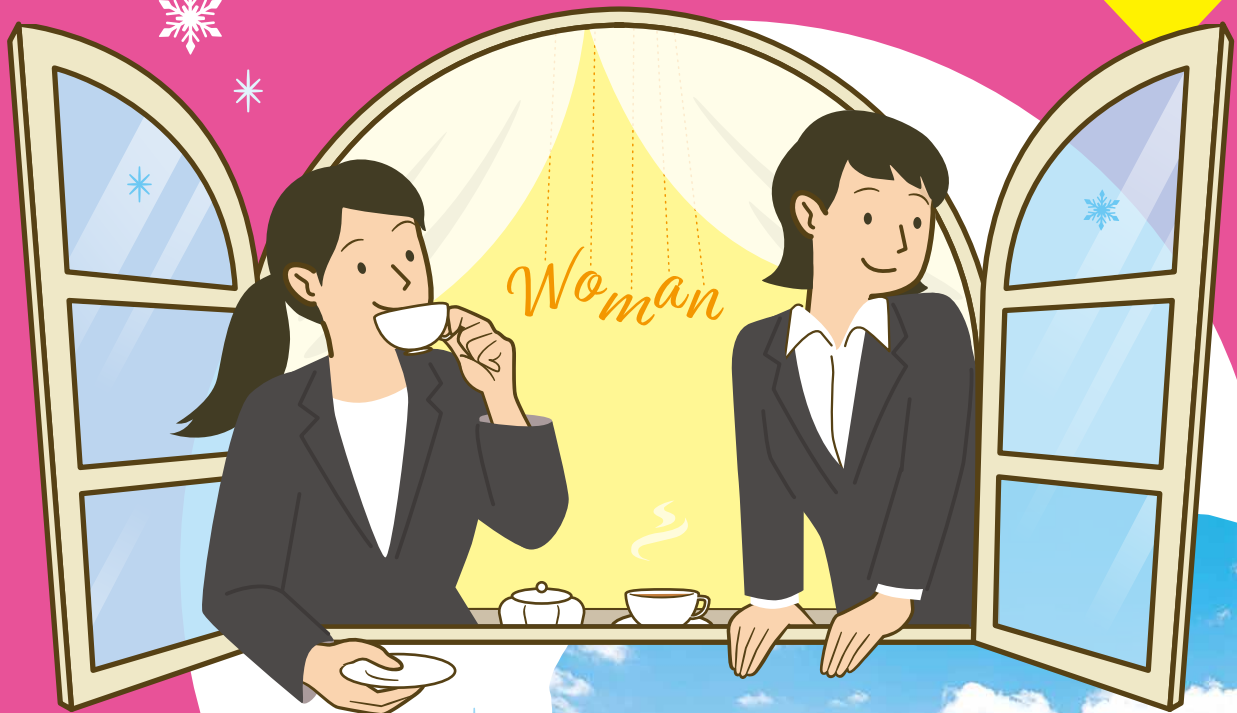


TO **東京** KYO

カイシャハッケン伝!

中小企業しごと魅力発信プロジェクト



カイシャの特徴が
**10秒で
わかる**
動画も配信中!

就活役立ち情報 & おすすめ中小企業情報21社!

特集1 プロに聞く! 女性の再就職に関する悩みを相談できる施設紹介

特集2 実績あり! 女性が活躍するハッケン伝! 企業

特集3 コミュカを磨きたい人必読! 聴くチカラ&伝えるチカラ

おすすめの見かたは裏面をご確認ください!

ハッケンしよう！ 中小企業の魅力



東京都内の中小企業数は約41万社。企業数全体の約99%を占めています。
その中には、高い技術力や先進的なビジネスモデルを持つ企業、働きやすい雇用環境整備に積極的に取り組む企業など、特徴ある企業が数多く存在します。
地域社会や経済の活性化を担い、成長を支える中小企業。このGUIDEを通して、ぜひ、その魅力をハッケンしてください。

CONTENT

特集1	プロに聞く！女性の再就職に関する悩みを相談できる施設紹介	3
特集2	実績あり！女性が活躍するハッケン伝！企業	5
特集3	コミュ力を磨きたい人必読！聴くチカラ&伝えるチカラ	7

企業Interview

業種別アイウエオ順

製造業	ドリームワークス株式会社	城南	9
	日本自動ドア株式会社	中央・城北	11
	白山印刷株式会社	城東	13
	南デザイン株式会社	多摩	15
	株式会社ユニテックス	多摩	17
	株式会社ヨシオ	城東	19



大成ネット株式会社	城南	21
株式会社ニール	中央・城北	23
株式会社ネットレックス	中央・城北	25



株式会社アウム	中央・城北	27
株式会社エイル	中央・城北	29
誠賀建設株式会社	多摩	31
株式会社ビッグルーフ	中央・城北	33
裕幸計装株式会社	城南	35



ヴェネクト株式会社	城南	37
株式会社榎本調剤薬局	多摩	39
STOCK POINT株式会社	城南	41
株式会社タカキ	多摩	43
株式会社日本ドライ	城東	45
株式会社マルク	中央・城北	47
株式会社山崎伊久江美容室	中央・城北	49

東京カイシャハッケン伝！ウェブサイトのご案内	51
東京都からのお知らせ	53

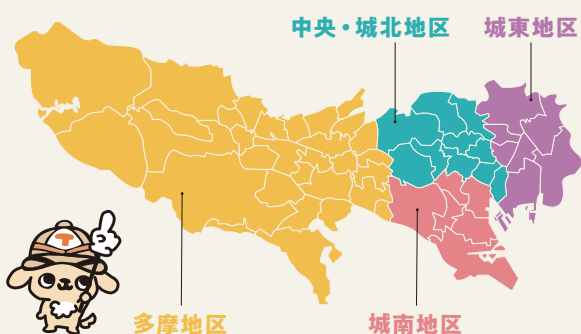
※紹介企業は、高い技術力だけでなく、若者や女性の採用意欲があり、社員の教育制度や職場環境整備に取り組み、国や東京都から表彰や認定を受けているなど、「働きやすさ」を重視して選定しています。
(例) 東京都中小企業技能人材育成大賞、東京ライフ・ワーク・バランス認定企業、家庭と仕事の両立支援推進企業、TOKYO働き方改革宣言企業、ユースエール認定企業、えるぼし認定企業、くるみん認定企業、東京商工会議所「勇気ある経営大賞」、TOKYOババ育業促進企業 等。

東京カイシャハッケン伝！ウェブサイトも見てみよう！

東京カイシャハッケン伝！ウェブサイトでは、各企業のさらに詳しい情報が確認できます。また、他にも動画、女性特集など多彩なコンテンツが楽しめます。
<https://www.kaisyahakken.metro.tokyo.lg.jp> 詳細はP.51をご確認ください！



東京地区マップ



中央・城北地区

千代田区・中央区・新宿区・文京区・中野区・杉並区・豊島区・北区・板橋区・練馬区

城南地区

港区・品川区・目黒区・大田区・世田谷区・渋谷区

城東地区

台東区・墨田区・江東区・荒川区・足立区・葛飾区・江戸川区

多摩地区

八王子市・立川市・武蔵野市・三鷹市・府中市・昭島市・調布市・町田市・小金井市・日野市・国分寺市・国立市・狛江市・東大和市・武蔵村山市・多摩市・稲城市・小平市・東村山市・西東京市・清瀬市・東久留米市・青梅市・福生市・羽村市・あきる野市・瑞穂町・日の出町・檜原村・奥多摩町

本号に掲載されている企業の地域区分

中央・城北地区

8社

株式会社アウム
株式会社エイル
株式会社ニール
日本自動ドア株式会社

株式会社ネットレックス
株式会社ビッグルーフ
株式会社マルク
株式会社山崎伊久江美容室

多摩地区

5社

株式会社榎本調剤薬局
誠賀建設株式会社
株式会社タカキ

南デザイン株式会社
株式会社ユニテックス

城東地区

3社

株式会社日本ドライ
白山印刷株式会社

株式会社ヨシオ

城南地区

5社

ヴェネクト株式会社
STOCK POINT株式会社
大成ネット株式会社

ドリームワークス株式会社
裕幸計装株式会社

プロに聞く！ 女性の再就職に関する 悩みを相談できる施設紹介



この特集の
POINT

- 育児や介護で働くことが難しくなる可能性がある。
- 女性の再就職を無料で応援する施設をチェックしよう。



東京しごとセンター

女性しごと応援テラス

Q. どのような施設ですか？

東京しごとセンター*はあらゆる世代や性別の方を対象にしていますが、女性しごと応援テラスは主に家庭と仕事を両立して働きたい女性の再就職支援を行っています。現状に関する相談から、仕事に就く上で必要な準備、実際の仕事探しまで、専任の就職支援アドバイザーがしっかりと伴走サポートしています。

*若者向けにはヤングコーナーも利用ができます（詳しくはP.54）



Q. 支援内容を教えてください



総合支援部 しごとセンター課長
稲垣さん

昨年度の女性しごと応援テラスの新規利用者は約2,700人、就職した方は約1,000人となりました。利用者の状況は様々で、すぐに就職をしたい女性もいれば、今後数年以内にといった長いスパンでの相談もありますが、就職をしたいという希望さえあれば誰でも無料で利用できるのが当施設の特徴です。資格を持った専任の就職支援アドバイザーが利用者一人一人に付くことで、個別の状況にしっかり寄り添いながら働くことに関する相談に耳を傾けています。スキルアップのための多様なセミナーも企画運営していますので、参加いただくことで視野や可能性が広がるはずです。利用者の気持ちや環境の準備が整えば、女性が働くことに理解がある企業の求人情報を紹介しています。

Case.1

出産を機に退職しました。アドバイザーに相談しながら就職活動と保育園探しを並行して行い、前職の経験を生かしたWebデザイナーとして再就職できました。



利用者Aさん

Case.2



利用者Bさん

育児も一段落し再就職を考えましたが、ブランクがあり不安でした。テラスでは家庭と両立できそうな求人情報を入手しやすく、事務職として再就職できました。

Case.3

家族の介護があり、両立の道を模索していました。アドバイザーの存在が支えとなり、積極的に行動することで、希望の条件で再就職できました。



利用者Cさん

Access /

東京しごとセンター 女性しごと応援テラス



住所 東京都千代田区飯田橋3-10-3
東京しごとセンター内
TEL 03-5211-2855
利用時間 月～金曜日 / 9:00 ～ 20:00
土曜日 / 9:00 ～ 17:00

※日曜・祝日・年末年始（12/29～1/3）はお休みです
※託児サービス（予約制）／キッズスペースあり

● 初めての方

初めてのご利用の際は予約不要です。まずはお気軽にお立ち寄りください。

（閉館2時間前までにお越しください）

オンラインの場合は、ホームページよりお申し込みください。

<https://tokyoshigoto-terrace.jp>



ホームページ
はこちら



オンライン相談
はこちら



<レディGO!Projectプラス>

出産や育児等により離職をされた女性の再就職と、家庭と仕事の両立を支援するイベントです。公式HPでは、子育てとの両立のヒントや再就職に向けた不安の解消法等を学べるセミナーを配信するとともに、オンラインキャリアカウンセリングを実施しています。また、都内各地で、子育てママに協力的な企業との合同就職面接会を順次開催しています。



<女性しごと応援ナビ>

就職活動や仕事に関する悩みをお持ちの女性を対象に「オンラインキャリアカウンセリング」を実施するとともに、様々な職業・働き方を動画や記事で紹介するコンテンツを公式HPにて掲載しています。また、様々な働き方を楽しみながら知ることができるオンラインイベント「レディGO! おしごとフェスタ」を2024年1月18日（木）～20日（土）に開催予定です。



実績あり！



女性が活躍する ハッケン伝！企業



この特集の
POINT

- 女性活躍が進む中小企業を紹介。
- 女性が活躍している背景や具体例をチェックしよう。

100%女性社員

株式会社プラグマ 武石さん



29号掲載



ライフステージにより環境が変化しても、柔軟に働ける環境を整えています。例えば、フルフレックスタイム制を取り入れたり、社員の要望を受け、1ヵ月間で在宅勤務ができる日数を引き上げました。介護や育児などを経験している社員が多いので理解がありますし、家庭の事情で時間の制約が多いからこそ、業務効率化や情報伝達の精度を高める意欲は非常に高いです。



子育て後に再就職の 女性社員が在籍

ステラグループ株式会社 下室さん



29号掲載



子育ての手が離れ、当社に再就職した女性社員が複数名活躍しています。前職の業界も企業規模も様々ですが、例えば電話対応力など、これまでの業務経験を生かしており、また初産の女性社員の相談に乗る等、若手女性社員のロールモデルのような存在になっています。ブランクがあっても周囲がサポートして協力していきますし、当社としても意欲高く働いてくれるのはとてもありがたいです。



女性社長が率いる！

株式会社木林 安住代表



32号掲載



当社は造園などを手掛ける建設業です。私が入社した頃は現場で働く女性はほとんどいませんでしたが、子育てをしながら資格を取得してここまでやってきました。時代は変わり、女性用作業服の用意や専用トイレ・更衣室等の女性が安心して働ける環境が徐々に整い、現在当社では施工管理職の女性社員が活躍しています。大切なのは技術や知識なので、社員の資格取得支援には特に力を入れています。



育休からの 復職率100%

SMJ株式会社 南さん



29号掲載

育休に入る前は自分の業務を完全に後任に引き継ぐので、休業中に仕事のことを考えることはありません。一方、育休中も会社の様子や行事などについては写真等で共有をして、戻る場所がちゃんとあることを伝えています。復帰後の働き方や部署も本人の希望を聞き、決めています。育休から復帰しても育児は続きますので、急な休みや早退があっても周りに相談しやすい、サポートが受けられる社風があります。



シングルマザー活躍中

社会福祉法人全国スモンの会 小野寺常務理事



30号掲載



一人で育児を担うシングルマザーは、働き方に制約が出るケースが多いです。どんな環境の職員にもできる限り長く働いてほしいという思いから、当法人では平日日勤のみの準正規職員や週30時間勤務の短時間正規職員など複数の雇用形態を用意しています。ライフステージに合わせて勤務形態を変えることも可能です。また、女性優先休憩室も設ける等、女性職員の意見を取り入れて働く環境整備も行っています。

コミュカを磨きたい人必読！

聴くチカラ & 伝えるチカラ

この特集の
POINT

- コミュニケーション能力はどんな場所でも求められている。
- 聴くチカラと伝えるチカラを意識して磨いてみよう。

採用担当者に聞く

Q.採用時にコミュニケーション能力を重視していますか？

100%
重視している

相手の話を理解して、自分の考えも伝えることができるのはとても重要だと考えています。

STOCK POINT株式会社
▶P.41

上手に伝えるよりも、自分の考えを伝えようという姿勢を評価しています。

株式会社マルク
▶P.47

カイシャハッケン伝！企業の採用担当者15名

若手社員に聞く

Q.社会人に求められるコミュニケーション能力とは？

ヴェネクト株式会社 ▶P.37
入社1年目 男性社員

自身が関与していない案件やプロセスの話にも耳を傾ける習慣を持つことが必要だと思います。

話の要点をまとめて、相手に伝わりやすい言葉で話すことが重要だと思います。

株式会社エイル ▶P.29
入社1年目 男性社員

お客様の意図や好みを読み取り提案することを心掛けています。

誠賀建設株式会社 ▶P.31
入社5年目 女性社員

アンケートまとめ

どの企業でもコミュニケーション能力を重視していることが改めて分かりました。就活やビジネスで必要となるコミュニケーション能力は、相手の意図を把握する「聴くチカラ」や、相手が理解できるよう「伝えるチカラ」を養うことで身に付けることができます。では、それらはどうやって身に付けられるのでしょうか。カイシャハッケン伝！企業のリーダーたちにアドバイスをもらいました。



リーダーからのアドバイス



社会福祉法人南風会
廣川施設長



33号掲載

Part.1 聴くチカラとは？

悩 自分と異なる意見を
聞くと戸惑ってしまう

私たちは人から話を聞くととき自分に置き換えてしまいがちですが、育った環境も違えば考え方も経験も人によって全く違います。自分が想像していた内容と異なることを言われたとしても自分と相手の違いを認めて、「この人はこう思っているんだな。どうしてそう思うのかな」と想像することが大切です。相手の話を「聞く」と「聞き入れる」ことは違うという考えを持つと良いのではないのでしょうか。

悩 人から話を
うまく聞き出せない

相手の立場になって聞くことが大切です。聞いた話を勝手に解釈して意見を述べてしまうと、「この人は私の話を聞いてくれない」と思われて信頼を失ってしまいます。当法人で重要視している傾聴の一番のポイントは「相手の感覚の中（立場になって）で聞いていくこと」。自分の主観で相手の言いたい事を判断せず、じっくり聞く姿勢が大切です。私たちは相手の言葉の一つひとつを大切にするためにオウム返しする研修も実施しています。



