

中小企業の魅力を発信する プロモーション企画の立案に挑戦!

学生アンバサダー会議

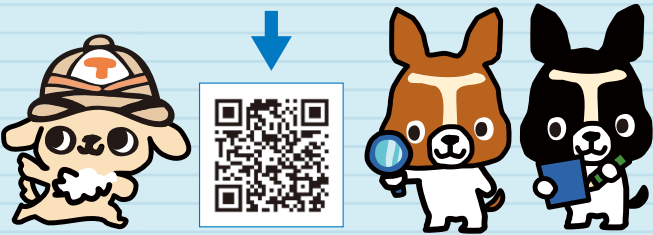
この特集の
POINT

- 中小企業の魅力をPR企画立案を通して考える「学生アンバサダー会議」
- 学生たちが企画したバナー広告で中小企業の特徴をチェック!

2025年8月19日(火)
第1回学生アンバサダー会議

2025年9月16日(火)
第2回学生アンバサダー会議

学生アンバサダー会議 について
詳しく知りたい方は



チーム名

クイックインパクト

企画立案を通して分かった中小企業の魅力とは?

- 自らの成長が会社の成長に直接貢献していると実感できる
- 早いうちから仕事を任されるため、**挑戦できる機会が多い**
- **大きな仕事を若いうちから経験でき、やりがいを感じやすい**
- 人数が少ないからこそ**社員同士の距離が近い**
- 柔軟な働き方で**ライフ・ワーク・バランス**がとりやすい

コンセプト

中小企業は少数精鋭。一つひとつの経験が若手の成長につながり、やがて会社全体の成長を生み出すと考え、この好循環を中小企業の魅力として表現しました。



親しみやすさを演出する手書きのフォント

“東京”の中小企業を表す
東京タワーのある風景

チーム名

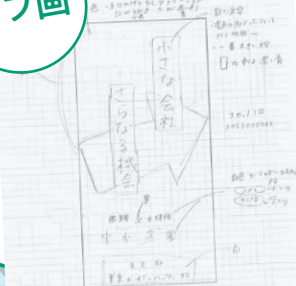
魅力ひろめるん団

企画立案を通して分かった中小企業の魅力とは?

- 自分に合った成長ができる機会と環境が揃っている
- 従業員が安心して働けるよう、**福利厚生制度が充実している**
- **ライフ・ワーク・バランス**に沿った企業経営をしている
- 社員の裁量権が大きく、**主体性を育むことができる**
- **多様な人材が活躍する、風通しの良い会社が多い**

コンセプト

中小企業の「小さな会社」ではありますが、大企業にはない「さらなる機会」があり、「主体性」をもって「活躍」できるという魅力を広めることを目指しました。



様々な業種の人が活躍しているイメージの写真



右上りの白い矢印で成長
やステップアップを表現