お客様の要望に気付くことができる。良い空間を作るためには『好き』がスタートにあることが大事だと思います」(齋藤社長)

02 働く環境

テレワークや直行直帰、フリーアドレス制など働きやすい環境を構築

同社は社員の働きやすい環境を整えるために、テレワーク制度を導入。現在は社員の裁量で週2～3日のテレワーク勤務が定着している。ノートPCに加え月間50GBの通信ができるスマートフォンを貸与しており、オンライン会議などにも対応できるようにしている。

「テレワークのほか、現場への直行直帰も認めており、自宅を出発した時間から7.5時間を勤務時間としています」(齋藤社長)



フリーアドレスのオフィス。状況に応じてテレワークも選択可能。設計やデザイン部門は在宅勤務率が高い



「初めてアシスタントとして携わった建物が完成し、感動しました」(赤沼さん)



小さい頃に実家を新築した思い出がこの業界に入ったきっかけという米倉部長(写真右)



顧客の目的を果たし喜んでもらえる空間をオーダーメイドで作っている

また、テレワーク制度の導入を機にオフィスにフリーアドレス制を取り入れたことで、入社時には部署や年次にかかわらず、社員同士の交流ができるようになったという。

さらに、有給休暇も取得しやすい環境を整えるため、土日と祝日の間の平日は有給休暇の取得奨励日にしている。また、5営業日連続での有給休暇取得を推奨するリフレッシュ休暇などの制度がある。

03 育成制度

メンター制度で相談でき、資格取得の支援でスキルアップを推進

入社後は、2週間でビジネスマナーや電話対応などを学び、その後OJTで業務経験を積みながら専門知識を身に付けていく。先輩のアシスタントとして顧客への同行やプロジェクトに参加し、打合せの資料準備や事務作業を手伝いながら独り立ちを目指すという。

また、入社後1年間は年の近い先輩社員が指導担当となるメンター制度を設けており、新入社員がカジュアルに何でも相談できる関係を築いている。

「若手の本音を知ることが大切なので、距離が縮まるようにランチミーティングや朝会などを開催しています。若い社員に何か指摘をするときには、より近い立場の人から声を掛けるのも工夫の一つです」(入社10年目、事業本部兼設計・デザイン部の米倉部長)

さらに、同社では資格取得にも力を入れている。会社が推奨する資格については合格後にかかった費用を一部支給するのに加え、報奨金が設定されている資格もあるという。報奨金は取得奨励キャンペーン時に増額されることもあり、社員の成長意欲を高めている。

「現在は一級建築士を目指して勉強中です。営業職ですが、良い提案や適切な進行管理をする上で知識をしっかり持っておきたいと思い、挑戦しています」(入社2年目、クリエイティブ1部の赤沼さん)

このカイシャの特徴 CHECK POINT

- 01 事業内容
空間デザインを企画から施工までワンストップで担当
- 02 働く環境
個人の裁量で週2～3日のテレワークが可能
- 03 育成制度
OJTやメンター制度で未経験からじっくり育てる環境



社長からのメッセージ
齋藤社長

当社に入社すれば徹底的に実現性を考える姿勢が身に付きます。素直な姿勢で「好き」を大切に働いてほしいです。

読者からひとこと やりがいを見つけられそう!

お客様ごとに作りたいた店の雰囲気や、大事にしているものを表現することは、やりがいにつながると思います。さらに、新人にとって助けになるメンター制度や、テレワーク制度の導入で働きやすい体制があり、快適に働くことができそうです。



大学2年生 Kさん

さらに詳しい会社情報は東京カイシャハッケン伝! サイトへ



製造業

情報通信業

建設業・不動産業

その他

電気や空気の「見える化」でSDGsを推進。 多様な働き方でアイデアを生み出す

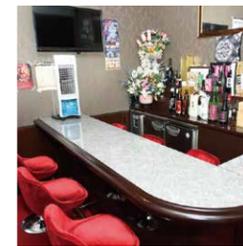
株式会社UPDATER

- 設立年 / 2011年5月
- 従業員数 / 99名(内、女性従業員数45名)
- 資本金 / 13億498万円
- 事業内容 / 再生可能エネルギー事業、空気環境対策事業など
- 代表取締役 / 大石 英司

〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋2-11-22 サンタワーズセンタービル8F TEL:03-6805-2228 <https://minden.co.jp>



オフィス内はフリーアドレス。代表を含め、皆がその日の気分ですぐにデスクを選べる



「スナック再生」。会議室の一つで、夜は社員同士で酒を飲むこともできる



アイデアを生み出すために様々な環境を用意。畳敷きのスペースもその一つ



「みんな電力」の営業を担当している鈴木さん(写真右)は、同社の海外進出に期待をしているという

01 電力の見える化など 社会課題解決につながる 事業を幅広く展開

太陽光発電や風力発電など、再生可能エネルギーの普及で独自の事業を展開するUPDATER。事業の中核となる「みんな電力」は、再生可能エネルギー発電所と直接契約を結び、企業や個人に直接販売。さらに、JEPX(日本卸電力取引所)に卸している。

「電力の生産者*をウェブサイトで見える化しています。例えば復興支援のために福島で生産している電力を買い

たいなど、作り手を選べるようになりました。再生可能エネルギーを扱うことで、脱炭素化にも結び付きますし、『顔の見える化』で物事の透明性や環境破壊などの課題解決に近づけるべく、事業を広げています(大石代表)

また、近年「ソーシャル・アップデート・カンパニー」という標語を掲げ、メインとなっている電力事業以外にも意欲的に事業の幅を広げてきた。

例えば、成長中の「みんなエア」事業は、空気の状態を計測(見える化)し、課題に対して換気や機器の導入など空気の質を改善する提案を行い、安心安全な空気づくりをサポートしている。改善対策を行った場所は「安心安全な

みエールスポット」としてウェブサイトでも公開している。

『顔の見えるライフスタイル』を提案することで社会課題を解決し、企業や個人のSDGsへの取組をサポートし、世の中をアップデートしていきたいと思っています(大石代表)

02 誰とでも面談できる 「ナナメンター」で 気軽に社員交流が可能

同社の新入社員は、入社後の1カ月間で基本的なビジネスマナーなどを外部研修で学ぶ。さらに社内各事業の

説明を受け、配属部署でOJTを行っている。社内制度は社員の要望により随時アップデートされており、2022年には「ナナメンター」が導入された。これは直属の上司だけでなく、他部署の先輩・後輩(斜めの関係)といつでも面談ができるという仕組み。