相手を理解する努力をして、話を聞くことが重要なんだと気付きました！

大学3年生
Aさん

Part.2 伝えるチカラとは？

株式会社SoLabo
田原代表



31号掲載

悩 人前で話をする
と緊張してしまう

面接でもお客様へのプレゼンでも、伝えたいことを繰り返し練習しておくことが大事だと思っています。いざ本番に緊張して頭の中が一瞬真っ白になってしまっても、何かの言葉から伝えたい内容が出てくるものです。ビジネスでは、お互いの考えを伝えあうことが必要で、話す力は生きていく上で必要な力です。仕事を円滑に進めていくためにも、場数を踏み、流ちょうでなくとも良いので相手に伝える力を身に付けていきましょう。

悩 話下手で
うまく説明ができない

ビジネスの世界では上手に説明をすることは確かに重要ですが、それよりも当社で大事にしているのは、相手をワクワクさせられるかです。例えば、ただ商材の説明をするだけでなく、「導入することでこんな未来が実現できたら面白いですよ」など、将来を意識しながら話しています。視線が未来に向いている人の話を聞くとワクワクして期待値が上がるので、話下手だったとしても一緒に仕事をしたいと思ってもらえるはずです。



なめらかに話すよりも、練習や話す内容が大切だと分かりました！

大学3年生
Bさん

多数のブランド製品づくりに携わり、自身の提案を形にできるアパレルメーカー

城南地区

ドリームワークス株式会社



事業内容

有名ブランドと数多く取引。企画・生産・販売、OEMほかユニフォーム製造にも対応

ブランドビジネス事業部とOEM (Original Equipment Manufacturing) 事業部の2本柱で事業を展開するアパレルメーカーのドリームワークス。ブランドビジネス事業部では14種類の海外ブランドとライセンス契約を結び、企画、生産、販売、PRまでを一貫して行う。ほとんどが独占契約で、同社から全世界のエンドユーザーに向けて販売を行っているブランドもあるという。

また、他社ブランドの商品製造を請け負うOEM事業部は、商品単価が平均1万5,000円～5万円の中価格帯の

ブランドが取引先の中心となっている。さらに同事業部では、製造だけでなく、商品の企画・デザインから請け負うODM (Original Design Manufacturing) にも着手している。

「当社の強みである企画力、品質管理能力、プレゼンテーション力をさらに磨き、お客様に満足してもらえる製品を作っていきます」(奥山常務)

加えて、2021年からはオーダーメイドのユニフォームの製造を開始し、新しい事業の柱となるよう力を入れている。

やりがい

アイデアを取引先に提案し、喜ばれることでやりがいと達成感を得る

ファッションが好きな社員が多く集まる同社。仕事で好きなブランドと関わることが喜びと話すのは、入社5年目、ブランドビジネス事業部で営業を担当する高澤主任。

「憧れのブランドの製品づくりに携われたり、まだ取引がないブランドにアプローチしていくことができます」

また、取引先に直接自分のアイデアを伝えられることもやりがいになっているという。

「取引先の担当者から『かわいい』『まさにこんなアイテムを望んでいた』などと言ってもらえることが何よりも嬉しいです。ウインドウショッピング中に自分が関わった商品を目にすると、頑張った良かったという達成感があります」(高澤主任)

働く環境

毎月の会議で業務改善案を考え、働きやすい環境を作っていくことができる

向上心があれば、性別や年齢を問わずキャリアアップできる同社。

「今年度主任に昇進しました。チームのメンバーとコミュニケーションを取り、チームが同じ方向に進んでいけるように心掛けています」(高澤主任)

また、同社では月に1回部署ごとに会議を行い、社内業務で改善したいことを経営者に伝え、随時仕事の進め方を見直している。

「例えば、営業との情報共有の仕方や展示会の準備の手順など、アシスタントチームとしての要望を経営者に伝えています。互いに効率的な仕事ができる方法を共に考えることで、働きやすい環境を作っていくことができます」(入社5年目、ブランドビジネス事業部で営業アシスタントの伊藤さん)

育成制度

OJTやオンライン研修で知識を身に付け、日々の業務に役立てる

入社後3カ月間は複数の部署での業務を経験し、配属後は新人一人に対し一人の先輩社員が付いて指導するOJT研修へ移行する。OJT担当外の社員もアドバイスを送るという同社は、会社全体で新人を育てていく風土がある。

また、オンラインの外部研修も用意され、社員はいつでも必要な知識を吸収できる環境にある。

「アシスタントとしての働き方や、女性のキャリアアップなどの科目を受講しました。先読みして動くことの大切さなどを学び、業務の役に立っています」(伊藤さん)

さらに年に2回社内セミナーが実施され、例えば企画担当者が営業職向けに業界トレンドの情報共有を行うなど、部署の垣根を越えて知識を共有している。



このカイシャの特徴

- 1 ブランドビジネスとOEMを展開
- 2 アイデアを形にする達成感
- 3 業務改善案を経営者に発信できる
- 4 オンライン研修等でスキルアップ



このカイシャが
10秒でわかる
ムービーはこちら！



「チャレンジしたいことがあればチャンスを与える環境です」(高澤主任)



「現在携わっている海外ブランドの認知度を広めていきたいです」と伊藤さん



営業担当の考えを先読みして行動するのが、営業アシスタントの仕事



オーダーメイドのユニフォーム。見た目も丈夫さも重視した製品を提供している



常務からのメッセージ

「お客様の笑顔と感動を提供するために存在する」をモットーに、ファッション好きな社員たちが「好き」の気持ちをモチベーションに業務に取り組んでいます。

奥山常務

- 名称 / ドリームワークス株式会社
- 住所 / 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷1-21-11-2F
- TEL / 03-6447-2470
- 設立年 / 2006年3月
- 資本金 / 1,300万円
- 代表取締役社長 / 竹中 章
- 従業員数 / 39名 (内、女性従業員数20名)
- 事業内容 / 繊維製品の企画、製造、卸、小売

さらに詳しい
会社情報はこちら！



<https://www.dreamws.co.jp>

自動ドア駆動装置の開発から保守まで。 多様な人材が学び合い成長する場を目指す

中央・城北
地区

日本自動ドア株式会社



事業内容

自動ドアに関する業務を ワンストップで手掛け 製品とサービスを強化

自動ドアの専門メーカー、日本自動ドアが手掛けているのは、主に自動ドア装置のコンピューターとモーター。同社は、それらの開発・設計から製造、販売、施工、さらにメンテナンスまでをワンストップで担える点に大きな特徴がある。

「メンテナンス等で把握したお客様の声から潜在ニーズを分析して、開発へスピーディーに反映しています。また、中間に介在する会社がないため、良い製品をより安く提供できることも、当社の強みです」(吉原社長)

自動ドアはただ便利だけでなく、

暮らしの安全・安心にも貢献している。

まず挙げられるのが、バリアフリーの視点。車椅子やベビーカーの利用者、杖を必要とする人にとって、自動ドアは便利な社会生活を支える存在となっている。

また、触れずに開閉できるという点で、改めて注目されるのが感染予防の効果。コロナ禍を機に自動ドアに切り替えた病院や高齢者施設など多い。

さらに、省エネルギー対策にも欠かせない。例えば、ドアを開けっ放しにすることによる空調電気代のロスが大きく、自動ドアにすることで確実にコスト削減につながれるという。

加えて、同社では、近年高まるセキュリティ意識に対応して、顔認証システムの開発などにも力を注いでいる。

働く環境

自分の都合に合わせて フレキシブルに働けるから プライベートも仕事も充実

同社社員の職種は、開発や施工の技術者、営業、顧客対応と幅広い。このうち特に女性が活躍しているのは、営業事務、顧客対応のコールセンターなどの職種で、出産と育児休業を経て復職し働き続ける社員が多いという。

誰もが働きやすい職場環境の実現に向け、同社では在宅勤務制度とフレックスタイム制の導入による、自由度の高い勤務体制の整備に力を注いでいる。

「営業事務もリモートワークが進み、私も出社するのは週1回です。通勤にかかる時間がなくなった分、趣味を楽

しむ時間が増えました」(入社3年目、東京北営業所の藤田さん)

育成制度

オンライン総合講座を開設。 自分の成長につながる 学びの場もフレキシブル

同社はこれまでOJTを若手人材育成の中心にしてきたが、これに加えて昨年度から新たに、オリジナルのオンライン研修「JADオンラインアカデミー」をスタートさせた。これには3つのジャンルがあり、新入社員はまず「リスニングプログラム」でビジネスマナーや自動ドアの基礎知識などを学ぶ。その後キャリアに応じて受けるのが「次世代マネジメント育成プログラム」。さらに一般教養としての「リカレントプログラム」があり、人間的な成長をサポートしている。

「配属先で上司からマンツーマンの指導があり、自分の興味に合わせてアカデミーでも学べる。当社らしい育成環境になっていると思います」(入社3年目、コールセンターの松喜さん)

やりがい

人に喜ばれる実感。 業務改善の提案と実現にも 仕事の達成感がある

自動ドアは暮らしの便利さや安心に直結する製品ということもあり、メンテナンスが欠かせない。修理対応などでお客様から直接感謝の声を聞けることが、仕事の魅力になっている。

「お客様からドアの不具合に関する電話を受けたとき、想定できる対処を試してもらって解決できたり、営業所への修理手配が速やかに行えて感謝されたときの達成感は大きいです」(松喜さん)

さらに、風通しの良い職場環境がやりがいにつながると藤田さんは話す。

「業務の改善が必要と思えば、気軽に上司に提案できます。私はペーパーレス化などを提案し採用されました。導入されて、実際に効果があったときには手応えを感じます」



- 1 自動ドア装置の専門メーカー
- 2 自由度の高い勤務体制を整備
- 3 オンラインでの総合的な育成講座
- 4 お客様から直接聞ける感謝の声



このカイシャが
**10秒で
わかる**
ムービーはこちら!



営業拠点のサービススタッフとして、工事発注や顧客の問合せなどに対応している藤田さん



「コールセンター業務もリモートワーク化が進んでいます」(松喜さん)



自社オリジナル木製自動ドアのカタログ。近年はドア本体の製造も手掛け始めた



秋葉原駅近くにある同社のサテライトオフィス。木製自動ドアのショールームも兼ねる



社長からのメッセージ

社員には、皆が互いに学び合い、自ら成長し、人生を豊かにし、幸せになってほしいと心から願っています。そのために必要なアイテムを私たちは用意します。

吉原社長

- 名称 / 日本自動ドア株式会社
- 住所 / 〒165-0031 東京都中野区上鷲宮3-16-5
- TEL / 03-3970-2511
- 設立年 / 1970年8月
- 資本金 / 1億8万円
- 代表取締役社長 / 吉原 二郎
- 従業員数 / 209名(内、女性従業員数67名)
- 事業内容 / 自動ドア装置の開発・製造・販売・施工・保守

<https://www.jad.co.jp>

さらに詳しい
会社情報はこちら!



高度な特殊印刷の知識を身に付けながら オンリーワンのやりがいを持って成長する

城東地区

白山印刷株式会社



事業内容

高度な特殊技術で 様々な要望に応える 加飾印刷物を提供

1971年設立の白山印刷は、今から約10年前に雑誌や書籍などの一般商業印刷から、特殊印刷を事業の柱にする経営にシフトした。現在は、UV（紫外線）を照射することで、インキを瞬間的に硬化・乾燥させるUV印刷を軸に、化成品素材やペットボトルに使用されているPET樹脂、汎用プラスチックの一つであるポリプロピレン、環境対策素材のポリオレフィンなどへの印刷に対応している。

同社が特に高い技術を誇っているのが加飾印刷で、表面にニスを厚く盛り上げて箔を転写し、輝きのある凹凸感

を実現させたりするなど、デザイン性・機能性の高い印刷物を生み出している。

「具体的には、トレーディングカードの最上位カードや大きなスポーツ大会の点字プログラム、イベントのノベルティグッズ、顧客の販促ツールなどに活用されています。同業である大手印刷会社などからも評価をいただいています」(川井取締役)

育成制度

新入社員研修は半年間。 配属後は先輩社員が支援し OJTでしっかりと成長

高度な特殊印刷技術を追求する同社は、人材の育成にも力を入れている。新入社員は約1カ月の基本研修の後、数

カ月かけて全ての事業部門を回って事業の全体像を理解していく。半年後に配属された後は、各部門に複数名設けた教育担当が新人をフォローしていく。

また、印刷営業士やDTPエキスパート、簿記など業務に必要な資格を取得する場合は、講座費用、受験料は全額会社が負担している。

「営業所属時代に、印刷営業士の資格を取得しました。現在は、PCのスキルアップをしたいと考えていて、業務に合った資格や講座があれば会社の制度を利用したいと考えています」(入社11年目、総務部の山路さん)

加えて、同社では半期に1度、上司と若手社員との1on1ミーティングがあり、良かった点や改善点などを話し合い、目標を定めて成長を目指している。

働く環境

協力し合う風土で 休みも取りやすく 意思疎通も自然に

同社には産前産後休業・育児休業を経て復職し活躍中の女性社員がいる。

「私は、これまで育休を2回取得しています。子どもが小学校に入学するまで短時間勤務を継続できるなど、柔軟に対応してもらえたことで、働き続けることができています」(入社24年目、総務部の吉田部長)

また、社員同士で協力し合う風土が根付いているため休みも取得しやすいという。

「子どもの頃からホルンの演奏をしていて、今もアマチュアの楽団に所属しています。有給休暇も取りやすく、趣味も楽しめる環境です」(山路さん)

活発なコミュニケーションが働きやすい社風につながることもあり、今後、さらなる社内交流の機会も作っていききたいと川井取締役は話す。

「コロナ禍で中止していましたが、全社員が集まる新年度式や、社員旅行などの社員コミュニケーションの場も復活させていきたいと考えています」

やりがい

一人ひとりが改善を意識。 若手の声を生かす風土が 働きやすさを生む

働きやすい環境を少しずつ整えていくのがやりがいと話すのは吉田部長。

「時代とともに技術も環境も変わっています。若い社員の声に積極的に耳を傾けて、経営陣と一緒に育成制度や職場環境も進化させていきたいです」

また、山路さんは会社の未来をつくる仕事に携わることにやりがいを感じているという。

「経営戦略等の資料づくりを任されていて、会社の根幹に関わる仕事をする責任とやりがいを感じています。要望以上の資料を作って、期待に応えていきたいと思っています」



- 1 デザイン性に富んだ特殊印刷技術
- 2 半年間の新人研修で技術を学ぶ
- 3 協力し合う社風で休みやすい
- 4 社員一人ひとりが改善を意識



このカイシャが
**10秒で
わかる**
ムービーはこちら！



「社員が安心して生活できるよう仕組みを整えていきたいです」(吉田部長)



同業他社からも「これは白山印刷しかできない」と言われるのが誇らしいと山路さん



特殊印刷技術で生まれた印刷物の見本。今後もその進化が止まることはない



業務自動化や若手社員の育成方法などに関して、空いた時間に気軽に意見交換できる社風



取締役からのメッセージ

常に最先端の特殊印刷の技術を吸収し、オンリーワン企業でありたいと思っています。自己改善意欲をしっかり持っている人、一緒に成長していきましょう。

川井取締役

- 名称 / 白山印刷株式会社
- 住所 / 〒110-0016 東京都台東区台東1-27-10 第2成瀬秋葉原ビル3階
- TEL / 03-5817-4381
- 設立年 / 1971年10月
- 資本金 / 3,000万円
- 代表取締役会長 / 小林 慎吾
- 従業員数 / 94名 (内、女性従業員数42名)
- 事業内容 / 特殊印刷・加工を軸に加飾印刷物を提供

さらに詳しい
会社情報はこちら！



<https://hakusan-p.co.jp>

世の中にまだない製品の試作品を製作。 技術をしっかりと身に付けられる環境

多摩地区

南デザイン株式会社



事業内容

設計から試作、量産までを 自社内で完結して 常に顧客に寄り添う

南デザインは世の中にまだない製品の試作品製作を行うものづくり企業。プラスチック樹脂を主な素材として、製造する試作品はOA機器、医療、最先端ロボットや電気自動車など幅広い分野にわたる。

顧客のあらゆる要望に応えられるよう、取り扱うことのできる製品を常に変化させていきファンを増やしてきたと話するのは製造部門責任者の武藤部長。

「当社の強みは、試作品の製造だけでなく設計支援から製造方法の提案、さらに小ロット品の量産や塗装、金型作成まで、ものづくりにまつわる一連の流れを全

て担うことができる点です。当社内で完結させることでスピードも速いですし、製造工程での手違いも少なくなるのです」

やりがい

世の中の最先端の製品を 作ることがやりがい。 社会の役に立つことを実感

試作品は未知のものづくりともいえるため、触れるのは最先端の技術やソリューションとなるものが多い。新しいものを作り出すこと自体が仕事のやりがいであり、自ら工夫することができる人材が活躍している。

