

リアル学生が集まって 中小企業の魅力をみんなで考えてみた！ 学生アンバサダー会議



この特集の
POINT

- 読者を代表する学生がアンバサダーとなって中小企業の魅力について考えた
- グループごとに考えた最適なプロモーション企画を詳しくレポート！

「学生アンバサダー会議」について
もっと詳しく知りたい方は▶



チーム名：よりそい隊



制作を通して分かった中小企業の魅力とは？

- 若手社員でも上層部と距離が近い。
- 意思決定が迅速で柔軟であることが多い。
- 社員の創造力や革新性が重視される。
- 年功序列にとらわれず、実力主義。
- 女性が活躍している。
- 若手の努力がダイレクトに評価されやすい。

コンセプト

若手が活躍し、自分の強みを発揮できるという中小企業の特徴を表現。

採択された広告用バナーデザイン



Point!

コンセプトから「価値ある自分の、価値を磨く」というキャッチコピーに決定。自分の可能性を信じ自身が輝ける職場を見つけ、さらに成長につなげるという願いを込めた。

Point!

スーツを着た笑顔の女性の写真で女性活躍をアピール。キャッチコピーに合わせてダイヤモンドのマークを使用。サイトの情報を視認性の高いゴシック系フォントで記載した。



チーム名：BB.CRAFT



制作を通して分かった中小企業の魅力とは？

- 都内の企業の98.8%が中小企業。
- 風通しが良い会社が多そう。
- アットホームで仲良くなりやすい。
- 意見が通りやすい。
- 小規模なので会社全体が見渡せる。
- 若手が活躍しやすい環境がある。

コンセプト

自分に合う企業を探したい若者が「推し」企業を見つけるきっかけ。

採択された広告用バナーデザイン



Point!

キャッチコピーは「98.8%の企業の魅力がここにつまってる！」。東京都内の中小企業比率を数字で大きく扱って強調することで、注目を集めるのが目的。

Point!

カイヤハッケン伝！の特徴や中小企業の魅力をハッシュタグで表現。学生ならではの視点を取り入れて同世代の若者（学生や女性）に発信する。

▶ 学生アンバサダー会議のあゆみ

2024年 8月26日(月) **第1回会議** チームを結成。媒体を決定し行動計画を作成。
2024年 9月30日(月) **第2回会議** 中小企業社長による講演。企画制作の続き。
2024年 10月28日(月) **第3回会議** 原案提出。メンターからのフィードバック。
提出 バナー、広告文、説明書類を期日までに提出。
2024年 12月16日(月) **終了式** 採択バナーの発表。振り返りワーク。終了式。

※こちらのバナーは、東京カイヤハッケン伝！サイトのディスプレイ広告として2025年1月に配信されました。

GOAL