「若手が先輩に面談を申し込むだけでなく、フレッシュな意見が聞きたいと、先輩が若手との面談を希望することもあります。話したことがない人でも、この制度を活用して相談できるのが嬉しいです(入社2年目、パーソナル事業部の鈴木さん)

この他、社員同士が率先して、知識を深める勉強会や、ゲストを招いた講演会を開催するなど、積極的に知識を深め合っている。

03 全社員が起業家を目指す。 多様なアイデアを生み、 生かす環境を整える

同社の社風の特徴は、自由に伸び伸びと働けるところにある。一人ひとりの働きやすさを尊重し、社員の多様な働き方を認めている。

「当社では全社員が起業家と考えており、新事業は皆、社員の声から生まれたものです。素晴らしいアイデアが出せるように、働く環境を整えるのが私たち幹部の役割です(大石代表)

同社では、働く場所は本人の希望で入社、在宅などから選ぶことができる。8~22時の間で合計8時間勤務できれば、時差出勤、中抜けなど、自由な働き方をかなえる制度を整えている。

また、同社のオフィスはフリーアドレス制を取り入れており、年次や役職を問わずその日働きやすいスペースで勤務することができる。

「大石代表が横に座ったときなどに声を掛けてもらえ、小さなことでも気軽に相談できました。社員同士だけでなく、代表とも距離が近いので、新しいアイデアを発信しやすいです(入社2年目、新事業推進部の菊池さん)

このカイシャの特徴 CHECK POINT

- 01 再生可能エネルギーの普及などを通して社会課題の解決に寄与
- 02 OJT研修や勉強会で積極的に知識を深め、周囲のフォローで成長
- 03 「社員全員が起業家」との考えのもと、自由で主体的に働ける風土



代表からのメッセージ
大石代表

SDGsと聞くとスマートなイメージを持つかもしれませんが、実は大切なのは野太さ。野太くなければ社会課題の解決には挑めません。

読者からひとこと 斜めの関係構築で 仲良く働けそう!

生産者の顔の見える化することで購入者側も安心できる、新しく面白い取組だと思いました。また、「斜めの関係」を大切にすることで、先輩に相談したり、先輩から話しかけてもらえるのは安心感があり、ストレスなく働けそうです!



大学3年生 Aさん

さらに詳しい会社情報は東京カイシャハッケン伝! サイトへ



テレワーク等、働きやすい制度が浸透した環境で、業界特化型の人材教育事業を展開 株式会社エール・ヴァンクール

城南地区 ■ 設立年 / 2016年10月 ■ 従業員数 / 10名(内、女性従業員数5名)
 ■ 資本金 / 990万円 ■ 事業内容 / 人材紹介事業と教育事業を展開
 ■ 代表取締役 / 坂本 直也

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-10-14 青山アルファビル6階 TEL:03-3400-0570

<http://ailes-vainqueur.jp>



Z世代に向けた情報発信や企画運営などを手掛ける和田さん。動画作成ほか、様々な形でアプローチを行う



テレワーク中の社員が多いため、日常的にオンライン打合せを行っている



「スクール事業を立ち上げることが目標です」(久保ジュニアマネージャー)



異なる環境の中、リフレッシュして業務に取り組めるワーケーション

01 事業内容 人材紹介と教育事業を中心に、Z世代向けBtoC事業も展開

『ヒト』『ハタラク』『マナビ』で豊かな社会を創る」を企業理念に掲げ、人材紹介事業と教育事業を中心に多様な事業展開を行うエール・ヴァンクール。

美容・健康・教育業界に特化して企業と求職者とのマッチングを行うほか、経営課題解決のための従業員パフォーマンス向上サービスとして、法人向けヘルスケア研修、SDGs啓発研修などを企画・運営している。

「事業を推進するリーダー陣は、各

分野のスペシャリストです。業界に精通しているからこそ、お客様からは『かゆいところに手が届く』と評価をいただいています」(坂本代表)

企業向けサービスを展開してきた同社だが、昨今は「Z世代」に注目し、若者の活躍の場を広げるための支援事業を計画している。

「動画編集やヘアメイクなど、スキルを持ったZ世代人材はたくさんいます。そうした人が若いうちからフリーランスとして力を発揮できるような仕組みを作っています。現在は準備期間中ですが、例えば確定申告などの税理面や契約関連、マネジメント等のサポートを徐々に始めています」(坂本代表)

02 働く環境 テレワークの浸透でワーケーションも活発に。副業も可能な環境

コアタイムのないフルフレックスタイム制やテレワークが浸透し、フレキシブルに働ける環境が整う同社。さらに多様な働き方を実現するため、ワーケーションも導入し、熱心に取り組んでいる。

「私は実家への帰省も兼ねて、1週間ほど京都でワーケーションを行いました。日常的な業務もテレワーク中心のため、日頃からチャット等で情報共有ができており、互いをサポートしていく体制も整っています。遠方で仕事

をしていても支障はありませんでした」(入社3年目、女性キャリア支援担当の久保ジュニアマネージャー)

同社のほとんどの社員が1回以上ワーケーションを経験しているという。

「いつもと違う気分で働け、リフレッシュできると好評です」(坂本代表)

また、同社では副業も認められており、実施中の社員も多い。入社2年目、Zマーケティング担当の和田さんも本業と副業と両立させている。

「バスケットボールのコーチをしたり、モデルの仕事をしたり、チラシのデザインを請け負ったりと、様々な副業をしています。社内の業務も楽しいですが、副業から得られる刺激も大きいです。やりたいことが全て実現できる環境を、とてもありがたく思っています」

03 育成制度 OJTやこまめな面談で新人をサポート。各種研修も参加可能

入社後の人材育成においては、3～4日の座学研修を受けたのち、配属先にてOJTで実務に慣れていくというスタイルを取る同社。

OJT開始から半年間は、最低でも月に1回1時間程度、メンターの先輩社員とマンツーマンの面談を実施し、困っていることはないかしっかりコミュニケーションを取っている。

また、同社が事業として他社に提供している各種研修は社内ですべて一度レビューを行うが、社員は自由に参加ができるため、若手を中心に積極的に受講している。加えて、外部の研修も会社が費用を全額負担しており、参加しやすい仕組みができています。内部・外部の研修を含めて、8割以上の社員が何らかの研修を受講しているという。

「脳のメカニズムや心理学に関する研修に参加しました。キャリアカウンセリング業務に役立つものから業務に直結しない研修まで、興味があるものなら会社が支援してくれます」(久保ジュニアマネージャー)