「形状が難しい試作品を作る際に、自分で予測したとおりに素材が切削できると嬉しくなります。最初はうまくいか

なくても試行錯誤を楽しむ姿勢が大切ですよ」と話すのは、入社3年目、切削課CAM班で主に試作品のプログラムを担当する日下部さん。

また、医療検査で使用される製品の製造と管理を担当している入社2年目、切削課ASSY班の大和さんは「細かい作業が多く大変に感じることもありますが、社会に役立つものを作っていることに誇りを感じます」と話す。

育成制度

先輩や上司がOJTで しっかりとサポート。 様々な技術を習得できる

入社後の3年間はOJT期間として、じっくり新人を育てていくという同社。特に

最初の半年は先輩や上司が付きっきりで指導を行うため、質問や相談がしやすく、簡単な業務を担当しながら少しずつできることを増やし、同社に蓄積された技術的な知見を業務内で吸収していく。

「入社当時はいろいろと失敗してしまっただけでしたが、その度に先輩たちがサポートしてくれて安心して働くことができました」(日下部さん)

また同社では、今年度から新しい人事評価制度を導入する。これまで社員が目指すのはマネージャー職だけだったが、技術をさらに極めるエキスパートコースとマネジメントコースの2通りのキャリアを用意し、社員の得意分野を伸ばしていくと話す武藤部長。

「今後は、組織づくりやマネジメントに関わる研修も取り入れていきます」

働く環境

女性社員が各所で活躍中。 ニックネームで呼び合い コミュニケーションを促進

ものづくりに興味があれば性別問わず積極的に採用をしている同社。女性社員はまだ全体の2割程度だが、設計、製造、品質管理などで活躍している。

「女性社員がさらに働きやすい環境になるよう、積極的に意見を出していきたいです」(日下部さん)

また、同社では技術職が働く環境の多様化に取り組んでおり、青梅市の本社以外にもサテライトオフィスを設け、CAD/CAMのプログラム職を中心に試験的にテレワークを実施している。

さらに、ユニークな取組として役職名で呼び合うことを禁止しており、社長や部長でも〇〇さん、もしくは名札に書いたニックネームで呼ぶ。これは社内のコミュニケーションを促進することが目的で、若い世代が働きやすい環境を目指しているという。

「皆がコミュニケーション研修に参加したこともあり、円滑な社内環境です。スケジュール通りに業務が進めば、普段は残業も少なく有給休暇も取りやすいです」(大和さん)



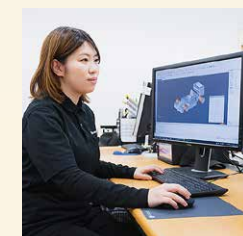
- 1 商品化される前の試作品製作
- 2 まだ世の中にないものを作る
- 3 3年間はじっくりOJT期間
- 4 女性がいきいきと働ける環境



このカイヤが
10秒で
わかる
ムービーはこちら！



誰もが若手の質問や意見をしっかりと聞き、コミュニケーションが取りやすい環境がある



「0.01ミリ単位での操作があり、繊細さや集中力が求められます」(日下部さん)



「ものづくりが好きだったのが入社きっかけでした」と話す大和さん(右)



あらゆる業種の試作品を手掛け、青梅市から日本の製造業を盛り上げていく



部長からのメッセージ

社員に求めるのは、まず、ものづくりが好きかどうか。様々なハードルを乗り越え、無事試作品が完成したときの達成感を味わってほしいと思います。

武藤部長

- 名称 / 南デザイン株式会社
- 住所 / 〒198-0025 東京都青梅市末広町1-7-10
- TEL / 0428-32-3731
- 設立年 / 1971年10月
- 資本金 / 4,000万円
- 代表取締役会長 / 前田 政利
- 従業員数 / 100名(内、女性従業員数18名)
- 事業内容 / 試作部品製造

さらに詳しい
会社情報はこちら！



<https://www.minamidesign.co.jp>

データの課題を解決する機器を開発。 育児と仕事を両立して活躍しやすい環境

多摩地区

株式会社ユニテックス



事業内容

大容量のデータを保存する LTO装置の開発・販売で グローバルに事業展開

ユニテックスが開発・販売するLTO (Linear Tape-Open) 装置は、保存メディアとしてLTO磁気テープを活用し、USB接続で簡単に大容量データを保存できる。国内のみならず海外30カ国で販売されていて、インターネット上にデータを保存するクラウドストレージにはないメリットがあるという。

「企業が蓄積するデータは、資産として簡単に削除できないものがあり、積み重なれば膨大な量になります。当社のLTO装置によるデータ保存はテープ1巻で45TBという大容量で、維持する

電力も不要。データ資産を守りながら効果的な運用ができます」(小杉代表)

このほかにも金融機関や官公庁向けに、異なる形式の高機密データの交換運用を可能にするデータ/メディア交換システム事業を展開。また、長年のデータストレージ技術を活用したソリューション事業では、同社がトップパートナー契約を結ぶJリーグの地元クラブチーム向けにAIを用いた選手の自動画像認識ソリューションを提供中。同社の技術は様々な分野で生かされている。

やりがい

従来の枠組みに収まらない チャレンジを応援する社風。 若手社員が活躍中

同社が大切にしているのは世の中にあるものを作ろうという志。成功や失敗を問わず、社員が果敢にチャレンジしている姿勢を評価したいと小杉代表は語る。

例えば、従来は営業のサポートがメイン業務だった営業アシスタントチームには、自分で積極的に顧客を担当するような若手が増えているという。

入社4年目、営業部営業アシスタントグループの中島さんは、現在の仕事についてこう話す。

「以前はデータ入力や書類作成がメインでしたが、最近ではアシスタントが直接お客様と連絡を取ったり、展示会で製品提案を行うなど、サポート以外の業務も増えました。試行錯誤のチャレンジが新たなやりがいです」

働く環境

子育て中の社員が多数。 柔軟な勤務体制と 盛んな社内交流も魅力

同社は育児中のママ社員が活躍しており、育児休業を複数回取得して復職した社員もいる。最近では男性社員の育児休業取得の事例があり、フレックスタイム制を利用して工夫しながら子育てしている社員も多いという。

「代表自身が子どものいる女性ですし、理解がある職場です。私は引き継ぎマニュアルを活用することで、スムーズに育児休業から復帰ができました。現在はテレワークも活用しています」(入社7年目、営業部営業アシスタントグループの藤原さん)

また、社員同士のコミュニケーションを大切にしており、部署の垣根を越えた会話が生まれるようにという小杉代表の配慮で、社員が集えるスペースにはいつでも無料で利用できる自動販売機が設置されている。

育成制度

座学とOJTを組み合わせ 知識をしっかりと習得できる。 メンターも新人を支援

同社に入社後は、まず座学を中心に自社製品やIT・データに関する専門知識の習得を目指す。

研修は先輩社員が持ち回りで講師を務め、新人以外の社員も勉強のために参加することが多いという。座学研修後は、OJTで業務を身に付けていき、特に開発系の社員は製品について深く学ぶために複数部署を経験していく。

また、先輩社員がメンターとなり、新人は仕事内容に関する質問以外にも、日々の疑問や悩みを相談できる。

「話しやすい先輩がメンターなので何でも相談できます。社会人にとっては常識でも、卒業したばかりの新人時代は分からないことが多かったので、とても心強かったです」(入社2年目、営業部営業アシスタントグループの佐藤さん)



- ① データ関連機器の開発・販売
- ② 新しいことに挑戦できる社風
- ③ 育児と仕事を両立しながら活躍
- ④ 専門知識が確実に身に付く



このカイシャが
**10秒で
わかる**
ムービーはこちら！



「製品知識をさらに身に付けてお客様対応するなど、活躍の場を広げたいです」(中島さん)



「髪型や服装などが自由なのも嬉しいです」と話す佐藤さん(右)と藤原さん



同社では設立以来、時代が求める記録メディアやコンバーターを手掛けてきた



LTOの海外展示会の様子。USBタイプという手軽さが評価され販路が拡大したという



代表からのメッセージ

自分らしく成長できるかしっかり見極めて会社選びをしてほしいです。皆さんが思う以上に、社会は優しさにあふれています。思い切って飛び込んでみましょう。

小杉代表

- 名称 / 株式会社ユニテックス
- 住所 / 〒194-0021 東京都町田市小中町2-2-4 ユニテックスビル
- TEL / 050-3386-1242
- 設立年 / 1990年10月
- 資本金 / 9,000万円
- 代表取締役 / 小杉 恵美
- 従業員数 / 70名(内、女性従業員数17名)
- 事業内容 / 自社開発の各種データシステム販売等

さらに詳しい
会社情報はこちら！



<https://www.unitex.co.jp>

社員の自由な発想を取り入れ、 反射材を中心に社内で新製品を開発する

城東地区

株式会社ヨシオ



事業内容

交通安全につながる 反射材のほか、多様な オリジナル製品を自社開発

自動車のライトで照らされると光って見える反射材を使用した交通安全グッズを中心に、自社製品の開発・製造や、OEM*生産を行うヨシオ。

1948年の創業当初は三輪車のサドルの製造などを請け負っていたが、安価な海外メーカー品が増えてきたことを受け、2代目社長が事業方針を一転。自社製品の開発を中心としたメーカーへの転身を決めた。取り扱うアイテムを一つに絞らず、積極的に幅広い領域の商品企画に関わるようになったことも、経営の安定性を高めることにつながったという。

「この数十年、リーマンショックや震災など景気に影響を与えるような出来事がありましたが、安定した経営で売上げを伸ばしています」と、小泉社長は胸を張る。

現在は、交通安全グッズ以外に、**防犯ブザーや静電気除去製品、農業機器専用のゴムバンド、トラックドライバー向けの電気毛布、ランドセル部品など、多種多様な製品を世の中に送り出している。**

やりがい

社員の発想を重視。 自分のアイデアを 形にできる喜び

同社では、社員が自由な発想を生かして新たな商品づくりに励んでいる。

「自分のアイデアを形にできることに、やりがいを感じる社員が多いです」と話す小泉社長。

例えば、近年商品化された「アンティークリフレクター」シリーズのキーホルダーは、レーザー小物のような見た目だが、光を当てると従来の反射材と同様に発光する。

「この商品は、『蛍光色の反射材は、毎日身に付けるアイテムとしては使いにくい』という社員の意見から開発がスタートしました。反射材に特殊な印刷を施し、ファッションの一部として取り入れやすいデザインにしています」と語るのは、入社2年目、営業部の中川さん。

現在はレーザー風だけでなく、アニマル柄をプリントしたキーホルダーなども開発。顧客からも好評という。

「新たな製品のアイデアは開発営業部だけでなく、全社員から募っています。誰もが自分のアイデアを発信できる環境です」(中川さん)

育成制度

働きながら、業務に 必要なスキルを 習得することが可能

入社後は、本社内の工場で経験を積み、ものづくりの基礎を学ぶ。その後、各部署での業務を経験し、個々人の適性にあった部署へ配属となる。専門的なスキルに関しては、実務を通して身に付けていくことができる。

「私はデザイナー職に興味があり、デザイン系ソフトの講習会を探していたのですが、その際に当社を知り、『この会社なら、働きながら技術を習得できる』と思い、入社を決めました」と中川さん。先輩社員に教わりながらソフトの使い方を一から覚えていき、現在は商品紹介のチラシ作成も担当しているという。

本人の希望や適性を重視し、やりたいと思う仕事に取り組める環境で、各自が前向きにスキルアップに励んでいる。

働く環境

残業時間はほぼゼロ。 子育て中の社員も 働きやすい環境

社員の7割以上が女性という同社。入社11年目、製造部で本社工場責任者の榎さんは「子育てをしながら働いている女性社員が多いです。急に子どもが熱を出した場合なども自然とフォローし合う雰囲気があります」と話す。

また、残業がほとんどないのも同社の特徴という開発担当の中川さん。

「納期が厳しくない限り、基本的には終業時刻の18時に全社員が帰ります。会社の最寄り駅には商業施設も多いので、買い物をしたりと、オフの時間も充実させることができます」



- 1 交通安全製品を自社開発
- 2 誰もがアイデアを提案できる環境
- 3 働きながらスキルを高められる
- 4 ほぼ毎日定時退社。オフも充実



このカイシャが
**10秒で
わかる**
ムービーはこちら！



「ランドセル部品の製造を担当しています。子どもに誇れる仕事です」(榎さん)



従来の反射材のイメージを覆す製品など、社員のアイデアが製品づくりに反映



北千住駅から徒歩圏内にある本社。工場は本社のほか、足立区内にも1カ所ある



「お客様の意見を反映しつつ、提案したものが製品化された時が嬉しい」と語る中川さん



社長からのメッセージ

社員の意見を尊重する会社です。やりたいことが決まっていなくても、前向きに仕事に取り組んでいける人が向いています。

小泉社長

- 名称 / 株式会社ヨシオ
- 住所 / 〒120-0031 東京都足立区千住大川町20-11
- TEL / 03-3888-4567
- 設立年 / 1989年10月
- 資本金 / 1,000万円
- 代表取締役社長 / 小泉 博史
- 従業員数 / 36名 (内、女性従業員数27名)
- 事業内容 / 交通安全製品の企画・開発・製造・販売

さらに詳しい
会社情報はこちら！



<https://www.yoshio.net>

コミュニケーションが生む「おもしろ」とIoT技術で社会に役立つシステムを開発

城南地区

大成ネット株式会社



事業内容

システム開発会社への技術サービス提供を主軸に自社開発製品にも力を注ぐ

大成ネットは、システム開発会社に技術者を派遣して技術的なサービスを提供するSES、ユーザー企業から直接依頼を受けたシステムの開発・運用、さらにIoTに関連する自社製品の開発・販売を主な事業としている。中核となるSES事業では様々な業界・業種のシステム開発に関わり、中でも保険会社のシステムに多く携わってきた。

また、同社の特徴であるIoT関連技術を用いた自社製品開発では、児童の登下校状況や学生の出欠状況を把握する「Tocoppi (トコッピ)」、乳幼児の眠

りを見守る「すやっぴ」などの製品を独自に生み出している。

「大学生の中途退学率の増加や、子どもの登下校時に危険が伴うようになっていくことを知り、当社の技術でこれらの社会問題の解決に寄与したいという思いから『Tocoppi』を製品化しました。また、赤ちゃんのうつぶせ寝が死亡事故につながっていると知り『すやっぴ』を開発しました。どちらもまだ事業規模は小さいですが、普及に努めています」(相馬代表)

働く環境

社員同士の交流を促す各種のイベントを開催。不妊治療中の体調にも配慮

同社では、相手の気持ちを考えた「お

もしろ」の技術、「おもしろ」のサービスを企業理念にしており、これに共感して入社した社員も多いという。

「『おもしろ』はお客様だけでなく社員にも向けられています。人を大切にできる環境が入社を決め手になりました。入社後も社内の人間関係の良さを感じます」(入社2年目、システム企画開発部の女性社員)

社員同士のコミュニケーションの活性化につながる社内イベントの多さが、良好な人間関係を支えている。2カ月に1度は全員が本社に集い、近況報告などを行う定例会を開催。夏・冬のボーナス時期には都内のホテルやレストランで食事会、年1回は普段味わえないような豪華施設での社員旅行を実施し、社員同士の交流を図っている。

また、様々なライフイベントがある女性への配慮として、妊娠中の体調不良には時差出勤やテレワークなどにも柔軟に対応。不妊治療中に体調が悪くなったときにも気兼ねなく休めるよう上司が配慮しているという。

「女性には、子どもを産むまでもいろいろな苦労があるのを理解しており、安心して出産を迎えてほしいと考えています」(相馬代表)

育成制度

若手社員が講師を務める新入社員研修で知識ゼロから基礎を習得

入社後3カ月間は、社内で新入社員向け研修が行われる。若手社員が講師を務め、独自のカリキュラムでシステム開発の基礎を学ぶ。

「全く知識のない状態で入社し、3カ月でプログラミングの楽しさを知るまでになりました。2年目からは講師を任せられ、学び直しができる良い機会にもなっています」(前出の女性社員)

その後は、外部研修会社による充実したオンライン学習メニューが用意されており、これらを活用して自分の興味や仕事の都合に合わせ、技術やマネジメントに関する知識を習得できる。

やりがい

知識や経験を重ねて成長を実感し、仲間たちと仕事に取り組む

「知識や経験が増えるに従って自分にできることが増えていくと実感でき、それが大きなやりがいになっています」と入社4年目、システム企画開発部の男性社員。新しいことを覚えるのが好きな自分に向いた仕事だと感じていると話す。

また、若手にとっての仕事のやりがいについて相馬代表はこう語る。

「せっかく組織に入ったのだから、良い仲間を作ってほしいです。良好な人間関係が良い仕事につながり、やりがいを生むと考えています」



- 1 SES事業を中核に自社製品も開発
- 2 各種イベントで社員交流を活性化
- 3 社内でのきめ細かい新人研修
- 4 技術力の向上に伴う成長の手応え



このカイヤが
10秒でわかる
ムービーはこちら！



システム企画開発部の女性社員。現在は「Tocoppi」の顧客対応やシステム改修などを担当



システム企画開発部の男性社員。ユーザー企業から直接受注した案件を担当する



本社内の一角には様々なスペースが用意され、自身の作業や打合せに使える



「すやっぴ (家庭版)」。青やピンクの丸いセンサーを乳幼児につける



代表からのメッセージ

当社は平均年齢が32歳ほどの若手中心の会社です。近年のエンジニア採用の男女比はほぼ半々になっており、性別を問わず、能力本位で活躍の場を提供しています。
相馬代表

- 名称 / 大成ネット株式会社
- 住所 / 〒105-0012 東京都港区芝大門1-10-11 芝大門センタービル4階
- TEL / 03-5408-8566
- 設立年 / 1996年4月
- 資本金 / 5,000万円
- 代表取締役 / 相馬 巨明
- 従業員数 / 112名 (内、女性従業員数34名)
- 事業内容 / ソフトウェア・IoTシステム開発など

さらに詳しい
会社情報はこちら！



<https://www.taiseinet.com>

官公庁や企業の業務をITシステムで改善。 学ぶ意欲を応援する社風で社員が成長する

中央・城北
地区

株式会社ニール



事業内容

AIやRPAなどを活用。 顧客の業務効率化を支援し、 課題を解決する

IT技術で顧客の業務を効率化するために、プロジェクトの要件定義からシステム開発、インフラ構築、運用までトータルに行っているニール。

顧客は官公庁から民間企業まで多岐にわたる。例えば、警察官が業務で使用する車検証検査アプリや、大手商社で導入されている社内文書の横断検索システム、スマートシティ*内に設置されているデジタルサイネージ用システムの開発等、幅広いシステムの開発・導入実績があるという。

また、同社が現在力を入れているのが、

AIやRPA (Robotic Process Automation) を活用した業務の自動化や運用支援。

「例えば、人手不足や業務の煩雑などで、一人ひとりのノウハウに頼って事務作業を行っている企業に向けて、スムーズに業務を行うためのシステムの提案をしています。丁寧なヒアリングを重視しており、お客様がストレスなく導入できるよう心掛けています」(清水代表)

働く環境

育児休業は男性2人が取得。 社員各々の事情に合った 柔軟な働き方が可能

女性社員は若手が多く、まだ産前産後休業や育児休業の取得実績がないと

いう同社だが、男性は2人が9カ月から1年間の育児休業を取得し、TOKYO/バ育業促進企業として登録されている。今後も取得者は増える見込みだという。

「性別や年齢に関係なく、意欲ある人を応援してくれる社風なので、出産や介護などのライフイベントがあっても安心して仕事を続けられると思います」(入社2年目、ICTビジネスソリューション部の石橋さん)

また、月に1度実施しているチームミーティングや、定期的な上司との1on1面談のほか、女性社員だけのチャットグループがあり、現在の仕事や将来について女性の先輩に気軽に相談できる環境も整備している。

その他、テレワークも実施しており、柔軟に働ける環境づくりに力を入れている。

やりがい

スキルを磨き、望む方向へ 成長できる。意欲に応じた 仕事でやりがいを実感

取得した資格などに応じて任される仕事の規模も大きくなる同社。

「希望に合った仕事ができるのはありがたいです。私はAWS認定資格など、各ベンダーが提供するクラウドサービスの専門知識を証明する資格を取得しており、現在その知識が発揮できるプロジェクトに携わっています。自主性を重んじてくれるところにやりがいを感じます」(入社4年目、ICTビジネスソリューション部の平戸さん)

また、石橋さんは、「自分の頑張りが次第で成長できる機会が多くある会社です。今後は今よりもスキルを身に付け、社内での受託開発にも挑戦してみたいです」と意欲を見せる。

育成制度

業務内容に直結しない 資格取得にも祝い金を支給。 学ぶ意欲を会社が後押し

新卒社員は入社後、ビジネスマナーや社会人としての心構えを習得する外部研修に参加。続いて、簡単なプログラムを組んだり、システムを構築したりする実践的な研修に入る。この過程で個人の適性を見て、配属先が決定される。

配属後は、所属チーム以外の先輩とペアになる「ブラザーシスター制度」で仕事以外に関する相談などもできる。他部署の先輩と話すことで様々な仕事に分かると新人から好評だという。

また、学ぶ意欲を持ち続けてほしいという清水代表の思いから、業務上必要となる資格は受験料や登録費を会社が全額負担。船舶免許、認定心理士など、業務内容と直結しない資格を取得した際も、資格によって最大15万円の祝い金を支給している。

さらに、社外の研修などにも積極的に参加できるなど、スキル向上を応援する体制を整えている。



- 1 RPAの導入など顧客の課題を解決
- 2 多彩な制度で社員の意欲を喚起
- 3 スキルを磨き、成長を実感
- 4 IT以外の資格取得にも祝い金



このカイヤが
**10秒で
わかる**
ムービーはこちら！



「研修やその後のフォローがしっかりしているので、未経験でも安心です」(石橋さん)



「必要があればいつでもお客様先へ説明に向かいます」(平戸さん)



顧客とはウェブ会議などで密にコミュニケーションを取るように心掛けている



同社のロゴ。「neil」に使用される青は信頼を、緑は調和、赤は熱意を表している



代表からのメッセージ

あらゆることに興味と好奇心を持ち、夢中になって何かに取り組んでみてください。当社では、そのプロセスを評価します。

清水代表

- 名称 / 株式会社ニール
- 住所 / 〒170-0003 東京都豊島区駒込1-3-1 メリノ六義園ビル5F
- TEL / 03-5927-8389
- 設立年 / 2013年8月
- 資本金 / 1,000万円
- 代表取締役 / 清水 皓一
- 従業員数 / 29名 (内、女性従業員数6名)
- 事業内容 / ITシステム・サービスの提供

さらに詳しい
会社情報はこちら！



<https://neil-inc.com>

じっくりと若手を育成。便利な物品管理サービスで社会に求められる企業を目指す

中央・城北
地区

株式会社ネットレックス



事業内容

物品管理の手間を削減するサービスを開発し、顧客に提供する

「お客さまにとって最適なサービスを」が企業理念のネットレックス。顧客の喜びと働く社員の喜びを実現し、社会に求められる企業になることを目指し、ICT技術を駆使したサービスを展開している。

具体的には、物品管理クラウドサービスの開発・提供を行うConvi. BASE（コンビベース）事業と、顧客に合った業務支援システムを開発するエンジニアリング事業を展開している。

『「管理部門をモノの管理から解放する」が当社のミッションです。2005年にリリースした『Convi.BASE』には、台帳

作成やQRコードなどのラベル発行の機能が備わっています。パソコン等の備品から、工場の大型装置まで、スムーズに管理することが可能です」(森本社長)

同社のシステムを活用することで、物品の在庫状況や管理状況がすぐに分かり、棚卸し作業にかかる時間を大幅に削減できるという。

企業の物品管理に関する課題を解決し、実績とノウハウを培い、今では大手企業を中心に1,000社を超える顧客に利用され、高く評価されている。

働く環境

在宅勤務の環境整備など働きやすい環境づくりに全社を挙げて取り組む

顧客はもちろん、働く社員の喜びの実現を目指す同社は、働く環境の整備にも注力している。例えば、オフィスへ出社するか、自宅で仕事をするかは個人の裁量に任せており、業務内容に合わせて自由な選択が可能。加えて、月5,000円の在宅ワーク手当を支給する。

また、子育て中の社員も多く、生活環境に合わせ、短時間勤務制度を利用する社員も在籍。育児休業は女性4人、男性5人の取得実績がある。

「3年前に育児休業を取得しましたが、男性、女性を問わず、育児と仕事を両立できる環境が整っています」(入社9年目、営業部の武内マネージャー)

さらに、休みを取りやすい環境も整えている。

「当社は入社時から10日間の有給休

暇が付与されます。新人でも休暇を取得しやすく、先日はテーマパークへ遊びに行く際に使用しました」(入社1年目、営業部の松永さん)

その他、特徴的なのが、上司を役職ではなく「さん」付けで呼んでいる点。

「日頃から上司へ話し掛けやすい雰囲気です」(入社5年目、営業部の石坂さん)

育成制度

2年間のOJTをはじめ必要な資料購入支援や資格取得をバックアップ

同社の若手育成方針はゆっくりと時間をかけること。入社後は2カ月の外部研修でビジネスマナーやICTの基礎知識を身に付ける。配属後は新人一人ひとりに専属の先輩社員がメンターとして付き、2年間のOJTで経験を積んでいくことができる。

「配属後3カ月目に、上司や先輩を前に商材の説明をする『デモ会』がありました。その際に、良かった点、不足している点などのアドバイスをもらい、自信ができました」(松永さん)

また同社では、業務やビジネススキル向上に役立つ本の購入費や、資格取得のための受験料などを会社が負担する制度がある。

「マネジメントの本や、時間の使い方に関する本などを購入する際に活用しました」(武内マネージャー)

やりがい

顧客に最適なサービスの提案を行い、選ばれる喜びを感じる

同社で働くやりがいについて、「お客様にシステムの提案をした際に、『サービスが魅力的なだけでなく、営業の丁寧な対応で導入を決めた』と言ってもらえるとても嬉しいです」と話す石坂さん。

また、松永さんは「最初から一人で担当したお客様とも新たな取引ができるように、ヒアリング術などを身に付けたいです」と意気込みを見せる。



- 1 物品管理サービスの開発・提供
- 2 在宅勤務や短時間勤務が浸透
- 3 2年間のOJTで着実に育成
- 4 顧客に提案し、採用される喜び



このカイシャが
10秒でわかる
ムービーはこちら！



「お客様との密なコミュニケーションがとても大切です」(武内マネージャー)



「メンターの石坂さんのような提案ができるように早くになりたい」と話す松永さん



固定席を廃止し、座席をフリーアドレス化するなど、オフィス環境も整備



顧客先へ向かう石坂さん。「お客様の望む提案ができたときが何よりも嬉しいです」



社長からのメッセージ

明確な目標とスピード感を持って、失敗を恐れずにチャレンジしていく人を応援する社風です。「まずはやってみよう」の気持ちで、何事にも挑戦してください。

森本社長

- 名称 / 株式会社ネットレックス
- 住所 / 〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町3-11-10 PMO日本橋茅場町ビル8F
- TEL / 03-5643-6743
- 設立年 / 2000年2月
- 資本金 / 4,700万円
- 代表取締役社長 / 森本 哲行
- 従業員数 / 56名 (内、女性従業員数17名)
- 事業内容 / 物品管理システムなどの開発・提供

さらに詳しい
会社情報はこちら！



<https://www.netreqs.co.jp>

社員の業務改善案を取り入れる環境で、 リフォームと浄水器販売の2本柱を展開

中央・城北
地区

株式会社アウム



事業内容

リフォームと浄水器 販売で顧客の暮らしの 安全と夢の実現に寄与

アウムは、大手百貨店でインテリアコーディネーターを務めていた寺島社長が1988年に立ち上げた会社。リフォーム及びインテリアコーディネートを行うインテリア事業部と浄水器の販売、施工、メンテナンスを行うエコロジー事業部の2本柱で事業を展開している。

「当社を漢字で表記すると『阿吽夢』です。お客様の『想い』(夢)を深く理解し、阿吽の呼吸でかなえる会社になりたいと願って命名しました」(寺島社長)

インテリア事業部での案件は、ハウスメーカーやマンション管理会社から

の紹介や百貨店の外商経由でリフォームなどを受注することが多いという。

一方のエコロジー事業部は、5種類のミネラルが溶出する浄水器「ラピュール」を自社開発し、販売している。

「これまで2つの事業は個別に営業活動を行っていましたが、近年は浄水器を契約しているお客様からリフォームの依頼を受けるなど、シナジーも生まれ始めています。この動きを広げて、お客様の暮らしのニーズに幅広く対応する会社になりたいと考えています」(寺島社長)

働く環境

各自の事情に合わせて フレキシブルに働ける環境 を整え、子育てを支援

同社では、子育てや介護など家庭の事情があっても働き続けられるように、2018年に就業規則を見直し、事情がある場合は在宅勤務ができるよう変更した。柔軟に働ける点が評価され、2019年には「杉並区子育て優良事業者」の最優良賞を受賞している。

また、産後パパ育休の取得実績があり、入社2年目、インテリア事業部の須崎さんも利用した一人。

「妻の里帰り出産後と自宅に戻るときの2回、それぞれ1週間ずつ育休を取り、妻からも感謝されました。子どもが急に具合が悪くなったときなども休みが取りやすく、男女問わず子育てがしやすい環境だと感じます」

さらに、同社では月に1回、社長・上司・本人の3者面談を行っており、各社

員の状況をきめ細かくヒアリングし、より快適でやりがいを持って働ける職場環境づくりを行っている。

やりがい

社長に自由に提案でき 任せてもらえることで 前向きに仕事に取り組める

寺島社長の育成方針は、自分で考える力を付けること。自分の考えをまとめ、アウトプットする場として同社では月に1回、業務改善などの提案ができる機会を設けており、優れた提案には「グッド提案賞」として、金一封を支給。全社員の前で表彰している。また、年間で一番良い提案をした社員には年間MVP賞として、褒賞金が付与される。

「業務の進め方などを社長に直接提案して、実行することができます。自分で考えながら仕事に取り組めるのは、やりがいにもなっています」(入社3年目、エコロジー事業部の吉村アシスタントリーダー)

さらに、施工管理を担う須崎さんは、リフォームした際のビフォー・アフターの手応えにやりがいを感じるという。

「工事後には部屋が新築のように生まれ変わります。変化を実際に見ると達成感があり、リフォームならではのものづくりをする喜びを感じます」

育成制度

各種資格取得を応援。 社員皆のスキルを高め プロ集団を目指す

リフォームや浄水器に関するプロ集団を目指す同社では、社員の資格取得を応援している。例えば、建築士や建築施工管理技士、インテリアコーディネーター、健康管理士などの取得を推奨し、資格によって手当が付く。

また、社員のスキルアップのために、毎月勉強会を実施している。

「リフォームを実施するための助成金に関する勉強会など、毎月テーマを変えて行っています」(寺島社長)



- 1 顧客へ最適な暮らしを提案
- 2 子育て中でも柔軟に働ける
- 3 挑戦でき任せてもらえる風土
- 4 社員の資格取得を支援



このカイヤが
**10秒で
わかる**
ムービーはこちら！



昨年は顧客サービスの見直しなどを提案し、MVP賞を受賞した吉村アシスタントリーダー(右)



事務所内の昼の様子。夕方になると営業担当が戻り一気ににぎやかになる



「お客様から直接感謝の言葉をもらうこともやりがいの一つです」(須崎さん)



暮らしに関する情報をまとめた「アウムニュース」を顧客向けに定期的に発行



社長からのメッセージ

社員には「チャレンジ精神を忘れず、ワクワク感を持って仕事をしてほしい」と話しています。ぜひ自分の得意なことを見付け、仕事に誇りを持って働いてください。
寺島社長

- 名称 / 株式会社アウム
- 住所 / 〒168-0073 東京都杉並区下高井戸4-4-3
- TEL / 03-3290-3521
- 設立年 / 1988年10月
- 資本金 / 1,000万円
- 代表取締役社長 / 寺島 慎律奈
- 従業員数 / 27名(内、女性従業員数8名)
- 事業内容 / リフォームのプランニング・工事、浄水器販売