このカイシャの特徴 CHECK POINT

- 01 事業内容 美容・健康・教育業界に特化し、人材紹介・教育事業などを展開
- 02 働く環境 多様な働き方を推進し、ワーケーションを導入。ほぼ全社員が活用
- 03 育成制度 業界・職種スキルを伸ばせるバラエティ豊かな研修へ参加可能



代表からのメッセージ

坂本代表



ルールや固定概念にとらわれず、新しい時代の主人公として自身の働き方を選び取ってほしい。私たちはその支援を全力で行います。

読者からひとこと 「ヒト」を紹介する会社は「ヒト」を大事に

得意な分野を絞ることにより、企業だけでなく求職者にも手厚いサポートがあると感じました。また、テレワーク、ワーケーションという形でフレキシブルな働き方を模索し続けている点や、学び続ける社員を応援する組織は好感が持てます。

大学3年生 Rさん



さらに詳しい会社情報は東京カイシャハッケン伝! サイトへ



業務効率化を進め、定時退社が実現できる環境で、国際物流のエキスパートを目指す

SMJ株式会社



東京ライフ・ワーク・バランス認定企業 TOKYO働き方改革宣言企業

- 設立年 / 2008年3月
- 従業員数 / 17名 (内、女性従業員数7名)
- 資本金 / 1,500万円
- 事業内容 / 国際複合輸送業
- 代表取締役 / 石井 えりこ

〒140-0011 東京都品川区東大井3-6-20 TEL:03-6868-6800

<https://www.smj.sc>



「社長は話しかけやすく、意見やアイデアを気軽に言える環境です」(パオリーダー)



何か問題があれば、自分一人で抱え込まず、先輩社員や同僚に相談できる環境



アジア圏内売上トップ3に入る国際物流企業を目指し、まい進する同社



「若手社員に業務全体の流れをレクチャーするのも大切な役目です」と話す南統括マネージャー

「日本語でのメールや電話対応の際の言葉遣いやニュアンスなど、2カ月ほどかけて少しずつ学んでもらいます。細かなことですが、日々の仕事がスムーズになります」

その他、資格取得に関しては、受験費やテキスト費などを会社が負担。

「少し前に国際複合輸送士資格を取得しました。現在は通関士試験に向けて勉強中です。できるだけ早く合格したいと思っています」(入社9年目、CS部門の南統括マネージャー)

03 働く環境 人が財産だからこそ一人ひとりが働きやすい環境づくりを推進

社員一人ひとりを尊重し、働きやすい環境づくりに力を入れる同社では、業務効率化につながるシステムを導入。チームでの情報共有や、業務状況の見える化を図ることで、定時退社を徹底している。これらの取組によって、同社

は令和3年度東京ライフ・ワーク・バランス認定企業に選出された。

有給休暇も取りやすく、20日間連続して長期休暇を取得した実績もある。外国籍の社員が帰省のために利用するなど、社員にとっても好評という。

また、産前産後休業・育児休業後の復職率は100%で、男性社員も育児休業を取得している。

「昨年、妻が母国のベトナムに帰って出産しました。その際に約20日間育児休業を取得し、妻にも喜んでもらいました。今も離れて暮らしていますが、毎日ビデオ通話をして、家族との時間を大切にしています」(入社3年目、輸出チームのパオリーダー)

休暇や制度だけでなく、業務でも個人々々を尊重する社風があると話すのは、南統括マネージャー。

「若手社員の意見もしっかり聞き、良いアイデアはどんどん採用していきます。実際に新人の意見でペーパーレス化が進むなど、一人ひとりの発信が当社の大きな活力になっています」

このカイシャの特徴 CHECK POINT

- 01 事業内容** 100社以上の代理店とパートナー契約を結び国際物流を一貫手配
- 02 育成制度** 3カ月間の新人研修や資格取得支援で社員をフォロー
- 03 働く環境** 定時退社の徹底や有給休暇の連続取得でプライベートも充実



代表からのメッセージ

石井代表

海外物流、貿易の専門性を高めることができます。海外との仕事に興味がある人には、一生の大きな財産になると思います。

03 読者からひとこと 外国籍社員が多く国際交流ができそう!

お客様に荷物を届けるまでの手配を一貫して請け負い、柔軟な対応と多言語サービスが整っていると感じました。また、充実した新人サポートや、働きやすい環境を目指して、休暇制度の整備や業務の見える化を進めている点が印象的でした。

大学2年生 Mさん



さらに詳しい会社情報は東京カイシャハッケン伝! サイトへ



01 事業内容 アジアを中心に、荷送人・荷受人の思いに応えた、最適な国際輸送を提供

ボーダレスなモノのやり取りが当たり前となった現在、国際物流は不可欠で重要な役割を担っている。

SMJはアジア圏を中心に、アパレル企業をはじめ、電子部品商社、食品商社などを顧客とし、輸出入業務を提供するNVOCC (Non Vessel Operating Common Carrier)*。船舶や飛行機など複数の輸送手段を利用し、貨物を責任を持って輸送。海外で引き受けた荷物を、日本国内の顧客のもとに引き

02 渡すまでワンストップで提供できる、国際複合一貫輸送を行っている。

「100社を超える海外代理店とも、独自の業務システムを活用して連携しており、スムーズに輸出入ができるようにしています。物流に関するあらゆるサポートができ、要望があれば梱包、検品なども対応可能です」(石井代表)

また、約半数の社員が外国籍の同社は、英語、中国語、韓国語などに対応できることも大きな強み。

「当社の業務システムを駆使した、きめ細かいサービスと、ネイティブスタッフの迅速なコミュニケーションが、お客様の要望に柔軟に対応できる体制を支えています」(石井代表)

02 育成制度 3カ月で基礎を学び専門知識をじっくり習得。資格取得もバックアップ

同社に入社後3カ月は研修期間として、業界知識などを学び、その後はOJTでゆっくりと業務知識を身に付けていく。社内研修や勉強会では、独自のテキストで輸出入の専門知識を学ぶことができる。また、新入社員には先輩社員が1名メンターとして付き、仕事以外の面もサポートしているという。

さらに、外国籍社員が多い同社だからこそ、日本式のビジネスマナー研修を行っていると話すと石井代表。

顧客が支持する高い技術と充実したサービス。 オフィス環境の「困った」に応える総合商社 ステラグループ株式会社

中央・城北地区
 ■ 設立年 / 1973年7月
 ■ 資本金 / 9,500万円
 ■ 代表取締役社長 / 川井昇

■ 従業員数 / 136名 (内、女性従業員数23名)
 ■ 事業内容 / オフィスIT機器の販売・保守、社内システムの設計、
 什器の販売等

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-3-6 麹町ビル1階 TEL:03-6261-2050 <https://www.stargp.jp>



01 事業内容 オフィスIT機器の販売を 中心にオフィスの困り事に きめ細かく対応

社内のペーパーレス化を進めたい、テレワークができる環境を整えたいなど、オフィスには様々な課題がある。

ステラグループは、企業の課題に対し、複合機や通信機器といったオフィスIT機器だけでなく、社内システムの設計・構築・運用、さらに什器などを提案し、オフィス環境をトータルにサポートする総合商社。

「オフィスにおけるお客様のあらゆるお困り事を解決しています」(川井社長)

1973年設立の同社は、大手電機メーカーの複写機の販売・保守からスタートし、オフィスのIT化に伴いパソコンのハードやソフトの販売、ネットワーク構築などへ事業を拡大してきた。

同業他社も多い業界だが、そうした中で同社の強みはアフターサービスの充実度にあるという。カスタマエンジニア職が頻りに顧客を訪問し、保守点検だけでなく困り事を聞き、営業担当者へフィードバックを行っている。

「約5年で複写機の交換とともにサービス業者を替える企業が多いのですが、当社の場合は継続してご契約いただく比率が非常に高いです」(川井社長)

大手メーカーが実施する顧客満足度

調査でも、約2,000社ある協力企業の中で6年連続1位を獲得するなど、技術力、サービス面で高く評価されている。

02 育成制度 社員同士が相談しやすい 環境と充実した研修で スキルアップ

入社後は3カ月の社内研修を経て、配属先で先輩社員について業務を学んでいく。営業職であれば約3年で一人前に、カスタマエンジニア職は1年目でも身に付けた技術を生かして保守点検を任されることもある。

入社2年目で、ビジネス・ソリューショ



「IT関連だけでなく幅広い知識が求められますが、その分やりがいも大きい仕事です」(川口部長)



可動式デスクのため、会議や作業など、用途に合わせてフレキシブルに組み合わせ可能



研修中の新入社員。オンラインを通じてメーカーから技術講習を受ける機会も多い



同社は今後も常に新しいテクノロジーを学び、顧客の課題を解決していく

ン第一営業部の石田さんは、「現在、先輩のアドバイスを受けながら約30社の法人顧客を担当しています。新入社員の相談役も担っており、先輩後輩が相談しやすい仕組みが作られています」と、同社の育成制度の良さを語る。

また、技術の進歩が早い業界ということもあり研修も充実。メーカー主催の勉強会も頻りに行われ、社員のスキル向上に役立っているという。

「具体的な操作方法をレクチャーしてもらえ、お客様への説明の仕方を学ぶことができました」(石田さん)

さらに、資格取得支援制度も整い、合格者へは報奨金を支給している。まずはITパスポート試験の合格を目指し、その後も、情報セキュリティマネジメント試験などへ挑戦していく。

03 働く環境 特別有給休暇や テレワークの導入で ライフもワークも充実

同社では委員会活動が活発に行われており、顧客満足度向上や、社員満足度向上などを目的とする委員会が設置されている。

「別の事業所や部署の人とも交流ができる機会になっています」(石田さん)

また、5年ごとに表彰される勤続表彰制度もあり、5万円の旅行券と5日間の特別有給休暇が付与される。

入社22年目でビジネス・ソリューション第一営業部の川口部長は、「家族や友人と海外旅行に出掛ける際に活用しました。また、営業成績の目標を達成したリーダー向けにも5日間の特別有給休暇が付与されるなど、リフレッシュできる制度が整っています」と話す。

さらに、社員のライフ・ワーク・バランスを充実させるため、2年前からテレワークシステムを導入。自宅だけでなく、カフェなどでも社内のパソコンにアクセスが可能となっている。

「会社に戻らなくても自宅や外出先からすぐに仕事に取り掛かれるため、効率的に働けます」(川口部長)

このカイシャの特徴 CHECK POINT

- 01 事業内容 顧客満足度調査で6年連続1位を獲得した、オフィスの総合商社
- 02 育成制度 先輩社員の指導と充実した研修で基礎から学べる
- 03 働く環境 5年ごとの勤続や目標達成で付与される特別有給休暇でリフレッシュ



社長からのメッセージ
川井社長
どんな人と働きたいかを考えて就活をしてほしいです。当社には、技術力を持ったメンバーがそろっています。

読者からひとこと 目標達成と成功する喜びを味わえそう!

アフターサービスの充実度を上げ、顧客満足度調査で「6年連続1位」という点が魅力的です。また、頑張った先にある勤続表彰制度、目標達成した際の特別有給休暇は、頑張る目的にもなり、仲間と切磋琢磨できる環境だと感じました。

大学3年生 Sさん



さらに詳しい会社情報は東京カイシャハッケン伝! サイトへ



社員が意欲的に働ける環境を築き、顧客の「なりたい私」を全力で支援する

株式会社ダイアナ



東京ライフ・ワーク・バランス認定企業 えるばし認定企業 TOKYO働き方改革宣言企業

- 設立年 / 1986年7月
- 従業員数 / 250名 (内、女性従業員数180名)
- 資本金 / 16億5,400万円
- 事業内容 / プロポーションメイキングの総合コンサルティング
- 代表取締役社長兼会長 / 徳田 充孝

〒151-0063 東京都渋谷区富ヶ谷1-35-23 TEL:03-3466-1144

<https://www.diana.co.jp>



情報発信のための動画制作等を担当する山本さん。ミスなく滞りない配信を実現できるよう細心の注意を払う



新入社員研修、入社1・2・3年後研修、昇格時研修などを用意し、社員の成長を支援



同社の財産とも言えるデータの収集は、常に厳密に行われている



商談、社員交流などに活用される社内のフリースペース。時にはヨガ講座も実施される

と考え、入社を決めました」(入社5年目、プロポーションコンサルタントの長谷屋さん)

また、男性社員は配偶者の出産時に3日間の有給の特別休暇が付与され、取得率はほぼ100%を達成しているという。

さらに、働く人が豊かになる文化を大切にするという徳田社長の方針で、年に1回ファミリーデーも開催。これは社員の子供を招いて親の業務を見学してもらい、互いの理解を深めていくのが目的となっている。

社内だけでなく、社外との交流も積極的に深めていく

同社に入社して5年間、配属部署とは別に所属する「美来(みらい)塾」では、同社が行う社会貢献活動の企画運営や、新しいビジネスプランを考えるといった活動を行っている。