<http://www.a-hum.co.jp>

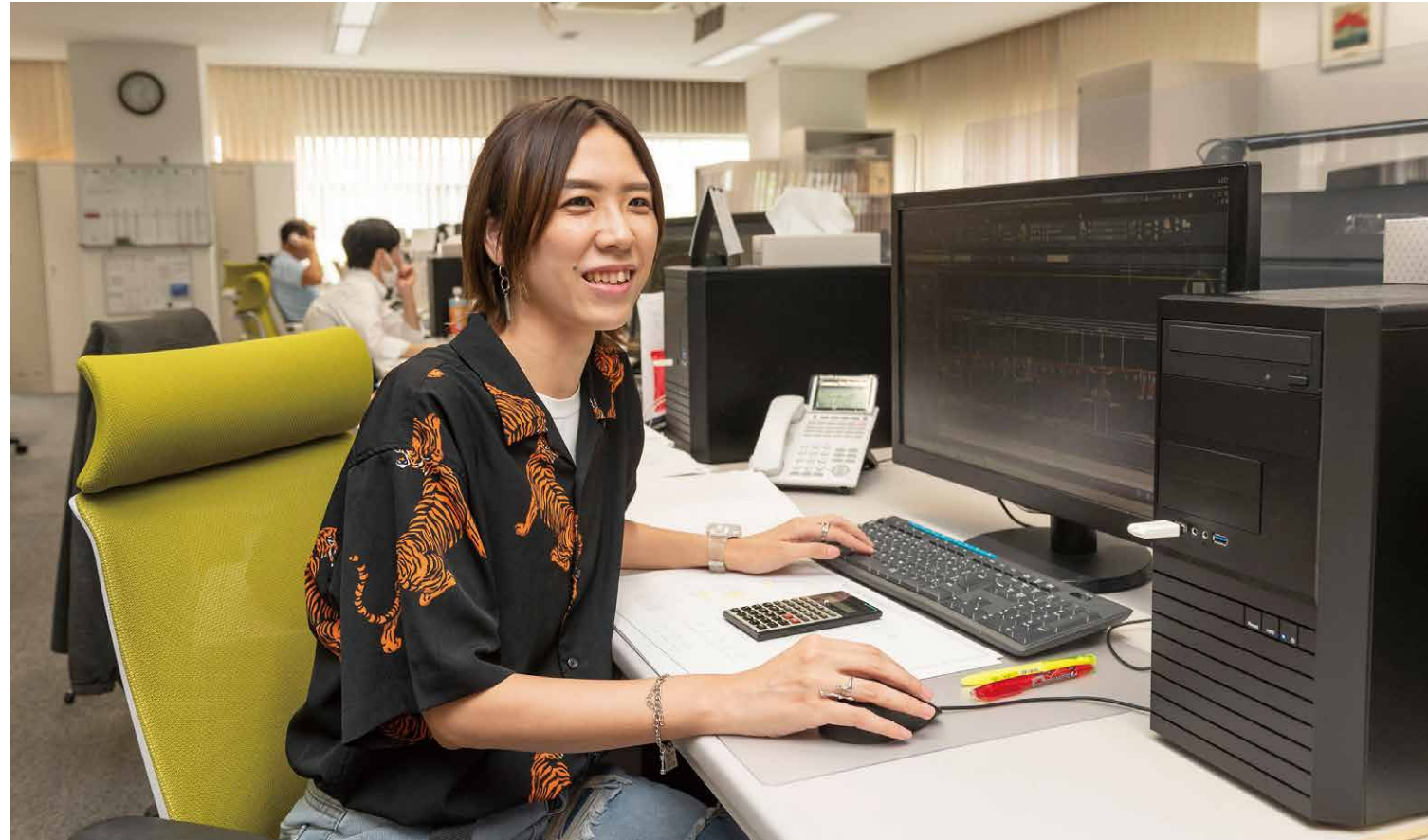
さらに詳しい
会社情報はこちら！



テレワークやフレックスタイム制など 柔軟に働ける環境で、土木構造物を設計

中央・城北
地区

株式会社エイル



事業内容

きょうりょう 橋梁を中心に あらゆる土木構造物の 設計を担当する

1997年に設立し、建設コンサルタントとして、橋梁や道路構造物、河川に設置する砂防堰堤*などの巨大土木構造物の設計を行うエイル。特に橋梁の設計実績を積み重ねており、同業である建設コンサルタントやゼネコンからの受注に加え、官公庁や自治体からの受託案件にも対応している。

橋梁と一口に言っても、人や車が渡る上部構造と、それを支える下部構造で工法が異なり、設計手法も変わってくる。「人手が不足し、分業が進む中、橋梁全体を社内ですべて設計できる複数の設計ソ

フトを保有しているのが当社の強みです。全体計画から地盤などの解析のほか、国の国土強靱化基本計画に基づいた既存構造物の耐震設計も手掛けています。仕事の選択肢が多いので、当社の社員は、ある分野の設計が苦手でも、その他の分野で活躍できるような環境にあります」(吾妻社長)

働く環境

フレキシブルな働き方で 子育て中の女性も活躍。 長く安心して働ける環境

テレワークが浸透している同社では、週3日出社・2日在宅勤務というスタイルで働く社員が多い。

「個々の事情に合わせて、出社とテレワー

クの頻度を変えることも可能です。コアタイムが11時～15時30分のフレックスタイム制も導入しており、社員が柔軟に働ける環境を整えています」(吾妻社長)
育児休業後、正社員としての復帰が難しい場合は業務委託として働き、本人の条件が整ったタイミングで正社員に戻った女性社員もいる。

「ライフイベントの多い女性社員も働きやすい環境です。私は育児休業を取得し、6年前に復帰したのですが、吾妻社長からは『仕事は会社でフォローできるけれど、子どもの母親はあなただけ』という言葉をもらいました。周囲のフォローのおかげで、残業せずに働くことができています」(入社16年目、設計部の尾形主任)

また、入社4年目、設計部の小野寺

さんは、「私はファッションが好きでヘアカラーを頻繁に変えたりしますが、個性として認めてくれる社風も働きやすい理由の一つです」と話す。

さらに、仕事の良いパフォーマンスは社員の健康からという考えで、健康診断時に会社の費用負担で婦人科検診の受診が可能。その他、24時間電話相談ができるメンタルヘルス専門家とも契約を結んでおり、社員の家族も自由に利用することができる。

やりがい

着実に成長できる喜び。 日本を代表する 橋梁も担当

中途採用で未経験という社員も多く、文系出身者も多いという同社。

「全くの未経験で入社し、設計部に配属されましたが、最初は自分が橋梁のどの部分を作成しているのかも分からない状態でした。その都度、先輩に教えてもらいながら一つずつ確実に覚えるように取り組んでいき、以前は分からなかった計算式が使えるようになると『成長できているんだ』と喜びを感じられます」(小野寺さん)

加えて、自分たちが手掛けた設計が、日本を代表するような橋梁など全長数百メートルにも及ぶ構造物であることも多く、仕事の誇りとやりがいは大きいという。

育成制度

社員の成長したい意欲を 後押し。資格取得や研修の 費用を会社が負担

同社では、社員の成長を後押しし、資格取得を支援。技術士や簿記など業務に役立つ資格について、取得のための講習料や受験料、登録料は会社が負担をしている。

また、業界団体主催の海外研修に参加する場合の費用も会社が負担し、アメリカやカナダ、ヨーロッパなど、海外の構造物を見学する機会を提供している。



- 1 橋梁など土木構造物の設計
- 2 個々人の状況に合わせ柔軟に対応
- 3 有名な橋などの設計に関われる
- 4 資格取得費は会社が全額負担



このカイヤが
10秒で
わかる
ムービーはこちら！



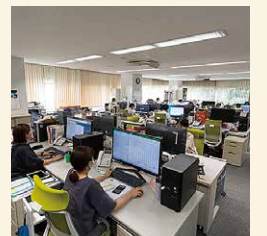
「完成した橋梁が業界誌に載ると、より達成感を得ることができます」と話す尾形主任（中央）



「社長にも直接相談ができる、温かい雰囲気があります」(小野寺さん)



周年記念の社員旅行は家族分の参加費も会社が負担。子連れ参加も多かった



広々としたフロアに全部署が配置されており、連携や連絡が取りやすい



社長からのメッセージ

当社は互いにコミュニケーションが取れる環境づくり、健康経営に注力しています。就活の際は、様々な会社の雰囲気や力を入れている点を見てください。

吾妻社長

- 名称 / 株式会社エイル
- 住所 / 〒169-0051 東京都新宿区西早稲田2-21-16
高田馬場EKKビル3F
- TEL / 03-5292-7972
- 設立年 / 1997年5月
- 資本金 / 2,200万円
- 代表取締役社長 / 吾妻 広正
- 従業員数 / 30名 (内、女性従業員数9名)
- 事業内容 / 橋梁設計を主とした構造物の
建設コンサルタント

<https://www.eile.co.jp>

さらに詳しい
会社情報はこちら！



先輩たちの支援のもと経験を重ねる若手が 顧客のニーズに寄り添う空間を提案

多摩地区

誠賀建設株式会社



事業内容

地域に密着。 フリープラン住宅を中心に 年間約500棟を供給する

小平市など多摩地区を中心に、年間約500棟の一戸建て分譲住宅を供給する誠賀建設。設立は1973年と、半世紀の歴史を有し、当時から地域に密着した事業を展開してきた。

同社の一番の強みは、セミオーダー式の「フリープラン住宅」。分譲住宅でありながら間取りなどに購入者の要望を反映でき、注文住宅感覚でマイホームを実現できると人気を集めているという。

「床材や壁材など基本の仕様があるため、注文住宅よりも価格を抑えることが可能です。オプションも豊富なので、

お客様の家族構成やライフスタイルなどに合わせ、希望に寄り添い、理想の住宅を提案できます」(樋口社長)

やりがい

自分自身の生活者としての 経験や感性を反映 させながら仕事を進める

顧客満足度の高い住宅を提供するためには、住み手一人ひとりのニーズをきめ細かくヒアリングし、図面に落とし込んでいく作業が必要となる。そうした重要な作業を設計者が担う。

「分業制ではなく、一つの住宅を一人の設計者が最初から最後まで担当します。私は入社して10カ月で20軒ほど担当しています」と語るのは、入社1年目、

企画設計部の嶋田さん。

また、同社の設計者はPCに向かって図面を描く時間よりも、顧客と向き合っ

てコミュニケーションを取る時間を大切にしている。

入社4年目、企画設計部の齊藤さんも、顧客との会話を大切にしており、自身の体験をもとにした生活実感のこもった提案は特に喜ばれると話す。

「住まいづくりで主導権を握るのは女性というケースが多いです。また、小さいお子さんを連れて打合せに来るお客様も多数いらっしゃいます。私も子育て中なので、ベビーカーの収納場所など、自分の経験に基づいた提案を心掛けています。あなたに相談して良かったと言われると嬉しいです」とやりがいを語る。

育成制度

先輩社員のアドバイス のもと、経験を積み重ね 成長していく

研修体制についてはOJTが中心。入社直後から複数の先輩社員に付き、顧客への接客の仕方から学んでいく。

「先輩によってヒアリングのスタイルが異なるため、とても勉強になりました」(嶋田さん)

その後、入社3カ月目頃から徐々に、一人で顧客との打合せを担当する。

「最初は私にできるだろうかと不安でしたが、あえて背伸びをして挑戦できたことで、可能性を引き出してもらえたと感じています」と齊藤さん。

一人で仕事を任されるといっても、同社には職場の先輩全員で新人を見守るという風土があるため、孤立することはないという。

「先輩からは『こんな話し方をしてみたら』『この資料を使うと分かりやすい』など、アドバイスをもらい、接客に生かしました」(嶋田さん)

こうして経験を積んでいくことで、自然と自信が生まれ、胸を張って仕事に打ち込めるようになると若手社員たちは口をそろえる。

働く環境

子育て中の社員が多く 理解のある環境。 お互い様の精神が根付く

子育て中の社員が多いという同社。子どもが熱を出した場合などは、職場の仲間が早く帰るよう促してくれるので、気兼ねなく早退できるという。

「私も産前産後休業と育児休業を取って復帰しました。お互い様という精神が根付いていると感じます」(齊藤さん)

また、福利厚生の一環として力を入れているのが社員旅行。今年は3泊4日の宮崎旅行を楽しんだ。

「普段一緒に仕事をする事のない部署の社員とも楽しく過ごせ、参加して良かったです」(嶋田さん)



- 1 50年間地域に密着する不動産業
- 2 実体験を伴う提案をし、感謝される
- 3 先輩のフォローのもと経験を積む
- 4 子育て中の社員を応援する社風



このカイシャが
**10秒で
わかる**
ムービーはこちら！



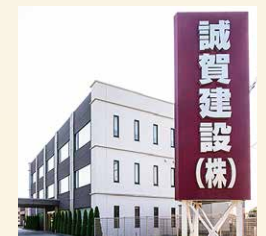
「住まいへの思い入れは人それぞれ。しっかり受け止めて設計しています」(齊藤さん)



「1年目から一人でお客を担当させてもらっています」と嶋田さん



同社のフリープラン住宅。更地の状態から打合せを始め、理想の住宅を提案する



小平市に本社社屋を構える。地元で根差した堅実経営がモットー



社長からのメッセージ

何よりも暮らす人の喜びを大切にしたい住まいづくりを続けてきました。設立50周年という大きな節目を迎え、さらに満足度の高い住宅の提供を目指していきます。
樋口社長

- 名称 / 誠賀建設株式会社
- 住所 / 〒187-0011 東京都小平市鈴木町1-472-40
- TEL / 042-324-3224
- 設立年 / 1973年8月
- 資本金 / 2,000万円
- 代表取締役社長 / 樋口 賀大
- 従業員数 / 43名(内、女性従業員数11名)
- 事業内容 / 不動産、建設、注文住宅設計施工、リフォーム

さらに詳しい
会社情報はこちら！



<http://www.seiga-k.co.jp>

確かな防水技術を原点に顧客に寄り添う。 女性が活躍できる環境づくりを行う建設会社

中央・城北
地区

株式会社ビッグルーフ



事業内容

防水工事からスタート。 顧客に寄り添い、解決策を 提案する建設会社

1993年に防水工事の専門会社として設立したビッグルーフ。現在は、小中学校や公営住宅の改修工事など、公共事業を中心に様々な建築工事に携わっている。事業拡大を可能にしたのは、防水工事での実績と新見社長は話す。

「防水工事の中でも特に雨漏り調査・修繕工事は建築物の内部構造などを熟知していないと行うことができないため、知識と技術力が必要です。当社は着実に実績を重ね、お客様の要望に応える形で建築工事の分野にも進出しました」

同社は「建築を通してお客様と共に

困難を解決する会社」を理念に掲げ、顧客の困り事に寄り添ってきた。

「例えば、漏水などの問題を抱えていた地下駐車場の管理会社から相談を受け、補修工事を担当しました。工事終了後には、技術力の高さが評価され、感謝状をいただきました」(新見社長)

顧客の困り事に向き合う姿勢が、同社の信頼につながり、顧客からの紹介で新たな案件を受注すること多いという。

やりがい

先輩社員のフォローのもと 人々の生活に欠かせない 空間づくりに携わる

「人々が生活する場や集まる場など、私たちの人生に欠かせない場所を作る仕事

に、やりがいを感じる社員が多いです」と語る新見社長。

入社4年目、建築部で施工管理を担当する元村さんは「当社には『失敗しても良いから前向きに取り組もう』という雰囲気があります。もし失敗しても上司がフォローしてくれるので、若手が伸び伸び活躍できる環境が整っています」と話す。

育成制度

文系出身でも知識が 身に付くように 基礎から徹底して教える

文系出身者でもスムーズに知識を身に付けられるよう、新入社員研修ではビジネスマナーや業界説明、安全講習などを徹底して行う。その後はOJT研

修で経験を積み、独り立ちを目指す。

また、建築施工管理技士など各種資格取得を奨励しており、3年間勤務することを前提に、可否にかかわらず授業料や受験料などを全額補助している。

この他にも、昨年度から新たな人事評価制度を導入。半年に1回上司との面談を行い、一人ひとりの目標を設定するなど、個々のキャリアパスについてもしっかりと考えていく。

働く環境

女性役職者も在籍。 女性も働きやすい環境 づくりに取り組む

同社では、コアタイムなしのフルフレックスタイム制を導入。施工管理で現場へ赴く際は、直行直帰も可能で、柔軟に働くことができる。

入社5年目、建築部で現場事務を担当する筒井さんは「残業もほぼないので、旅行や音楽フェスによく出掛けています」と、私生活の充実について語る。

さらに活躍する女性社員が増え、女性の役員や管理職が在籍している点も同社の特徴。筒井さんも、「転職時にほかに調べていた建設会社よりも女性が多い印象を受け、志望度が高まりました」と話す。

その他、現場事務所への女性専用トイレの設置や、女性用作業服を用意するなど、女性が働きやすい環境づくりを進めている。

「面接で訪れた際に、オフィスがきれいなことや、役員や社員が明るい印象を受けました。実際入社し、風通しの良い社風で、何でも気軽に相談ができることを実感しています」(筒井さん)

こうした取組が評価され、文京区の「女性のエンパワーメント原則 (WEPs) * 推進事業所」にも登録された。女性も働きやすい環境づくりが、会社の成長の大きな助けとなっている。