当初は同社社員のみがメンバーだったが、その活動を目にした他社から「自社の新人も参加させてもらいたい」との申し出があり、現在では異なる会社の様々な人材が集う刺激ある場となっている。

「美来塾ではいろいろな人と関わることができ、人脈づくりという点でも非常に重宝しています。当社は自分の意見ややりたいことを聞いてくれる社風で、年次関係なく若手でも挑戦できるため、成長を実感しています」(入社3年目、ブロードキャスト事業部の山本さん)

そのほか、フランチャイズ加盟店向けに月1回商品説明などのライブ配信を行っており、同社の新人はもとより年次を重ねた社員も積極的に視聴し、知識を深めている。

「仕事に向き合う姿勢があれば、自然と自己成長していけるような環境が整っています。社員には、それらを活用しながら自己実現を図ってほしいと願っています」(徳田社長)

このカイシャの特徴 CHECK POINT

- 01 事業内容 94万人以上のデータから理想のプロポーションへ顧客を導く
- 02 働く環境 育休復職率はほぼ100% 女性管理職比率は約46%を実現
- 03 育成制度 社内外の交流から刺激を受けて若手の成長を促す



社長からのメッセージ

徳田社長

企業が積み上げてきた社風や理念に共感できるかなどをしっかりと見極めて、自分に合った企業を選んでください。

子育て支援も充実の働きやすい環境!

女性の「なりたい」に寄り添い、個々の理想を叶える事業形態に魅力を感じました。女性社員が多く、子育てがしやすい福利厚生が充実していて復帰後でも働きやすい環境だと思いました。若手が活躍できる取組など、自己成長につながりそうです。

大学2年生 Mさん



さらに詳しい会社情報は東京カイシャハッケン伝! サイトへ



製造業

情報通信業

建設業・不動産業

その他

環境に関する専門知識をじっくり学び、SDGsの取組につながるサービスを提供

株式会社トラスト&フォーサイト

中央・城北地区
 ■ 設立年 / 1997年5月
 ■ 資本金 / 300万円
 ■ 代表取締役 / 立川久雄

従業員数 / 10名(内、女性従業員数7名)
 ■ 事業内容 / 廃棄物マネジメント業務、クラウドサービスの提供

〒102-0093 東京都千代田区平河町1-7-15 柳下フラッツ3F TEL:03-6453-6040

<https://www.foursite-sfm.com>



「分からないことはすぐに聞ける雰囲気。正確さやタスク管理能力が求められる仕事です」(合田さん)



企業や廃棄物処理業者の担当者など、誰でも簡単に使いやすいようにと開発された4-site



女性が多く活躍するのも同社の特徴。小さい子どもをオフィスに連れてくることも



「楽しく働きやすい環境を作っていくことが目標です」(山崎ユニットリーダー)

01 事業内容 企業の廃棄物処理業務をシステムと事務の両面からサポート

企業は、その事業活動に伴って生じた廃棄物を自らの責任において適正に廃棄することが法律で厳しく定められている。そこで発生する複雑な書類申請などの、廃棄物をめぐる企業側の課題を解決する仕組みを提供しているのがトラスト&フォーサイト。

同社が手掛けるクラウドサービス「4-site(フォー・サイト)」では、廃棄物を処理したい企業と廃棄物処理業者同士をつなぎ、契約書や許可証など

の文書管理やデータ共有をスムーズに行うことができる。

「4-site」の特徴は多拠点展開している小売業や工場などが、どこの拠点でも同じように自社の廃棄物関連のデータを確認できる点。

「全国に複数店舗展開しているような企業だと、各店舗と本部のデータの共有に時間がかかることがあります。『4-site』を活用することで、スムーズな共有が可能です」(立川代表)

また、顧客が必要とする書類を期日までに整備することも同社の重要な業務の一つ。書類が正しくそろわないことで重大な問題に発展するリスクがあるが、顧客も様々な業務を抱えている

ため、漏れなく対応するのが難しいことも多い。

「お客様の業務負担軽減のため、事務サポートとして廃棄物処理業者に対して請求する書類取得のスケジュール管理や事務サポートも行っています」(立川代表)

SDGsへの意識の高まりとともに、環境に配慮した事業を行うことは今や企業の使命となっている。

「法令にのっとった企業の廃棄物関連業務を、クラウドシステムと事務サポートの両面で実現することで、当社は企業の社会的責任を果たし、より良い社会環境の実現を目指していきます」(立川代表)

02 育成制度 専門知識の習得に向けた書籍購入や研修参加を会社がサポート

同社に入社すると職種に関係なく、廃棄物に関する法令や業界の知識などを座学で学ぶ。その後OJTで実務を通して知見を深め1、2年かけてじっくりと成長していく。

「専門知識が求められる業界なので、廃棄物に関する書籍を購入して勉強したり、関連する展示会や研修に参加したりと、知識のアップデートに励んでいます。書籍の購入は相談すれば会社が費用負担してくれますし、就業時間内に研修を受講できることもありがたいです」(入社4年目、事務部門の合田さん)

法令や公的書類の書式の知識が付いたことで、社内だけでなく顧客からも頼られることが増えたのが嬉しいと合田さんは話す。

03 働く環境 子育て世代に優しく働きやすく相談しやすい環境

同社は子育て中の女性も多く活躍しており、柔軟な働き方ができるのが魅力。子どもの送り迎えや急な体調不良によるテレワーク等に対応している。

「仕事とプライベートのメリハリがある会社です。急な欠席があっても、互いをフォローできるように、必ず皆で情報共有することを大切にしています。何かあったときは相談しやすい安心感もあります」(入社5年目、事務部門の山崎ユニットリーダー)

また、ユニークな福利厚生として、社内で炊く白米やシリアル、飲み物、菓子の無料提供を行っている。

「社員の出費を少しでも減らしたいという、社長のアイデアで設置されました。社員みんなで活用しています」(山崎ユニットリーダー)

このカイシャの特徴 CHECK POINT

- 01 事業内容 全国1,000事業所で導入。廃棄物特化型のクラウドシステムを提供
- 02 育成制度 書籍購入費や研修参加費を補助。1年かけて独り立ちを見守る
- 03 働く環境 社員の7割が女性。柔軟な勤務体系でプライベートと両立できる



素直さと自分の意見を持つことを両立させる姿勢が大切。就職して1、2年は目の前の仕事を精一杯頑張ってください。

読者からひとこと 長く働ける環境でストレスなく働けそう

現在のニーズを見極めた事業内容に魅力を感じました。また、専門知識を学べる研修があり、自社で長く働いてほしいという意識を感じました。飲食物の無料提供で、他の事にお金を回すことができ、健康的に無理せず働くことができそうです。