加えて、現在同社では男性社員が育児休業を取得中。新見社長自身も一社員だった約10年前に取得したという。



- 1 防水工事から建築工事に事業拡大
- 2 人々の生活に関わる空間を作る
- 3 文系出身者も成長できる研修
- 4 女性が働きやすい環境を構築



このカイヤが
**10秒で
わかる**
ムービーはこちら！



「新人育成に携わることもありますが、自分も勉強になっています」と語る元村さん



ロールモデルとなる女性の先輩社員がいる点も、働きやすさにつながっている



飯田橋駅や春日駅、後楽園駅を利用できる、清潔感のあるオフィス



「若手社員の意見にもきちんと耳を傾けてくれるところが当社の良さだと思います」と筒井さん(左)



社長からのメッセージ

今後は新築工事を手掛けることが目標です。これは事業拡大だけでなく、若手にゼロから建物が建つ一連の流れを学んでもらいたいからでもあります。

新見社長

- 名称 / 株式会社ビッグルーフ
- 住所 / 〒112-0003 東京都文京区春日2-1-6 春日ビューハイツ1階
- TEL / 03-5800-2721
- 設立年 / 1993年2月
- 資本金 / 4,000万円
- 代表取締役社長 / 新見 晃久
- 従業員数 / 44名 (内、女性従業員数9名)
- 事業内容 / 公共工事を中心に営む建設会社

さらに詳しい
会社情報はこちら！



<https://www.bigroof.co.jp>

若手が着実に成長できる環境。ビル設備の自動制御システムの設計から保守まで担う

城南地区

裕幸計装株式会社



事業内容

空調の省エネにつながる自動制御システムの設計からメンテナンスまで担当

建物内の空調・電気・セキュリティなどの自動制御システムの設計・施工・メンテナンスを行い、2023年に設立60年を迎えた裕幸計装。

都市のランドマークとなるような大型商業施設やオフィスビル、文化施設、レジャー施設、病院など同社が自動制御システムを担当した物件は幅広い。

「地球温暖化が年々進み、エネルギーの有効利用が求められている現在、建物で使用される電気等の最適制御は省エネにもつながるため、とても重要な役割となっています」(太田常務)

育成制度

OJTや社内外の研修など時間をかけて、若手社員を育成する

同社では、社員がじっくりと成長していけるよう、入社後1カ月間は、空調の仕組みや図面の見方などを基礎から学べる座学形式の研修を行う。その後4カ月間かけ、施工部門、営業部門など複数の部署で業務を体験してから、本人の希望と適性を考慮して正式配属となる。

「様々な部署を経験することで、仕事の一連の流れが把握できました。多くの先輩社員と関わったため、本配属後も部署の垣根を越えたコミュニケーションが円滑に取れました」(入社3年

目、エンジニアリング部の秦さん)

その後はOJTに入り、各配属先で先輩や上司が指導していく。

「文系出身で分からないことばかりでしたが、先輩方が丁寧に教えてくれたので無理なく業務内容を理解することができました」(入社3年目、計装営業部の二宮さん)

また、自動制御設備・機器の機能や整備の仕方を学ぶメーカー研修やロジカルシンキングなどを学ぶ外部研修など、充実した研修体制で着実に知識を習得しながら成長していくことができる。

さらに、資格取得支援も行っており、技術職は全員が第二種電気工事士の取得を目指す。

「現在は第一種電気工事士の資格取得に挑戦しています」(秦さん)

働く環境

記念日休暇など独自制度で休みやすい環境を構築。社内交流会も活発に実施

同社は、休みやすい環境づくりに力を入れ、誕生日や結婚記念日などに休める記念日休暇や、勤続5年ごとに5連休が取れるステップ休暇など、独自の特別有給休暇制度を設けている。

「誕生日がお盆期間なので、記念日休暇と夏季休暇をつなげ、10連休にしました。今年は京都旅行に行き、リフレッシュできました」(秦さん)

また、社内交流を活発にする目的で、部内や同期で飲み会を行う場合、半年に1回一人5,000円を会社が補助しているという。

「同期との飲み会時に補助を利用しています。様々な部署や現場に同期がおり、普段顔を合わせないメンバーとも仕事やプライベートの情報交換をして、楽しんでいます」(二宮さん)

育児休業に間しては男女ともに実績があり、子育てと両立する社員も多い。

やりがい

風通しの良い社風の中で成長を実感し、顧客の期待を超える仕事を目指す

経営陣との距離が近く、風通しの良い社風の同社は、月に1回経営戦略発表会を行い、会社の現状や今後に向けての方針などを全社員と共有し、一人ひとりの仕事に対する意識向上を図っている。

「経営戦略発表会以外でも、経営陣と話すことが多く、距離の近さを感じます。技術を持った先輩方から、最先端技術を教わりながら成長できることにやりがいを感じます」(秦さん)

「当社は、『お客様が120%満足するようにしよう』をモットーに業務に取り組んでいます。建設業は男性が多いイメージですが、当社は女性も働きやすいです。そんな環境でお客様の想像以上の内容を提案できるよう、営業スタイルを構築したいです」(二宮さん)



- 1 ビル空調等の制御システムの提供
- 2 新人研修はじっくり5カ月間
- 3 休みやすい環境づくりに注力
- 4 顧客の期待以上の仕事を目指す



このカイヤが
10秒でわかる
ムービーはこちら!



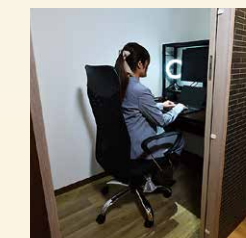
顧客との商談に向け、提案内容を整理しながら見積書を作成する二宮さん



自社内の研修室でシミュレーションする秦さん。常に万全の準備を心掛ける



本社隣の一軒家をリフォームした「アネックス」。打合せやランチタイムに活用



アネックスに設けられた個室ブース。オンライン会議などで利用されている



常務からのメッセージ

自社の特徴を生かすための方法を常に考えています。仕事の楽しさを感じながら、面白い会社を作っているという人に向いている会社です。

太田常務

- 名称 / 裕幸計装株式会社
- 住所 / 〒152-0001 東京都目黒区中央町2-8-8
- TEL / 03-5720-3231
- 設立年 / 1963年12月
- 資本金 / 1億円
- 代表取締役 / 太田 隆三
- 従業員数 / 182名 (内、女性従業員数32名)
- 事業内容 / 建築設備の自動制御システムの設計・施工・保守

さらに詳しい
会社情報はこちら!



<http://www.yukokeiso.com>

独自の研修制度で即戦力に。データ分析によるマーケティングで顧客の売上げに貢献

城南地区

ヴェネクト株式会社



事業内容

テレビCMなど幅広い手法を提案。一気通貫で顧客のブランド力を向上させる

デジタルマーケティングにいち早く着目し、少数精鋭ならではの機動力で、スピード感のあるマーケティング支援を行っているヴェネクト。

同社の特徴は、アンケートやSNS調査で得たデータから導き出した方向性に基づき、戦略立案から施策実行まで、顧客企業の課題解決やブランド価値向上をワンストップで行うことにある。

「データをもとに、お客様が望む結果を出すにはどんな戦略が良いか立案し、実践します。当社の強みはテレビCMなどのメディアに加え、ウェブサイト、EC

サイト、SNSなどの様々なタッチポイント（企業が顧客と接する機会）を含むプロモーションに統一感を持たせ、戦略から実行、振り返りまでトータルにサポートすることです。思うような結果が出ないときも、データ分析によって原因を探るため、修正ポイントをお客様に明快に回答でき、次の手が打てます」（大脇代表）

顧客の課題に踏み込んだ同社の提案を実行した結果、業績向上につながった企業も多いという。

育成制度

マーケティングを基礎から学び、実践できる独自の研修プログラムを用意

同社では、未経験者も3カ月で即戦力となるための研修プログラムがしっかりと組まれている。最初の10日間[※]は1日ごとに達成目標が定められ、最後は顧客の課題解決のための提案書を個々人が作成。上司から合格が出るまでブラッシュアップを続ける。

「データ分析の仕方や提案書の作り方などの研修内容は、上層部で練り上げアップデートし続けている独自のものです。入社した社員はこの期間が本当に大変だったと言いますが、合格すればすぐプロジェクトの一員になれるほどの力が付きます」（大脇代表）

新入社員にはメンター社員が付き、メンタル面をサポート。担当者には、通常業務外の仕事を行うという理由で「メンター手当」が支給されるという。

働く環境

ベビーシッター代補助など子育て社員を支援する取組を実施

平均年齢31歳と若い社員が多いこともあり、女性社員の育児休業取得者はまだいないが、現在までに4人の男性社員が取得。そのうち2人が3カ月間取得した実績もある。

また、子育てと仕事を両立しやすいようにと、子どもがいる社員は1カ月1万円を上限に、ベビーシッター費用の補助制度が利用できる。

「例えば社員の子どもの体調が悪いと連絡が入ったら『早く帰ってあげて』と言うだけでなく、残った作業をみんなでカバーし合うような社風です」（入社5年目、マーケティング支援担当の百々プロデューサー）

やりがい

経験を重ね、社内・社外を問わず活躍ができる環境

同社は、データ分析の仕組みを自社内で開発しており、エンジニアもやりがいを持って働いている。

「エンジニアとして、社内の困り事などを技術で解決しています。例えばデータを読み解くのに時間がかかっている場合、誰にでも読みやすく使いやすい形に変換するにはどうすれば良いかを考え、実行しています。難しいこともありますが、業務効率化を実現できたときは、やりがいを感じます」（入社6年目、エンジニアの加藤テクニカルディレクター）

入社時にマーケティングの知識がなく苦労したという百々プロデューサーは、自らの経験から新入社員がつまずきやすいポイントが理解できると言い、新人のフォローも仕事のやりがいの一つになっていると話す。

「経験を積み重ねることで、自分の成長が感じられます。個人的には、お客様へ幅広い提案ができたときにやりがいを感じます」



- 1 一気通貫のマーケティング支援
- 2 独自の研修プログラムで成長
- 3 子育てと仕事の両立を支援
- 4 社内外に貢献し、成長を実感



このカイシャが
10秒で
わかる
ムービーはこちら！



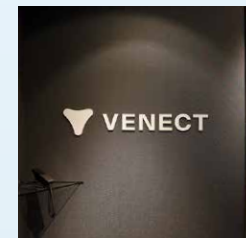
業務の相談や、合間の雑談など、社員同士のコミュニケーションも活発



「データを使いやすくするため日々努力しています」（加藤テクニカルディレクター）



社内コミュニケーションのハブになるようにと作られた会議室



発案・発明する（INVENT）とつながる（CONNECT）の意味が込められた社名



代表からのメッセージ

インターンシップ生も社員と一緒に課題解決に取り組むため、終了する頃には力がつく学生が多いです。学生のうちでも、成長ができる会社と出合ってください。
大脇代表

- 名称 / ヴェネクト株式会社
- 住所 / 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前3-1-25 神宮前IKビル4F
- TEL / 03-5422-7047
- 設立年 / 2013年1月
- 資本金 / 900万円
- 代表取締役 / 大脇 香菜
- 従業員数 / 33名（内、女性従業員数14名）
- 事業内容 / 事業戦略立案実行支援・マーケティング支援

さらに詳しい
会社情報はこちら！



<https://www.venect.jp>

在宅医療に力を入れる調剤薬局。柔軟な勤務体系でプライベートと仕事を両立

多摩地区

株式会社榎本調剤薬局



事業内容

地域に根ざした調剤薬局。 在宅医療を強化しながら 立川エリアで店舗拡大中

1970年に創業し「この地域を医療に厚い街にしたい」という信念のもと、立川市で50年以上にわたり地域に根ざした事業を展開してきた榎本調剤薬局。

1989年には、当時まだ珍しかった医療系テナントが入居するメディカルビルを本社ビルとして建設し、地域密着型医療の先駆けを目指した。2009年からは自宅療養する患者に薬剤師の訪問を開始。現法人になった2015年以降は立川エリアに3店舗を新規オープンし、地域で暮らす患者に向き合う薬局として事業規模を拡大している。

「在宅医療に関しては現在、薬剤師による訪問を1カ月に約700件行っています。調剤薬局としてはかなり多い件数だと思います。また、店舗ごとに特色もあり、例えば婦人科の近くにある店舗では基本的には女性薬剤師がプライバシーを確保した空間で対応するなど、患者さんのニーズに寄り添うことを目指しています。地域の医療機関と協力し合うことも重要です」(榎本代表)

やりがい

薬剤師と事務が補完し合い 様々な役割を持って 調剤薬局を運営

同社の特色は薬剤師だけでなく「パートナースタッフ(調剤薬局事務)」も、

薬剤師の管理下で調剤業務を担当していること。薬局全体で協力して外来調剤、在宅訪問を行う体制が整っている。

仕事の役割が多いと話すのは入社5年目、西立川本店でパートナースタッフのリーダーを務める木下主任。

「当社は調剤業務の機械化が進んでいますが、いかに正確に丁寧に進められるかを大切にしています。私は在宅訪問も担当しているので、患者さんや医療関係者と会話する頻度も高くやりがいのある毎日です」

一方、薬剤師にとっては調剤業務をパートナースタッフに任せられることで、患者とのコミュニケーションや店舗運営に比重を置ける環境だという。

「当社は薬剤師とパートナースタッフの垣根がなく、協力し合う雰囲気があ

ります。私も患者さんの自宅を訪問したり、周辺の医療機関との関係構築に時間をかけるなど、調剤以外にも当社らしい働き方ができています」(入社2年目、西立川本店の篠原薬局長)

働く環境

希望が出せるシフト勤務や 休みが取りやすい環境で 公私とも充実できる

同社は、男女問わず育児休業取得実績があり、子育て中の社員も多い。子どもや社員自身の体調不良等で急に休みを取得するような際には、複数の店舗が近いエリアにあるため、他店のメンバーがシフトを変更するなどして対応。人員不足にならないように余裕を持った体制を敷くことで、安心して働くことができる。

また、シフト勤務制のため基本的に自分の都合に合わせて公休を調整でき、有給休暇も事前に申告すれば、希望通りに取得することが可能という。

「請求業務が多い月初を除いてほぼ定時で帰宅できますので、プライベートとの調整もしやすいです」(木下主任)

育成制度

OJTで先輩が丁寧に指導。 資格取得や研修受講の 費用は会社が負担

1カ月の新人研修とその後の各店舗でのOJT等で、未経験者も3カ月から半年程度かけてしっかりと独り立ちを目指していく。

最新の医薬品情報や医薬に関する法律の改正など、常時情報収集の必要があるため社内勉強会の開催も盛ん。また、職種を問わず、外部研修や資格取得にかかる費用を年間5万円まで会社が負担している。加えて、薬剤師にはより専門的な資格の取得に向けて様々な支援を行っているという。

「東京糖尿病療養指導士の取得を目指しています。先日は、会社で費用を負担してもらい、神戸で開催された学会にも参加してきました」(篠原薬局長)



- 1 地域医療を支える調剤薬局
- 2 薬剤師と事務が協力し合う体制
- 3 プライベートも仕事も充実
- 4 社員のスキルアップを支援



このカイシャが
**10秒で
わかる**
ムービーはこちら！



「外来への対応と在宅医療の調剤業務を同時進行する臨機応変さも求められます」(木下主任)



ICT機器の導入に積極的。調剤した薬剤チェックは自動化によって効率的に



在宅訪問に向かう篠原薬局長。薬剤師の問診後パートナースタッフが薬を届ける



同社のマスコット「えのちょー仮面」は地域で暮らす患者の健康を見守るシンボル



代表からのメッセージ

立川と周辺地域の中で、在宅医療に特化した「尖った薬局」になるべく努力しています。困難があっても、皆と語り行動し、前向きな組織をつくっていきます！

榎本代表

- 名称 / 株式会社榎本調剤薬局
- 住所 / 〒190-0013 東京都立川市富士見町1-31-18
- TEL / 042-526-2322
- 設立年 / 2015年12月
- 資本金 / 300万円
- 代表取締役 / 榎本 祐子
- 従業員数 / 47名(内、女性従業員数39名)
- 事業内容 / 調剤薬局

さらに詳しい
会社情報はこちら！



<https://enomoto-pharmacy.com>

社員たちが自由度高く働ける環境で、ユニークなポイント運用サービスを提供

城南地区

STOCK POINT株式会社



事業内容

80万人超が利用。 個別企業の株価と連動する ポイント運用サービス

クレジットカードやコンビニでの買い物で付与されるポイントを利用して、「投資体験」や「株主体験」ができるサービスを提供するSTOCK POINT。各社のポイントと連携し、運用を体験できる様々なアプリをリリースしており、2023年9月現在、利用者は80万人を超える。「投資はよく分からない、怖いという人たちにも、お金について『自分ごと』として考えてほしいと立ち上げたサービスです。買い物の『オマケ』としてもらえるポイントを使って運用体験をしてもらうことで、本物の投資へのハードル