大学2年生 Kさん



さらに詳しい会社情報は東京カイシャハッケン伝! サイトへ



企業経営をサポートし働く人の幸せを実現。 独自企画で社内を活性化させ、女性が活躍

株式会社プラグマ

中央・城北
地区

- 設立年 / 2000年7月
- 資本金 / 1,000万円
- 代表取締役社長 / 堀口 恵子

- 従業員数 / 40名(内、女性従業員数40名)
- 事業内容 / 給与・労務、会計・税務のコンサルティング・アウトソーシングサービス

〒162-0826 東京都新宿区市谷船河原町11 飯田橋レインボービル6階 TEL:03-5225-4470

<https://pragma.co.jp>



「お客様の経営に関われる仕事です。楽しくやりがいがあります」と話す向後リーダー



顧客の「伴走者」として、幅広い業種の顧客のサポートを続ける



全員に配布しているプラグマポイントカード。働く人の幸せを追求している



「仕事を評価してもらい、プラグマポイントを得ました。会社に貢献ができ嬉しかったです」(和田さん)

01 事業内容

社会保険労務士法人と税理士事務所の機能を併せ持ち多面的に対応

企業が本来の事業に集中できるよう、決算書の作成や給与計算、労務関係の法的手続きなどのサポートを行うプラグマ。中小企業の業務コンサルティングも行っている。

社会保険労務士法人と税理士事務所が一体となっていることで、法にのっとった企業活動を多面的にサポートできることが強みという。顧客の組織の状況に合わせて、柔軟な対応も可能で、数千人規模の給与計算から、小

規模企業の経営コンサルティングまで応じている。

「単なる事務的な支援だけでなく、幅広く経営課題の解決に向けてお客様に寄り添うことが求められます。社員一人ひとりがお客様に深く信頼されることを目指しています」(堀口社長)

02 働く環境

ライフスタイルに合わせてテレワークや時差出勤の選択が可能

同社の事業の根底にある、「全ての働く人の幸せを追求したい」という思いは、働く社員にも向けられているという。

従業員が全員女性の同社では、ライフステージや個々の事情に応じて働き方を選べ、家庭も仕事も両立したい人が働きやすい環境となっている。

例えば、コアタイムなしのフルフレックスタイム制やテレワークを導入。月10日まで完全在宅勤務を認めており、それ以外の日も、在宅勤務と出社を組み合わせることができる。

「ライフスタイルに合わせて出勤・退勤時刻が自由に決められ、働きやすいです。満員電車に乗らずに済むのでストレスも減りました」(入社7年目、給与・労務サービスの向後リーダー)

社員思いの独自制度も複数あり、結婚や誕生日などの記念日に取得できる

特別有給休暇の「メモリアル休暇」は、3,000円の手当も支給。会社からの「素敵な1日を過ごしてほしい」という気持ちが込められているという。

さらに社員からも好評な「プラグマポイント制度」は、感謝の気持ちを伝えるポイントカードシステム。送る側、送られた側ともにポイントが付与され、たまると賞品と交換ができる。

その他、「社内活性化チーム」が毎年編成され、入社2年目社員がイベントの企画を行っている。

「社内活性化チーム企画の『バースデー企画』は毎年オリジナリティーがあり、皆が楽しみにしています。会社補助のもと、社員同士でプレゼント交換をしたり、同月誕生日同士でランチに行くこともあります」(向後リーダー)

03 育成制度

講座受講や資格取得の手厚いサポート体制で着実に成長

同社では一人当たり年間2万5,000円まで研修予算がつき、興味のある分野の勉強に各自が自由に取り組める。また、資格取得に関しては受検料等の実費を支給し、税理士や社会保険労務士を取得すれば合格祝いとして10万円も支給される。

「自主学習を会社でサポートすると同時に社内での報告や勉強会も活発に行っています。失敗事例を『ヒヤリハット』、嬉しかったことや良い情報を『ニヤリモット』として共有し、社員同士知見を広げています」(堀口社長)

また、2015年に初めて新卒採用を行ってから毎年採用を継続。OJTで周囲のサポートをしっかり受けながら段階を踏んで成長できる。

今年入社した、会計・税務サービスの和田さんは、「入社前に内定者アルバイトを経験し、経理や給与計算など仕事の基礎を学ぶことができました。入社後も疑問点や不安点を先輩にすぐ相談することができるので心強いです」と話す。

このカイシャの特徴 CHECK POINT

- 01 事業内容 給与・労務、会計・税務を軸に企業経営と経営課題の解決をサポート
- 02 働く環境 メモリアル休暇やプラグマポイント制度など独自制度も充実
- 03 育成制度 一人当たり2万5,000円の年間研修予算や資格取得補助も



社長からのメッセージ

堀口社長

就活では自分が大切にしたいことをまず考えて、必ず訪問して自分に合っている会社が五感で見極めましょう。

読者からひとこと

独自制度もあり楽しく働けそうです!

多面的なサポートを行っていることが、お客様に安心してもらえる秘訣なのではないかと思います。また、休暇の取得のしやすさや発言のしやすさ、独自の休暇制度やポイント制度などによって女性がストレスなく楽しく働けると思いました。

大学3年生 Aさん



さらに詳しい会社情報は東京カイシャハッケン伝! サイトへ



「自動車教習はサービス業」の発想で 人の成長を応援し、自らも成長できる仕事

株式会社武蔵境自動車教習所

- 設立年 / 1960年8月
- 従業員数 / 178名 (内、女性従業員数87名)
- 資本金 / 1,100万円
- 事業内容 / 自動車教習業務
- 代表取締役社長 / 高橋 明希

〒180-0022 東京都武蔵野市境2-6-43 TEL:0422-51-7381

<https://musasisakai-ds.co.jp>



「インストラクターは約25%が女性で、子育て中の方も在籍しています」と中村課長(写真左)



シミュレーターで運転指導を行う新井さん。「お客様アンケートの声が励みになります」



事業所内保育園は、教習生の子どもだけでなく社員や近隣に住む子どもも利用可能



教習所では、地元名物の打ち上げ花火を行うなど地域住民に喜ばれるイベントも開催

01 事業内容

幅広いサービスを提供し、 利用者を選ばれる 自動車教習所を目指す

武蔵境自動車教習所は、最寄り駅から徒歩約5分という好立地にあり、多くの教習生を集めている。この人気の理由は通いやすさだけでなく、徹底した顧客サービスにあるという。

「当社の経営理念は『共尊共栄』です。今から30年ほど前、自分たちの仕事を『教育業』ではなく『サービス業』と再定義して、お客様に満足してもらえる教習所を目指してきました。その結果、2021年度には都内で利用者数トップ

の実績*を残すことができました」(入社13年目、人財開発部の山上課長)
自動車教習所は運転技術等を学ぶ教育施設だが、同社では一方的に指導するのではなく、教習生に寄り添い、個々人に確実に上達を実感してもらえるような指導を行っている。

さらに、無料託児所や、教習の空き時間に無料で利用できるネイルサロンなど、教習生が楽しく通いやすくなるようなサービスを打ち出してきた。こうした発想は、社員一人ひとりが教習生を「お客様」として捉え、何を求めているのかを模索して生まれたものばかり。結果として教習生の満足度も高くなり、利用者数の増加につながっている。

02 育成制度

部署ごとに先輩社員が 新入社員をフォローし 経験を積み重ねる

同社に入社すると、インストラクター、受付、営業といった各職種に配属される。基本的なビジネスマナーなどを研修で身に付けた後、OJTで配属先の上長から指導を受け、少しずつ業務を覚えていく。またブラザーシスター制度として先輩社員が教育担当に付き、新人をフォローしていく。

「当社には約100名のインストラクターが所属しており、10個のグループを作っています。そのグループごとに

決められたお客様を担当します。これはお客様の状況を密に把握できるようにという配慮から生まれたシステムですが、新人インストラクターの育成にも役立っています」(入社16年目、教務課の中村課長)

また、若手に積極的に活躍の場を与え、経験値を高める点も同社の人材育成の特徴。中村課長は、入社4年目でグループリーダーを担当したという。その他、年に3回、管理職と全社員が面談を行い「お客様の満足度をこの数値まで上げる」など目標を設定している。この面談では、今後のキャリアパスについても話し合い、個々に相談ができるという。

03 働く環境

女性社員が約半数。 誰もが活躍できる環境が 整った職場

同社は、インストラクター、受付、営業など、あらゆる部署で女性が活躍し

ている。育児休業からの復職率も高く、山上課長も産前産後休業・育児休業を取得して復帰した一人。男性社員の育児休業実績も8名程度あり、半年間取得した男性もいるという。

また、介護休業の取得実績もあり、家庭の事情で一時的に雇用形態を変えた後に再び正社員に戻るなど、本人の事情に合わせ柔軟に対応している。「自分が結婚したときには、会社から結婚祝金をもらいました。男女問わず長く働くための環境が整う、社員思いの会社だと思います」(入社2年目、インストラクターの新井さん)

さらに、職場や教習所の改善案を気軽に申請できる「イノベーションカード」では社員から数々のアイデアが寄せられ、快適に働くための物品購入や、教習生へのバースデーカード贈呈といった形になっているという。この他、出勤日に200円の昼食補助、インストラクターには管理車両の洗車や給油を行うと「愛車手当」が出るなど、社員のための様々な制度を導入している。

このカイシャの特徴 CHECK POINT

- 01 事業内容
免許取得を思い出し、年間利用者数は、都内教習所トップクラス
- 02 育成制度
ブラザーシスター制度やグループ制で、先輩が新人をフォロー
- 03 働く環境
社員の約半数が女性。男性社員の育児休業取得者も複数在籍



採用担当からのメッセージ

山上課長



「誰かの役に立ちたい、喜んでもらいたい」という思いがある人にとっては、きっとやりがいを感じてもらえる職場です

読者からひとこと 教えるプロたちによる手厚いサポート!

同社の自動車教習所にはいろいろなサービスがあるので、教習に行くのが楽しくなりそうです。また、ブラザーシスター制度も良い制度だと感じました。「自分の先輩」といえるような存在が近くにいると、心強く、安心感が違います。

大学3年生 Rさん



さらに詳しい会社情報は東京カイシャハッケン伝! サイトへ



大きくないけど、スゴイ企業、見つけよう!

TO 東京 KYO カイシャハッケン伝!

<https://www.kaisyahakken.metro.tokyo.lg.jp>



東京都内の高い技術力を持つ企業や、働きやすい雇用環境整備に取り組む企業などを紹介しているウェブサイトです。
あなたが働いてみたい東京のカイシャを、気軽にハッケンしてみてください!

「東京カイシャハッケン伝!」は「中小企業しごと魅力発信プロジェクト」の一環として、東京都内の高い技術力や先進的なビジネスモデルを持つ企業、働きやすい雇用環境整備に取り組む企業などを紹介しているウェブサイトです。
あなたが働いてみたい東京のカイシャを、パソコンやスマートフォンで気軽にハッケンしてみてください!

パソコンでも



スマートフォンでも



多彩なコンテンツが楽しめます!



カイシャを探す

「人材育成や職場環境整備等で表彰を受けている」「若者等の採用意欲がある」等、働きやすさを重視した企業を紹介。



冊子バックナンバー

発行済みの冊子版「東京カイシャハッケン伝! GUIDE」をいつでもどこからでも閲覧可能!



ハッケン特集

カイシャハッケン伝! に登場した中小企業を様々な視点から紹介。



カイシャハッケン伝! Woman

仕事と育児の両立がしやすい仕組みや制度等を持つ中小企業で、いきいきと活躍している女性の皆さんを紹介。



SNSもやっています!

東京カイシャハッケン伝!
@tokyo_miryoku

中小企業しごと魅力発信プロジェクト
@tokyo.miryoku

就職活動に役立つ情報や、掲載企業の紹介などを定期的に発信しています!
皆さんのフォローお待ちしております!



業界PRチャンネル

「製造業」「情報通信業」「建設業・不動産業」「その他サービス業」の都内中小企業の魅力を、業界・業種別に動画で紹介



輝く技術 光る企業

都内にある魅力的なモノづくり企業を紹介。





お知らせ ① 「きづくインターンシップ」のお知らせ

就職活動の第1歩！ 中小企業の魅力に「きづく」インターンシップです

都内の魅力的な中小企業でインターン！ テーマに沿った3社で就業体験ができます。中小企業や業界の魅力に「きづいて」、就活へGO！



- **参加できる方**：都内にキャンパスのある協力大学*に所属する学生。学年不問。(大学院、大学、短期大学、専門学校)
※協力大学とは、本事業の学生への周知等に協力していただいている大学等です。大学名はHPでご確認ください。
 ※HPに掲載がない学校の方で、参加を希望される方は下記問合せ先までご連絡ください。
- **インターンシップ受入企業**：都内に本社又は事業所のある従業員300人以下の企業
- **内容**：様々なテーマから1つを選び、テーマに関連した中小企業3社で就業体験をします。
事前・事後研修を含めて、全5日間と3日間のコースがあります。
- **実施時期**：2022年8月～2023年3月（予定）
- **HP**：<https://tokyo-internship.metro.tokyo.lg.jp>
- **問合せ先**：東京都学生インターンシップ支援事業事務局 TEL：03-3593-1512
ご不明な点は、お気軽にお問い合わせください!!