が下がると考えています」(土屋代表)

上場企業の株価と連動してポイントが増減する仕組みは同社だけのもので、日本と米国で特許を取得している。

同社ではアプリの利用者が特定企業のサービスを利用すると、その企業の株価に連動したポイントが付与されるという仕組みも作っている。

「応援したい企業の価値を消費者が高めていくという動きにつながることを期待しています」(土屋代表)

今後は個々人のライフスタイルに合った投資は何か、また運用先となる企業の情報を知るにはどうすればよいかなど、投資への理解をさらに深めるウェブコンテンツの公開やセミナーの開催など、情報提供の機会も作ってきたいと土屋代表は話す。

働く環境

地方在住、完全在宅勤務で 子育てと仕事を 両立できる柔軟な環境

2018年からテレワークを導入し、柔軟に働ける環境を整えた同社。自宅だけではなく、契約しているサテライトオフィスでも勤務が可能という。

入社2年目、企画・IR担当の橋村さんは、育児休業を経て復職後、地方で完全在宅勤務をしている。

「子育て世代が多いからか、カバーし合って仕事を進める風土があり、ライフイベントが多い女性にも働きやすい環境です。勤務地が離れていても、上司や同僚が電話やウェブ会議ツールでこまめに連絡をくれるので、一人で働い

ている気がしません」と話す。

また、同社ではコアタイムが10時～15時のフレックスタイム制を導入している。

「子どもの保育園への送り迎えや、家族と食事をする時間を確保しています。子どもと過ごす時間と仕事をする時間、どちらも充実させ両立することができます」(橋村さん)

育成制度

OJTで社員が成長。 外部研修で スキルアップも可能

2024年度には初の新卒社員を迎える予定で、入社後は数年かけて各部署での仕事を経験し、適性に合った部署への配属を計画しているという。

また、即戦力として期待される中途採用では、スキルが生かせる部署に配属後、上長及び先輩社員によるフォローのもとOJTで業務を習得していく。

希望があれば、マーケティングや資金決済法などの、業務に関連する外部研修も会社負担で受講ができる。

やりがい

入社時期も年齢も関係なく 提案することができ、 採用されるスピード感

現在最年少の社員である、入社1年目、ファイナンス部の水村さんは、「いずれは経営企画にも携わるチャレンジをしたくて、ベンチャーである当社に入社しました。現在は取締役直下の部署で仕事をしており、経営者と距離が近い点が魅力です」と話す。

提案や意見を上長がしっかり受け止めてくれ、良いと判断したものはすぐに取り入れる姿勢とスピード感にやりがいを感じているという。

また橋村さんは、「経営企画や事業計画の策定などに携わっています。小規模な会社なので、何もないところから会社づくりにまで関わることができます。大変ですが、大きな会社では味わえないやりがいがあります」と話す。



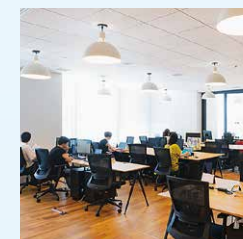
- 1 株価と連動する世界初のサービス
- 2 地方で完全在宅勤務も可能
- 3 OJTを中心に社員を育てる
- 4 若手も積極的に提案できる社風



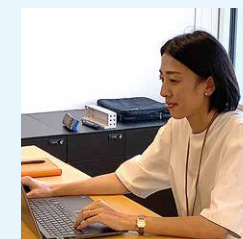
このカイシャが
**10秒で
わかる**
ムービーはこちら！



RPGの要素を取り入れ、楽しみながらポイントが運用できるアプリを提供



六本木一丁目駅すぐの coworkingスペース内にオフィス構える



「地方在住、完全リモートで子育てしながらでもフルタイム勤務可能です」(橋村さん)



「入社して間もないですが、誰に対しても意見や提案が言いやすい社風です」(水村さん)



代表からのメッセージ

当社は世の中にないサービスを提供し、認知を広げています。誰も開拓したことのないフィールドで新しいことにチャレンジする楽しさを感じることができます。
土屋代表

- 名称 / STOCK POINT株式会社
- 住所 / 〒106-0032 東京都港区六本木1-4-5
アークヒルズサウスタワー16F
- TEL / 03-5860-6167
- 設立年 / 2016年9月
- 資本金 / 6億3,346万円
- 代表取締役 / 土屋 清美
- 従業員数 / 27名(内、女性従業員数10名)
- 事業内容 / 株価連動型ポイント運用システム
などの開発・提供

さらに詳しい
会社情報はこちら！



<https://www.stockpoint.co.jp>

木材など住宅資材で地域の人々を豊かに。 自分の成長も家庭での育児も両立できる

多摩地区

株式会社タカキ



事業内容

エリア密着が強み。 建設用木材のプレカットや 各種住宅資材を販売

一般住宅からオフィスや医療施設まで、幅広い建物に使われる住宅資材を取り扱うタカキ。1956年に材木販売店として創業した同社は、ただ木材を売るだけではなく、住宅に使用する木材をあらかじめ機械で加工する「プレカット」を手掛けることで成長してきた。

同社のプレカット事業は、工務店などの業務負荷の軽減や高品質な住宅づくりに貢献しているという。

「東京・埼玉の西エリアを中心に、お客様が必要とする木材を自社工場の加工機で加工し提供できるのが強みです。

お客様の近くで長く営業しているからこそ、その要望や変化にいち早く対応し丁寧な仕事ができると考えます。機械による自動化と人の手による繊細さの共存が当社の特徴です」(高木社長)

また、工務店とのつながりから派生した住宅設備機器、サッシ、建材の販売事業は同社の売上の半分以上を占めるまでに成長した。住宅設備機器は、キッチンやバス・トイレなど幅広い商材を取り扱い、現在は省エネルギー型製品の提案にも力を入れている。

やりがい

生活に密接に関わりつつ 専門性が高い商材を 取り扱う面白さとやりがい

同社では、営業サポートを担う社員も外回りをする営業同様に、顧客や取引先と直接やり取りをしている。住宅資材という専門性が高く多様なジャンルの商材を扱うため、しっかりと知識を身に付けることが顧客との良好な関係につながるという。

「図面を見て適切な仕様になっているかメーカーとやり取りするなど、細かい業務や覚えることも多いですが、無事に納品できたときは達成感があります」と話すのは、入社7年目、営業部営業推進グループの加藤さん。

また、入社4年目、同グループの榎本さんは「入社前まで全く気にならなかった家の中の設備ですが、今ではつい確認してしまうのが癖になり建設業界の人になったなと実感しています」と話す。

育成制度

コミュニケーション力を 身に付ける研修制度や 製品研修も開催

相手への伝え方、自分で考え解決策を導き出す能力を重視している同社。これらを鍛錬するために「コミュニケーション研修」や「課題解決研修」を開催し、必ず社員全員が参加する。製品知識を身に付けるため取引先主催の製品研修も随時開催され、新人に限らずベテラン社員も積極的に参加する。

また、同社には様々な部署の社員がチームを組み、社内の改善を行うTK(タカギカイゼン)活動という取組がある。コミュニケーション研修やこれらの活動によって、若手が気軽に質問しやすい環境があるという。

「なかなか覚えられない内容を上司や先輩に何度も質問してしまったことがあります。それでも嫌な顔をせず何度も根気強く指導してもらえ、安心して成長することができました」(加藤さん)

働く環境

育児と仕事を両立し 活躍する女性社員たち。 若手の一人暮らしも支援

同社には、出産後育児をしながら働き続ける女性社員が複数在籍し、男性社員の育児休業取得実績もある。短時間勤務制度は、子どもが小学校入学前まで取得可能で、テレワークも各社員の状況に合わせて柔軟に運用している。

「現在、9時から16時の短時間勤務をしています。育児休業から復帰したときには少し不安がありましたが、皆自然に温かく迎えてくれてとても嬉しかったです」(加藤さん)

また、福利厚生制度で住宅手当が手厚いのも魅力。例えば24歳までの社員が一人暮らしをする場合は4万円の手当を支給している。

「就職して初めて一人暮らしを始めましたが、住宅手当があったおかげで安心して生活できました」(榎本さん)



このカイシャの特徴

- 1 木材など住宅資材を扱って60年超
- 2 誰もが専門性を身に付けられる
- 3 各種研修や先輩の支援で成長
- 4 社員の私生活を尊重した各種制度



このカイシャが
**10秒で
わかる**
ムービーはこちら！



忙しい中にも和気あいあいとした雰囲気がある社内。気さくに会話できる環境も魅力



「宅地建物取引士の資格を取得して活躍の場を広げたいです」(榎本さん)



「誰と話してもフレンドリーに接してくれる雰囲気です」と加藤さん(右)



出社することが前提だが、育児・介護などの状況に応じてテレワークも可能



社長からのメッセージ

目の前で起きていることにしっかり向き合い頑張っている人が報われる会社でありたいと思います。そのため評価制度や福利厚生も適時適切に改善しています。

高木社長

- 名称 / 株式会社タカキ
- 住所 / 〒207-0015 東京都東大和市中央1-1-5
- TEL / 042-565-0101
- 設立年 / 1960年3月
- 資本金 / 9,274万2,750円
- 代表取締役社長 / 高木 聡
- 従業員数 / 116名(内、女性従業員数31名)
- 事業内容 / 住宅・非住宅資材の販売、木材プレカット加工、不動産賃貸

さらに詳しい
会社情報はこちら！



<https://www.takakigroup.net>

利用者との深い結び付きでやりがいを実感。 福祉用具を通して顧客の困り事を解決する

城東地区

株式会社日本ドライ



事業内容

顧客に寄り添い 最適な福祉用具や 衛生用品を提供

車椅子や歩行器などの福祉用具、マットやモップなどの衛生用品のレンタル・販売事業を展開している日本ドライ。バリアフリーにつながる住宅改修の提案として、手すりの設置、浴室や玄関のリフォームなども行っている。同社が福祉事業を展開する背景には、「社会に貢献すること、地域に根ざすこと、顧客の困り事を解決すること」をモットーとする企業姿勢がある。

「例えば福祉用具のレンタルに関しては、利用者様の身体や希望に合ったものを提案し、利用者様自身が快適な生

活を送れるよう支援ができる会社を目指しています」(本田社長)

介護に関わる法律、制度は度々改正されるため、その情報を常に取り入れ、サービス内容や提案方法に生かしていくのが同社のスタイル。加えて、利用者、ケアマネジャーとの情報共有やスピード感ある対応を重視しているという。

働く環境

業務改善提案など 社員の声に耳を傾け 働き方改革を進める

同社では2023年7月から、全社員が参加できる業務改善提案の募集を開始しており、社員目線での働き方改革が進められている。

「職種や年次は関係なくアイデアを出せるので、私も何か応募したいと考えています」(入社1年目、荒川営業所事務課の大浦さん)

また、産前産後休業中や育児休業中の女性社員に向けた相談窓口も設置。会社とのつながりを断つことなく、休業が取得できる環境が整えられていることもあり、現在まで育児休業からの復職率は100%となっている。さらに、復帰後に活用できる短時間勤務制度は、子どもが小学生になるまで適応される。以前は法定どおり、短時間勤務の利用は子どもが3歳までだったが、女性社員の声を聞き、延長したという。

「育児休業や復帰を職場が当たり前を受け入れる環境があることは、同じ女性としても安心できます」(大浦さん)

育成制度

段階的に行われるOJTと 先輩の細かなフォローで 早期戦力となる社員を育成

入社後、事務職は3カ月、営業職は3～6カ月のOJTで実務を学んでいく。事務職は、OJTノートを使い、日々の業務内容や相談事を記載し、先輩社員からのアドバイスや評価を受けることができる。

営業職は先輩の営業先に同行し、利用者対応や何百種類とある福祉用具の取扱方法などを実地で身に付けていながら、福祉用具専門相談員の資格取得を目指す。

その他、福祉住環境コーディネーターなどの資格についても取得を推奨。費用は資格によって会社が一部、あるいは全額負担し、合格後は手当が付与される。メーカー主催の新製品勉強会や社内研修も開催され、新しい知識、情報を吸収できる環境が整っている。

また、業務・通勤において社用車を利用することが多いため、損害保険会社による交通ルール見直し研修も行い、安全への意識を高めているという。

やりがい

「自分は役に立っている」 という実感が常に得られ 高いモチベーションを維持

同社では、福祉用具を納めるだけでなく、用具の調整・修理などのアフターサービスを定期的実施している。だからこそ、利用者との関係性も深まり、「ありがとう」の言葉を直接もらえることが、社員にとって大きな励みになっているという。

「福祉用具の選定・納品等を行っていますが、利用者様やご家族から感謝の言葉をいただく機会は多いです。その度に『自分の仕事が、確かにこの方の役に立った』と実感できるのが喜びです」(入社9年目、荒川営業所貸与・販売課の小野主任)

職種を問わず全社員が利用者一人ひとりと向き合い、役に立つことを目指している。



- 1 福祉・衛生用品のレンタル・販売
- 2 社員の声を聞き、制度を構築
- 3 OJTで段階的に学ぶことができる
- 4 顧客から感謝され役に立てる喜び



このカイシャが
10秒で
わかる
ムービーはこちら！



「利用者様の個性を尊重しながら、常に最適な用具を提供したい」と話す小野主任



営業職のサポート業務だけでなく、関係者からの電話対応も行う大浦さん



社員それぞれが、自主的に行動し、顧客に求められる企業を目指す



車椅子利用体験など、利用者の気持ちを知るため、月に1回社内研修が行われる



社長からのメッセージ

社会人には主体性ある行動をすることが求められます。自ら学び、自ら考え、自ら道を開いていく自主創造と気付きの精神を育てほしいと社員に伝えています。
本田社長

- 名称 / 株式会社日本ドライ
- 住所 / 〒116-0001 東京都荒川区町屋1-27-5
- TEL / 03-3895-4197
- 設立年 / 1952年8月
- 資本金 / 1,360万円
- 代表取締役社長 / 本田 久博
- 従業員数 / 180名 (内、女性従業員数55名)
- 事業内容 / 福祉用具及び衛生用品のレンタル、販売等

さらに詳しい
会社情報はこちら！



<https://jp-dry.co.jp>

独自の「マイスター制度」でスキルを磨き、 障害者の社会的自立を支援する

中央・城北
地区

株式会社マルク



事業内容

就労を見据えた 多様なプログラムで 利用者の自立を支援する

就労継続支援や放課後等デイサービスなど障害福祉の分野で広く事業を展開しているマルク。関東圏では2年前より自立訓練事業をスタートさせ、障害者が自立した社会生活を営めるようになるためのサポートを実施している。

例えば、他者とスムーズにコミュニケーションを取る力、毎日決まった時間に起き、整った生活リズムを維持する力などを身に付けられるよう、利用者ごとに個別支援計画を作り、計画に基づいた訓練プログラムを構築している。

「社会に一步踏み出すためのベースづ

くりを行っています。また、ベースができ
て終わりではなく、各事業所にいる専任
のキャリアサポート担当者が就職活動の
アドバイスを行う点も当社の特徴です」
(入社13年目、自立支援事業部の川端
部長)

やりがい

同じ思いを共有する社員が 協力しながら、利用者との 信頼関係を深めていく

効果的な支援のためには、利用者
と良好な人間関係を構築する必要がある。
簡単ではないが、徐々に信頼関係を築
ける嬉しさもあると社員たちは口にする。
「最初は無口だった利用者様が話し
掛けてくれるようになったり、悩みを相

談してくれたりすると、信頼されている
のだと感じますし、嬉しいです」(入社1
年目、自立支援事業部の堀米さん)

また、入社1年目、自立支援事業部の
山田さんは、「社員は利用者様の抱える
問題を『何とかしてあげたい』と考える
人ばかりです。そんな仲間と一緒に働
き、支援について考えていけることが私
にとってのやりがいと言えます」と話す。

働く環境

残業時間が少なくオフも 充実。独自の表彰制度で モチベーション向上

同社の月平均残業時間は約2時間で、
ライフ・ワーク・バランスの実現ができる。
「終業時刻の18時になると、『急ぎの仕

事が無ければ帰るように』と上司が声を
かけて回ります。友人と食事に行くなど
オフの時間も充実しています」(堀米さん)

また、新入社員に対しては、マネー
ジャーとの面談、人事担当者との面談
をそれぞれ月に1回実施している。マ
ネージャーとは主に業務に関する内容、
人事担当者とは人間関係などの話が中
心になり、安心して働き続けられる環
境を整えている。

さらに、「マルクアワード」という表彰
制度があり、全社員の投票で新人賞や
チームプレー賞などを選出。同じ社員
からの評価とあって、業務へのモチベ
ーションアップに役立っているという。

その他、社員の半数を女性が占める
同社では、現在34人いる役員・管理職
者での比率も約4割は女性という。

「成長意欲があれば、誰でもキャリア
アップできる環境です」(山田さん)

育成制度

充実した研修制度で 福祉の知識を無理なく 段階的に身に付けられる

入社後は、1週間程度の新人研修で
障害福祉の基礎知識を学ぶ。配属先で
も業務に関連する研修が1週間あり、そ
の後OJTへと移行していく。

「福祉の専門知識を全く持たずに入
社したため、最初は不安がありました。
しかし、支援記録の書き方などの基本
的なことから段階的に教わり、すぐに不
安は解消されました。年齢の近い先輩
が多く気軽に質問できる雰囲気ですし、
むしろ先輩の方から何か困ったことは
ないかと気遣ってくれるので、安心して
仕事に臨めました」(堀米さん)

また、同社には独自の「マイスター制
度」があり、障害福祉の支援スキルや法
律についての研修を受け、社内試験に
合格すると社員証に「★」マークが増え
ていく仕組みを設けている。

「初級、中級、上級と星の数を増やし
ていくことができ、自分がどこまで理解
できているかを振り返ることができま
す」(川端部長)



- 1 障害者の社会的自立を支援
- 2 徐々に深まる利用者との信頼関係
- 3 月平均残業時間は2時間以下
- 4 段階的に障害福祉の知識を養う



このカイヤが
10秒で
わかる
ムービーはこちら！



堀米さんが常に心掛けてい
るのは「相手の意見を否定
しないこと」という



利用者のコミュニケーション
スキル向上のために、プレ
インストーミングを活用



利用者が生活リズムを整え
られるように、テーマを絞っ
たプログラムを実施する



「精神保健福祉士の資格取得と、サービス管理責任者になることが今後の目標」と山田さん



部長からのメッセージ

福祉の知識を持たず入社する社員も多いですが、共通
するのは人柄の良さ、人と関わるのが好きということ。
そこから穏やかな空気が生まれ、社風となっています。

川端部長

- 名称 / 株式会社マルク
- 住所 / 〒101-0023 東京都千代田区神田松永町104 TSKビル3F
- TEL / 03-5244-4360
- 設立年 / 2011年4月
- 資本金 / 1,000万円
- 代表取締役社長 / 北野 順哉
- 従業員数 / 214名 (内、女性従業員数107名)
- 事業内容 / 自立訓練事業等、障害福祉サービス

さらに詳しい
会社情報はこちら！



<https://www.maruc-group.jp>

「髪に優しい美容法」で60年。 若手が技術を磨き、顧客に美を提供する

中央・城北
地区

株式会社山崎伊久江美容室



事業内容

来店することに誇りを感じ 顧客が通い続けたいくなる ような店舗を目指す

設立60年を迎えた山崎伊久江美容室は、前身となる1913年創立の美容学校から100年以上にわたり日本の美容業界を支えてきた。現在は都内で5店舗の美容サロンを運営するのに加え、複数のホテルのブライダル部門も担当。ウェディングだけではなく、卒業式などのヘアメイクや着付けも手掛ける。

また「ベル・ジュバンス弱酸性美容法」という同社独自の美容法を持ち、40～50代を中心とした顧客から支持を得ている。ベル・ジュバンスは初代社長が考案した髪や頭皮を傷めることのな

い美容法で、全国の美容室やサロンでも採用されているという。

「お客様の髪に優しいだけでなく、パーマ液などを利用するスタッフの肌にも負担が少ないので、そこに引かれて入社した社員も多いです」(山崎社長)

顧客が、来店に誇りを感じてもらえるような美容サロンを目指したいという山崎社長は、社員にも「この店で働くことができて良かった」と感じてもらい、長く勤めることができるような職場にしたいと話す。

やりがい

最高の技術とサービスの 提供を目指すことで 親子で通うリピーターも

美容師は資格を取った時点がスタートで、そこから一つひとつ技術を身に付けていく仕事だと話す山崎社長。

「トレンドも常に意識する必要がありますし、一生勉強が欠かせません。大変ですが、自身の成長を実感できる美容の仕事ならではのやりがいがあります」

入社1年目、文京店の松田さんは現在、アシスタントとしてシャンプーやマッサージを担当している。

「お客様から『とても気持ち良かったわ』と言ってくただけると、この仕事に就いて良かったと思います」

また入社12年目、文京店の長谷川チーフは、歴史のある同社だからこそ得られるやりがいがあるという。

「親子二代で通うお客様もいます。あ

るお客様は自分のお母様を紹介してくださり、カットとスタイリングを担当しました。『こんなにきれいなお母さんは初めて見た』と感謝の言葉をいただき私まで嬉しくなりました」

育成制度

月1回の勉強会に参加。 技術に自信を持てるまで 何度も練習を重ねる

前身が美容学校ということもあり、人材育成に関する充実したカリキュラムのある点が同社の特徴。新入社員にとって母・祖母世代の顧客が多いこともあり、言葉遣いに代表される社会人マナーを新人研修で学んでいく。

また、同社では月に1回、全店舗を休業にして全社員が集まる勉強会を実施している。技術レベルごとの実地研修や社内検定などが実施され、各自が学んだ技術や課題を持ち帰り店舗で練習を重ねる。

「勉強会や練習では先輩がサポートをしてくれます。自信を持って施術できるようになって初めてお客様に接するので不安なく働いています」(松田さん)

働く環境

ジョブリターン制度など 長く働ける仕組みづくりに 積極的に取り組む

「寮が完備されているので、地方出身の私には嬉しかったです」と話す長谷川チーフ。オリジナルの制服も貸与されクリーニング代も会社が負担するので、経済的な負担が少ないと社員から好評だという。

また、子どもが産まれた社員は産前産後休業・育児休業後に雇用形態をパートに切り替え、時間に余裕を持った働き方に変更することも可能。

このほかに、退職した社員であっても、5年以内であれば退職時の給与形態で再雇用する「ジョブリターン制度」も導入。長く働くことのできる職場環境の整備を続けている。



- 1 美容サロンとして **60年**の歴史
- 2 自分の**技術**で喜んでもらう仕事
- 3 月1回の勉強会に全社員が参加
- 4 誰もが**長く働ける**職場を目指す



このカイヤが
**10秒で
わかる**
ムービーはこちら！



10年以上のキャリアがある長谷川チーフ。「もっと多くの技術を学びたい」と意欲を見せる



新入社員は、まずシャンプーやマッサージから顧客と接して成長していく



優しい先輩ばかりと言う松田さん。自分のペースで成長できる点も魅力と話す



顧客の要望や髪質チェックなど、事前カウンセリングを行うことも重要な仕事



社長からのメッセージ

長く通ってくださるお客様が多い点が、当社の特徴です。気軽に立ち寄っていただける「サロン」のような美容室を目指しています。

山崎社長

- 名称 / 株式会社山崎伊久江美容室
- 住所 / 〒113-0033 東京都文京区本郷4-24-8 春日タワービル11階
- TEL / 03-3811-5020
- 設立年 / 1963年10月
- 資本金 / 3,000万円
- 代表取締役社長 / 山崎 伊久江
- 従業員数 / 82名(内、女性従業員数59名)
- 事業内容 / 美容業

さらに詳しい
会社情報はこちら！



<https://www.ikue-yamazaki.co.jp>

東京のスゴイ企業、見つけよう!

TO 東京 KYO カイシャハッケン伝!

<https://www.kaisyahakken.metro.tokyo.lg.jp>



掲載社数約700社! 100%都内企業!

「東京カイシャハッケン伝!」は「中小企業しごと魅力発信プロジェクト」の一環として、東京都内の高い技術力や先進的なビジネスモデルを持つ企業、働きやすい雇用環境整備に取り組む企業などを紹介しているウェブサイトです。あなたが働いてみたい東京のカイシャを、パソコンやスマートフォンで気軽にハッケンしてみてください!

パソコンでも

スマートフォンでも



カイシャ検索

「人材育成や職場環境整備等で表彰を受けている」「若者等の採用意欲がある」等、働きやすさを重視した企業を紹介。



東京カイシャハッケン伝! 特集

カイシャハッケン伝!に登場した中小企業を様々な視点から紹介。



業界PRチャンネル

「製造業」「情報通信業」「建設業・不動産業」「その他サービス業」の都内中小企業の魅力を、業界・業種別に動画で紹介。



女性活躍

仕事と育児の両立がしやすい仕組みや制度等を持つ中小企業で、いきいきと活躍している女性の皆さんを紹介。



バックナンバー

発行済みの冊子版「東京カイシャハッケン伝! GUIDE」をいつでもどこからでも閲覧可能!



東京カイシャハッケンツアーレポート

過去に開催された「東京カイシャハッケンツアー」のレポートを掲載。



SNSもやっています!



中小企業しごと魅力発信プロジェクト
@tokyo.miryoku



東京カイシャハッケン伝!
@tokyo.miryoku

就職活動に役立つ情報や、掲載企業の紹介などを定期的に発信しています!皆さんのフォロー・チャンネル登録お待ちしております!



お知らせ 1 「きづくインターンシップ」のお知らせ

就職活動の第1歩！ 中小企業の魅力に「きづく」インターンシップです

都内の魅力的な中小企業で就業体験！ テーマに沿った3社で就業体験ができます。中小企業や業界の魅力に「きづいて」、就活へGO！



- **参加できる方**：協力大学※に所属する学生。学年不問。（大学院、大学、短期大学、専門学校）
※協力大学とは、本事業の学生への周知等に協力していただいている大学等です。大学名はHPでご確認ください。
※HPに掲載がない学校の方で、参加を希望される方は下記問合せ先までご連絡ください。
- **就業体験受入企業**：都内に本社又は事業所のある従業員300人以下の企業
- **内容**：様々なテーマから1つを選び、テーマに関連した中小企業3社で就業体験をします。
事前・事後研修を含めて、3日間のコースです。
- **実施時期**：2023年6月～2024年3月
- **HP**： <https://tokyo-internship.metro.tokyo.lg.jp>
- **問合せ先**：東京都学生インターンシップ支援事業事務局 TEL：03-3593-1512
ご不明な点は、お気軽にお問い合わせください!!

お知らせ 2 公正な採用選考について

採用選考に当たっては、応募者本人の適性や能力を公正に評価することが必要であり、本籍・出身地、家族、生活環境等、応募者本人の責任によらないことや、思想・信条等、日本国憲法で保障されている個人の自由に関することを応募書類や面接等でたずねることは、就職差別につながるおそれがある上、職業安定法第5条の5に抵触する違法行為につながります。

最近、新規大学等卒業予定者に対して「エントリーシート」「コミュニケーションカード」等の名称で、インターネットを利用して応募書類の提出を求める企業が増えています。このような形式の応募書類を含めて、企業は、応募者の適性と能力に関係のない事項（本籍地、家族等）や応募者の自由であるべき事項（思想、信条等）をたずねてはいけません。

採用選考時の応募書類や面接等で、職業安定法第5条の5に抵触するおそれのある情報提供を企業から求められた場合は、最寄りのハローワークに相談しましょう。

- ※大学生の方は、東京新卒応援ハローワーク（TEL：03-5339-8609）または八王子新卒応援ハローワーク（TEL：042-631-9505）に相談してください。
 - ※高校生の方は、学校に報告、相談してください。
- 詳しくは、TOKYOはたらくネットをご覧ください。 [URL https://www.hataraku.metro.tokyo.lg.jp/kaizen/kosei](https://www.hataraku.metro.tokyo.lg.jp/kaizen/kosei)

お知らせ 3 こんなことがあればぜひご相談を

試用期間

試用期間とは、勤務態度・能力・技能等を見て正式採用するかどうかを判断する期間とされています。試用期間を経て、正式採用としないことは通常は「不採用」ではなく「解雇」となり、合理的な理由が必要になります。

残業代不払い

残業代の支払いは労働基準法に定められた義務です。きちんと支払われているか給与明細を確認し、未払いがあるようであれば、自分で退勤時間をメモするなど記録を付けるようにしましょう。

辞めさせてくれない

民法では、期間の定めのない労働契約は、労働者が退職を申し出た日から2週間を経過すると、使用者の承諾がなくても契約は終了するとされています。ただし、トラブル防止のためには、民法の規定を念頭に、就業規則の規定の有無や内容を確認のうえ、労使で話し合うことが大切です。

パワーハラスメント

職場のパワーハラスメントとは、職場において行われる優越的な関係（職務上の地位や人間関係等）を背景とした言動であって、業務上必要かつ相当な範囲を超えたもの（業務上明らかに必要性のないもの、業務の目的を大きく逸脱したもの等）により、労働者の就業環境が害されるものをいいます。事業主には、労働者からの相談・苦情に応じ、適切に対応するために必要な体制の整備等が義務づけられています。

年次有給休暇

会社は、労働者（正社員、契約社員、アルバイトなどの雇用形態を問わず）を雇入れて6ヶ月間継続勤務した者に、有給休暇を付与（週5日又は週30時間以上の勤務で10日分付与）しなければなりません。

電話相談 ※日曜、祝日及び12月29日～1月3日を除く。土曜日については祝日及び12月28日～1月4日を除く。

東京都ろうどう110番	0570-00-6110	月～金：午前9時～午後8時 土：午前9時～午後5時
-------------	--------------	------------------------------

来所相談（予約制）【労働相談情報センター】

事務所	電話番号	担当区域（会社所在地）
飯田橋	03-3265-6110	千代田区、中央区、新宿区、渋谷区、中野区、杉並区、島しょ
大崎	03-3495-6110	港区、品川区、目黒区、大田区、世田谷区
池袋	03-5954-6110	文京区、豊島区、北区、荒川区、板橋区、練馬区

事務所	電話番号	担当区域（会社所在地）
亀戸	03-3637-6110	台東区、墨田区、江東区、足立区、葛飾区、江戸川区
多摩	042-595-8004	多摩エリア全域

LINEコール（通話機能）による電話相談も行っています
アカウント名【東京都労働相談情報センター】



このほか、若年者向けにパンフレットや動画を通じて、「労働法」の基礎知識の周知を行っています。

こちらの動画もチェックしてください  [URL https://manabu.metro.tokyo.lg.jp/douga](https://manabu.metro.tokyo.lg.jp/douga) 

お知らせ 4 主な若年者・女性向け就職等支援機関一覧

【東京しごとセンター】

東京しごとセンターヤングコーナー	電話：03-5211-2851
（ハローワーク飯田橋U-35）	電話：03-5212-8609
東京しごとセンター多摩	電話：042-526-4510

若年者の就職活動に関して、個別カウンセリングや、セミナー、各種イベントなどを実施しています。また、ヤングコーナーには、『ハローワーク飯田橋U-35』が併設されており、求人情報検索や、職業相談・職業紹介などをご利用いただけます。

【新卒応援ハローワーク】

東京新卒応援ハローワーク	電話：03-5339-8609
八王子新卒応援ハローワーク	電話：042-631-9505

新たに大学・高専・専修学校等を卒業される方、概ね卒業後3年以内の既卒者に特化した専門のハローワークです。職業相談や職業紹介、企業情報の提供のほか、各種セミナー等も開催しています。

【わかものハローワーク】

東京わかものハローワーク	電話：03-3409-0328
新宿わかものハローワーク	電話：03-5909-8609
日暮里わかものハローワーク	電話：03-5850-8609

34歳以下の若年者を対象に、職業相談・紹介、セミナー等を実施しています。

【東京しごとセンター】

女性しごと応援テラス	電話：03-5211-2855
女性しごと応援テラス多摩	電話：042-529-9001

【マザーズハローワーク】

マザーズハローワーク東京	電話：03-3409-8609
マザーズハローワーク日暮里	電話：03-5850-8611
マザーズハローワーク立川	電話：042-529-7465

※都内7ヶ所のハローワーク（品川、大森、池袋、木場、八王子、町田、府中）にも「マザーズコーナー」を設けています。

仕事と子育ての両立を目指す方の就職支援を行っており、キャリアカウンセリングや職業紹介、セミナー等も開催しています。

TO 東京 KYO カイシャハッケン伝!

中小企業しごと魅力発信プロジェクト

できるだけ
たくさんの業界・企業を
見てみよう!

どんな業界や企業があるのか
研究することで
「自分に向いている仕事」や
「やりたい仕事」が見えてきます。

東京カイシャハッケン伝!
ウェブサイトも
見てみよう!

東京カイシャハッケン伝!ウェブサイトでは、
各企業のさらに詳しい情報が確認できます。
また、他にも動画、女性特集など
多彩なコンテンツが楽しめます。

詳細は P.51 をご確認ください!



東京都

編集・発行／東京都産業労働局 雇用就業部 就業推進課
〒163-8001 東京都新宿区西新宿二丁目8番1号
TEL 03-5320-4628