お知らせ ② 公正な採用選考について

採用選考に当たっては、応募者本人の適性や能力を公正に評価することが必要であり、本籍・出身地、家族、生活環境等、応募者本人の責任によらないことや、思想・信条等、日本国憲法で保障されている個人の自由に関することを応募書類や面接等でたずねることは、就職差別につながるおそれがある上、職業安定法第5条の4に抵触する違法行為につながります。

最近、新規大学等卒業予定者に対して「エントリーシート」「コミュニケーションカード」等の名称で、インターネットを利用して応募書類の提出を求める企業が増えています。このような形式の応募書類を含めて、企業は、応募者の適性と能力に関係のない事項（本籍地、家族等）や応募者の自由であるべき事項（思想、信条等）をたずねてはいけません。

採用選考時の応募書類や面接等で、職業安定法第5条の4に抵触するおそれのある情報提供を企業から求められた場合は、最寄りのハローワークに相談しましょう。

※大学生の方は、東京新卒応援ハローワーク（TEL：03-5339-8609）または八王子新卒応援ハローワーク（TEL：042-631-9505）に相談してください。

※高校生の方は、学校に報告、相談してください。

詳しくは、TOKYOはたらくネットをご覧ください。URL <https://www.hataraku.metro.tokyo.lg.jp/kaizen/kosei>

お知らせ ③ こんなことがあればぜひご相談を

労働時間

法定労働時間は1日8時間、1週間40時間が原則です。使用者は、労使協定（36協定）の締結など一定の手続きを行えば月45時間、年360時間を限度として法定労働時間を超える労働をさせる（特別条項による例外有り）ことができます。

残業代不払い

残業代の支払いは労働基準法に定められた義務です。きちんと支払われているか給与明細を確認し、未払いがあるようであれば、自分で退勤時間をメモするなど記録を付けるようにしましょう。

辞めさせてくれない

民法では、期間の定めのない労働契約は、労働者が退職を申し出た日から2週間を経過すると、使用者の承諾がなくても契約は終了するとされています。ただし、トラブル防止のためには、民法の規定を念頭に、就業規則の規定の有無や内容を確認のうえ、労使で話し合うことが大切です。

パワーハラスメント

職場のパワーハラスメントとは、職場において行われる優越的な関係（職務上の地位や人間関係等）を背景とした言動であって、業務上必要かつ相当な範囲を超えたもの（業務上明らかに必要性のないもの、業務の目的を大きく逸脱したもの等）により、労働者の就業環境が害されるものをいいます。事業主には、労働者からの相談・苦情に応じ、適切に対応するために必要な体制の整備等が義務づけられています。

休業手当

会社側の都合で労働者を休ませたり、決まっていたシフトを削るなどした場合、使用者は休業手当（労働基準法第26条）を支払わなければなりません。

電話相談 ※日曜、祝日及び12月29日～1月3日を除く。土曜日については祝日及び12月28日～1月4日を除く。

東京都ろうどう110番	0570-00-6110	月～金：午前9時～午後8時 土：午前9時～午後5時
-------------	--------------	------------------------------

来所相談（予約制）【労働相談情報センター】

事務所	電話番号	担当区域（会社所在地）
飯田橋	03-3265-6110	千代田区、中央区、新宿区、渋谷区、中野区、杉並区、島しょ
大崎	03-3495-6110	港区、品川区、目黒区、大田区、世田谷区
池袋	03-5954-6110	文京区、豊島区、北区、荒川区、板橋区、練馬区
事務所	電話番号	担当区域（会社所在地）
亀戸	03-3637-6110	台東区、墨田区、江東区、足立区、葛飾区、江戸川区
国分寺	042-321-6110	（下記の区域を除く多摩地域）
八王子	042-645-6110	八王子市、府中市、調布市、町田市、日野市、狛江市、多摩市、稲城市

このほか、若年者向けにパンフレットや動画を通じて、「労働法」の基礎知識の周知を行っています。

こちらの動画もチェックしてください。URL <https://manabu.metro.tokyo.lg.jp/douga>



お知らせ ④ 主な若年者・女性向け就職等支援機関一覧

【東京しごとセンター】

東京しごとセンターヤングコーナー (ハローワーク飯田橋U-35)	電話：03-5211-2851 電話：03-5212-8609
東京しごとセンター多摩	電話：042-329-4510

若年者の就職活動に関して、個別カウンセリングや、セミナー、各種イベントなどを実施しています。また、ヤングコーナーには、『ハローワーク飯田橋U-35』が併設されており、求人情報検索や、職業相談・職業紹介などをご利用いただけます。

【新卒応援ハローワーク】

東京新卒応援ハローワーク	電話：03-5339-8609
八王子新卒応援ハローワーク	電話：042-631-9505

新たに大学・高専・専修学校等を卒業される方、概ね卒業後3年以内の既卒者に特化した専門のハローワークです。職業相談や職業紹介、企業情報の提供のほか、各種セミナー等も開催しています。

【わかものハローワーク】

東京わかものハローワーク	電話：03-3409-0328
新宿わかものハローワーク	電話：03-5909-8609
日暮里わかものハローワーク	電話：03-5850-8609

34歳以下の若年者を対象に、職業相談・紹介、セミナー等を実施しています。

【東京しごとセンター】

女性しごと応援テラス	電話：03-5211-2855
女性しごと応援テラス 多摩ランチ	電話：042-529-9001

【マザーズハローワーク】

マザーズハローワーク東京	電話：03-3409-8609
マザーズハローワーク日暮里	電話：03-5850-8611
マザーズハローワーク立川	電話：042-529-7465

※都内7ヶ所のハローワーク（品川、大森、池袋、木場、八王子、町田、府中）にも「マザーズコーナー」を設けています。

仕事と子育ての両立を目指す方の就職支援を行っており、キャリアカウンセリングや職業紹介、セミナー等も開催しています。

若年者向け

女性向け

TO 東京 KYO カイシャパッケージ伝!

中小企業しごと魅力発信プロジェクト



東京都

編集・発行/東京都産業労働局雇用就業部就業推進課
〒163-8001 東京都新宿区西新宿二丁目8番1号
TEL03-5320-4628